

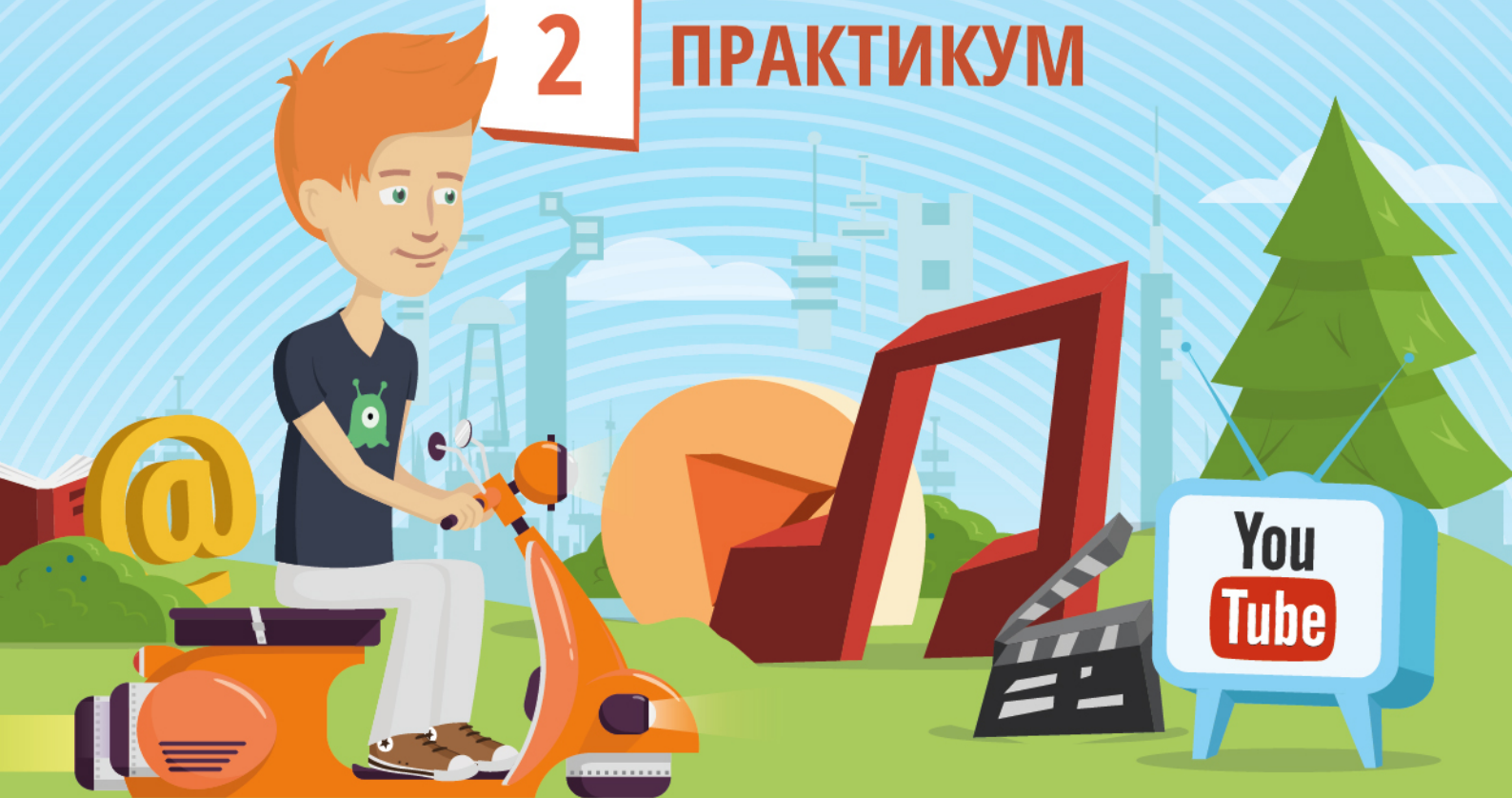
ИНТЕРНЕТ: ВОЗМОЖНОСТИ, КОМПЕТЕНЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

СОЛДАТОВА Г., ЗОТОВА Е.,
ЛЕБЕШЕВА М., ШЛЯПНИКОВ В.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ РАБОТНИКОВ
СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2

ПРАКТИКУМ



Фонд Развития Интернет
ФГАУ «Федеральный институт развития образования» Министерства образования и науки РФ
Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова

при поддержке



ИНТЕРНЕТ: ВОЗМОЖНОСТИ, КОМПЕТЕНЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Методическое пособие для работников системы общего образования

Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В.

Рекомендовано Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» в качестве учебного пособия для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы дополнительного профессионального образования.

Часть 2
Практикум

Центр книжной культуры «Гутенберг»



Москва
2013



УДК 004.738.5.056 (07)

ББК 32.973р

Рецензенты: А. Г. Асмолов, академик РАО, доктор психологических наук,
А. Л. Семенов, академик РАН и РАО, доктор физико-математических наук,
А. Ю. Уваров, доктор педагогических наук.

Распространение и иное использование данных материалов
разрешается в образовательных и личных целях с указанием ссылки на источник.

Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В.

Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. — М.: Google, 2013. — 137 с.

ISBN 978-5-906014-18-4

Настоящее методическое пособие направлено на повышение цифровой компетентности школьных учителей и практических психологов, расширение их представлений о возможностях Интернета, образе жизни и особенностях цифрового поколения, влиянии онлайн-рисков на развитие детей. Пособие предоставляет в помощь работникам системы общего образования образовательные технологии повышения цифровой компетентности учащихся, осваивающих программы основного общего образования (6–9 классы), и обучения их безопасному использованию Интернета в сетевом обществе. Пособие ориентировано на подготовку учителя в информационной образовательной среде и может выступать как образовательный модуль программ повышения квалификации и профессионального развития педагогических работников. Методическое пособие сопровождается интерактивными учебными модулями и мультимедийной игрой для закрепления приобретенных учащимися компетенций.

Методическое пособие адресовано учителям-инноваторам, учителям профильного обучения, педагогам, работающим в системе развивающего обучения, учителям, приступившим к реализации Федерального государственного образовательного стандарта, библиотекарям, школьным психологам, а также руководителям и экспертам органов управления образованием, специалистам образовательных учреждений, специалистам в области медиаобразования.

УДК 004.738.5.056 (07)

ББК 32.973р

© Google, 2013.
© Фонд Развития Интернет, 2013.
© Солдатова Г., текст, 2013.
© Зотова Е., текст, 2013.
© Лебешева М., текст, 2013.
© Шляпников В., текст, 2013.

Тираж 1000 экз.

ISBN 978-5-906014-18-4

Авторский коллектив выражает благодарность сотрудникам Фонда Развития Интернет: Сергею Овчаренко – одному из авторов модуля «Технические аспекты использования Интернета», Марии Журиной, Екатерине Аверкиной, Ольге Темежниковой, а также учителю информатики гимназии № 1514 Александру Паволоцкому за неоценимую помощь в работе над пособием. Авторы благодарят и выражают искреннее уважение команде Google – Марине Жунич и Ксении Карякиной – за профессионализм, поддержку и участие, и нашим экспертам – Александру Асмолову, Алексею Семёнову, Александру Уварову – за мудрые советы и ценные замечания. Особую признательность авторы выражают школе № 240 г. Москвы и ее директору Галине Заводовой, а также администрации, педагогам и ученикам различных школ г. Москвы и г. Димитровграда Ульяновской области, организаторам и участникам летнего образовательного лагеря проекта Jointhejoy за предоставление площадок для апробации практической части пособия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Модуль 1. Технические аспекты использования Интернета	6
Тема 1. Цифровой образ жизни.....	6
Урок 1. Мы в цифровом мире.....	6
Тема 2. Безопасное подключение.....	10
Урок 2. Будь хозяином своей безопасности.....	10
Тема 3. Надежные пароли.....	12
Урок 3. Создание паролей.....	12
Тема 4: Вирусы в Интернете.....	15
Урок 4. Вирус — мастер маскировки.....	15
Тема 5. Искусственный интеллект.....	17
Урок 5. Человек или компьютер?.....	17
Проектная работа.....	19
Образовательные результаты.....	19
Приложения к практикуму.....	21
Модуль 2. Информация в Интернете	33
Тема 1: Информация в Интернете: возможности и риски.....	33
Урок 1. Интернет: польза или вред?.....	33
Тема 2. Возможности поиска в Интернете.....	37
Урок 2. Мастер поиска Google: надежные инструменты.....	37
Тема 3. Достоверность информации в Интернете.....	39
Урок 3. Доверяй, но проверяй!.....	39
Урок 4. Надежные сайты.....	42
Тема 4. Авторское право в Интернете.....	44
Урок 5. Пираты цифрового моря.....	44
Проектная работа.....	46
Образовательные результаты.....	46
Приложения к практикуму.....	47
Модуль 3. Коммуникация в Интернете	68
Тема 1. Самопрезентация.....	68
Урок 1. Какой я в Интернете?.....	68
Урок 2. Репутация в сети: деловая репутация.....	70
Урок 3. Управление личной репутацией в Сети.....	72

Тема 2. Социальные сети.....	73
Урок 4. Интернет: группы и сообщества.....	73
Урок 5. Правила поведения в Интернете.....	75
Тема 3. Друзья или френды.....	78
Урок 6. Скажи мне, кто твой друг.....	78
Тема 4. Агрессия в Интернете.....	80
Урок 7. Агрессоры и жертвы.....	80
Урок 8. Служба помощи в Сети.....	82
Проектная работа.....	83
Образовательные результаты.....	84
Приложения к практикуму.....	85
Модуль 4. Цифровое потребление.....	101
Тема 1. Цифровое потребление.....	101
Урок 1. Интернет-торговля: возможности и риски.....	101
Урок 2. Потребитель и его права.....	103
Тема 2. Реклама в Интернете.....	106
Урок 3. Реклама в Интернете: доверять или не доверять?.....	106
Тема 3. Мошенничество в Сети.....	108
Урок 4. Фишинг: кто пишет «нигерийские письма»?.....	108
Тема 4. Люди, которые играют в игры.....	111
Урок 5. Онлайн-игры: ловушки реальные и виртуальные.....	111
Проектная работа	113
Образовательные результаты.....	113
Приложения к практикуму.....	114

Тема 1. Цифровой образ жизни

Цель: осознание подростками влияния, которое Интернет оказывает на их образ жизни.

Урок 1. Мы в цифровом мире

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Интернет в мире и мир в Интернете

Задача: осознать влияние Интернета на общество в целом и образ жизни отдельного человека в частности.

Необходимые материалы: видеоролик Google «BigTent: Как бы выглядел мир, если бы Интернет изобрели тысячи лет назад» (<http://www.YouTube.com/watch?v=TMJMjyyFAZU/>).

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Интернет — это одно из величайших изобретений, которое кардинальным образом изменило наш мир. С целью оценки масштаба этого влияния ведущий предлагает группе посмотреть видеоролик «BigTent в Москве», а затем обсудить его.

Обсуждение

- На ваш взгляд, что еще изменилось бы, если бы Интернет существовал уже тысячи лет? Как выглядел бы современный мир, если бы Интернет еще не был изобретен?
- В чем заключаются основные преимущества существования Интернета в сравнении с жизнью в офлайновую эпоху?

Упражнение 2. Мир без Интернета

Задачи:

- осознание влияния Интернета на образ жизни цифрового поколения;
- понимание позитивных и негативных сторон Интернета;
- обсуждение возможных результатов влияния Интернета на нашу жизнь.

Необходимые материалы: флип-чарт, таблица из *Приложения 1.1*.

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Сегодня Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Для современного интернет-пользователя быть онлайн также естественно, как дышать или спать. Обычно, мы начинаем ценить вещи, которые кажутся нам естественными, только когда их теряем. Это упражнение позволяет лучше понять, какую роль Интернет играет в жизни цифрового поколения.

Для начала ведущий предлагает участникам группы представить себе, как бы выглядел современный мир, если бы Интернет так и не был бы изобретен. Затем каждый участник получает индивидуальное задание: подумать, как бы изменился его образ жизни, если бы в нем никогда не было Интернета.

В итоге участники должны составить два списка:

- Что исчезнет из моей жизни, если не будет Интернета?
- Что появится в моей жизни, если не будет Интернета?

С целью повышения эффективности этого упражнения ведущий может ввести в него соревновательный элемент, например задав вопрос: «Давайте, посмотрим, кто составит самый длинный список?»

На выполнение задания участникам дается 10 минут. Для выполнения этого задания можно воспользоваться формой, представленной в *Приложении 1.1*.

После того, как задание окажется выполненным, ведущий просит участника, составившего самый длинный список, зачитать его. При этом ведущий фиксирует ответы на доске или флип-чарте. После выступления добровольца ведущий просит группу дополнить его ответы.

Обсуждение

- Насколько сильно изменится ваша жизнь без Интернета? Почему?
- Станет ваша жизнь лучше или хуже без Интернета?
- Как Интернет влияет на ваш образ жизни и образ жизни других людей?

Упражнение 3. Капсула времени

Задачи:

- осознание особенностей образа жизни цифрового поколения;
- осознание влияния Интернета на образ жизни цифрового поколения.

Необходимые материалы: флип-чарт.

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Каждая эпоха и каждое поколение формируют уникальный образ жизни, который находит свое отражение в продуктах духовной и материальной культуры. Для осознания подростками образа жизни их собственного поколения ведущий предлагает следующее упражнение.

Для вступления к упражнению ведущим может быть использован следующий материал: «В 1936 году в Нью-Йорке во время подготовки к Международной выставке 1939 года ее организаторами было сделано предложение написать «письмо в будущее», которое бы отражало дух времени и все самые яркие современные достижения науки и техники. Это «письмо» представляло собой небольшую металлическую капсулу, в которую были помещены катушка ниток, кукла, книга бухгалтерского учета, пузырек с семенами, микроскоп, 15-минутная кинохроника и микрофильм со словарем, альманахом и другими текстами. Капсула была герметически запаяна и зарыта в землю на глубину 15 м в одном из парков Нью-Йорка. Это послание получило название «капсула времени». С тех пор практика написания подобных «писем в будущее» стала необычайно популярной».

Этап 1

После вступления ведущий предлагает группе подумать, какие предметы, отражающие дух настоящих времени и поколения, они хотели бы поместить в «капсулу времени» в качестве послания в XXII век. Каждый участник группы должен написать на небольшом листе бумаги список из пяти предметов для капсулы. На выполнение этого задания группе отводится не более 5 минут.

После того как задание выполнено, ведущий просит участников группы зачитать свои списки и дать краткое обоснование их выбора. В то время как участники читают, ведущий фиксирует списки на доске. Если некоторые предметы будут названы несколькими участниками, их можно дополнительно пометить галочками. После того как все списки оглашены, ведущий просит группу внимательно посмотреть на доску с результатами и подумать, все ли необходимые предметы указаны. При желании список может быть дополнен.

Этап 2

Ведущий делит группы на несколько микрогрупп размером по 4–5 человек. Каждой из них дается задание: выбрать из списка на доске семь предметов, которые обязательно нужно положить в «капсулу времени». По результатам обсуждения каждая микрогруппа должна предоставить ведущему список. Микрогруппы должны хранить их содержание в тайне. На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Этап 3

После того как ведущий получит списки от каждой микрогруппы, он предлагает участникам представить себя в роли своих далеких потомков, открывших «капсулу времени». Участникам нужно попытаться восстановить образ жизни своих «предков» по содержимому «капсулы». Для этого ведущий раздает микрогруппам ранее полученные от них списки так, чтобы ни одна из микрогрупп не получила списка, ею же и составленного. Участникам необходимо ознакомиться со списками, дать описание образа жизни людей, которые могли бы заложить подобную «капсулу времени», а также попробовать угадать, какая микрогруппа составила этот список. Помогая участникам, ведущий может привести несколько примеров: сотовый телефон в капсуле может говорить о том, что «люди из прошлого» много общались, игровая приставка — о том, что они много играли, книга — о том, что они много читали и т. д. На выполнение этого задания отводится не более 5 минут.

После того, как все группы подготовили свои ответы и выступили, ведущий может предложить выбрать наиболее удачную «капсулу времени» путем простого голосования или дискуссии. Затем можно переходить к обсуждению результатов.

Обсуждение

- Насколько вещи человека могут отражать его образ жизни?
- Какое место в жизни современного человека занимают Интернет и информационные технологии?
- Как Интернет влияет на образ жизни современного поколения?

Подводя итоги

Каждая эпоха и каждое поколение формирует свой уникальный образ жизни, который находит свое отражение в продуктах духовной и материальной культуры. Цифровые устройства в жизни современного человека приобретают большое значение, дают новые возможности для получения информации, общения, учебы, развлечения.

Интернет-технологии изменяют образ жизни современного человека, влияют на его поведение, привычки, круг интересов.

Тема 2. Безопасное подключение

Цель: изучение основных способов настройки браузера для безопасной работы в Интернете, изучение особенностей беспроводного подключения.

Урок 2. Будь хозяином своей безопасности

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Окно в Интернет: личные настройки

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение функций браузера и способов его настройки на примере Google Chrome;
- обсуждение рисков, связанных с использованием тех или иных функций браузера.

Необходимые материалы: компьютерный класс с доступом к Интернету, наименования настроек браузера (*Приложение 2.1*), описание функций настроек (*Приложение 2.2*).

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

В ходе выполнения упражнения участники уточняют предназначение браузера — программного обеспечения для просмотра веб-страниц. Они выясняют, какие основные настройки браузеров существуют и в чем заключаются их основные функции и преимущества, а также знакомятся с рисками, возникающими при использовании тех или иных настроек на примере браузера Google Chrome.

Ведущий делит участников на восемь групп. Каждая группа получает карточку с одной из функций браузера для ее анализа (*Приложение 2.1*).

В течение 5 минут участники каждой группы должны найти в Интернете:

- информацию о конкретной функции браузера и определить, для чего она нужна;
- понять, в каком случае ее следует использовать;
- что произойдет, если отключить данную функцию.

По истечении пяти минут каждая группа представляет найденную информацию, а остальные участники обсуждают, хотят ли они пользоваться этой функцией браузера и в каких случаях. Ведущий может дополнять ответы участников на основе *Приложения 2.2*, в котором дана информация о функциях настроек и рисках, связанных с их использованием.

Обсуждение

- Как вы считаете, какие функции браузера делают использование Интернета более безопасным?
- С какими рисками можно столкнуться, если не пользоваться этими функциями?
- Какие функции браузера полезны при пользовании Интернетом на персональном компьютере и на компьютере, находящемся в общем доступе?

Упражнение 2. Безопасный Интернет дома и повсюду

Задачи:

- изучение основных правил технической безопасности при работе в Интернете;
- изучение способов настройки безопасного Wi-Fi доступа;
- знакомство с правилами безопасности при работе в Интернете на общественных устройствах.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (*Приложение 2.3*), ключи к заданиям для учителя (*Приложение 2.5*), инструкции с настройками безопасного доступа в Интернет и советы по безопасной работе (*Приложение 2.4*).

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-8 класс.

Процедура проведения

Упражнение посвящено знакомству участников с настройками и правилами безопасного доступа в Интернет.

Ведущий делит участников на три команды, каждая из которых получает карточку с заданием (*Приложение 2.3*) и текст, включающий инструкции с настройками безопасного доступа в Интернет и советы по безопасной работе (*Приложение 2.5*). Командам дается 10 минут на изучение материалов и подготовку решений. Затем представители от каждой группы по очереди озвучивают свои задания и решения. Остальные участники в ходе дискуссии высказывают мнения о том, согласны они с предложенным решением или нет. Если нет, то предлагают дополнительные варианты.

Выслушав мнение представителя команды, ведущий, опираясь на ключи (*Приложение 2.5*), сообщает участникам, правильно ли решено задание, все ли аспекты учтены и предложены ли все варианты.

Обсуждение

- На что следует обращать внимание при настройке компьютера и подключения к Сети, чтобы сделать использование Интернета более безопасным?
- Какие настройки вы сами используете на своем компьютере?
- Какие основные рекомендации вы бы дали человеку, который собирается пользоваться общим компьютером или подключиться к общественной точке Wi-Fi?

Подводя итоги

Сегодня у пользователей есть возможность настроить свое персональное устройство таким образом, чтобы работа в Интернете была максимально удобной и быстрой. Но в некоторых случаях персонализация может повысить уровень риска при работе в Интернете. Например, автозаполнение паролей удобно для повседневного использования, но может грозить нарушением конфиденциальности личной информации в случае, если кто-то воспользуется вашим компьютером.

Для того чтобы работа была максимально безопасной, необходимо грамотно использовать настройки браузера, доступа в Интернет и знать основные правила работы в Интернете в общественных местах. Браузер является основным инструментом для работы в Интернете, именно через него происходит взаимодействие пользователя с Сетью. Настройки браузера позволяют не только облегчить работу в Интернете, но и сделать ее более безопасной. При этом важно знать, какие возможности предоставляет каждая функция браузера и какие риски могут быть связаны с ее использованием. При настройке браузера важно соотносить возможности и риски, а также оценивать конкретную ситуацию

в использовании Интернета (личный или общественный компьютер, имеют ли к нему доступ посторонние люди и т. п.).

Также важно понимать особенности работы в Интернете в общественных местах. Это касается в первую очередь работы на общих компьютерах и подключений к общественным сетям Wi-Fi. Основным риском является кража личных данных, которые могут включать пароли от различных аккаунтов: электронной почты, социальных сетей или, например, от электронного кошелька.

Тема 3. Надежные пароли

Цель: знакомство участников с основными рисками, которые связаны с созданием и использованием паролей в Интернете, изучение алгоритмов создания надежного пароля.

Урок 3. Создание паролей

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Угадай пароль

Задачи:

- введение в тему урока;
- осознание рисков, связанных с ненадежностью пароля.

Необходимые материалы: флип-чарт или доска, маркеры.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Упражнение направлено на то, чтобы продемонстрировать участникам основные риски, связанные с ненадежностью пароля в Интернете. В ходе упражнения участники выступают в роли злоумышленников и «взламывают» аккаунт от почты, подбирая пароль из четырех символов.

Ведущий выбирает одного участника, который на листке пишет пароль из четырех разных цифр и, закрывая листок от всех, передает его ведущему. Кроме ведущего никто больше не должен видеть пароль.

Всем остальным участникам ведущий предлагает на некоторое время представить себя в роли злоумышленников, которые хотят взломать пароль, открывающий доступ к аккаунту от почты. Они должны угадать эти четыре цифры и их порядок.

Ведущий объясняет участникам, что есть разные способы и программы, помогающие злоумышленникам взламывать пароли. В данном случае у участников есть «программа» в лице ведущего, который после каждой попытки сообщает «взломщикам», сколько цифр из названной комбинации есть в пароле. Причем ведущий не должен называть, какая цифра или какие цифры верные. Например, он может ответить, что в предложенной комбинации одна цифра из четырех входит в загаданный пароль. Как

правило, участники легко угадывают четыре цифры, которые есть в комбинации. Задача считается решенной, когда пароль отгадан.

Обсуждение

- Как вы думаете, легко ли настоящим злоумышленникам взломать простой пароль?
- Можно ли придумать такой пароль, который очень сложно взломать?

Подводя итоги

Ведущий объясняет участникам, что данный метод подбора паролей является очень распространенным способом взлома аккаунта и его применяют настоящие злоумышленники. Специально созданные для этого программы, которые способны перебирать большое количество комбинаций символов за короткий промежуток времени, делают это намного быстрее человека. Чем проще пароль, тем легче его взломать, поэтому необходимо знать ключевые правила создания, использования и хранения паролей, чтобы сократить риск взлома аккаунта.

Упражнение 2. Свой ключ всегда носи с собой

Задачи:

- обсуждение особенностей надежных паролей;
- отработка алгоритмов создания надежных паролей;
- обсуждение правил хранения паролей.

Необходимые материалы: материал для ведущего (*Приложение 3.1*), проектор, экран, видеоролик для демонстрации.

Время проведения: 25 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Упражнение актуализирует знания учащихся о способах составления паролей и позволяет сформировать навыки создания надежных паролей по определенному алгоритму.

Ведущий спрашивает участников, оказывались ли они когда-либо в ситуации, когда у них взламывали аккаунт в социальной сети или электронный почтовый ящик? Далее он выясняет у участников, что нужно делать, чтобы аккаунт не взломали (заслушивает несколько ответов).

Далее ведущий предлагает познакомиться с мнением профессионалов и посмотреть видеоролик «Правила безопасности от команды YouTube. Выбираем пароль» (<http://www.YouTube.com/watch?v=QvOlgob5njQ/>), в котором объясняются правила создания паролей.

После просмотра ролика ведущий акцентирует внимание участников на основных рекомендациях и, используя *Приложение 3.1*, рассказывает о специальных приемах, с помощью которых можно придумывать разные пароли для своих аккаунтов.

Ведущий делит участников на пять команд. Каждая команда получает задание — придумать свой уникальный алгоритм для создания и запоминания пароля.

Алгоритм должен отвечать трем требованиям:

- быть простым в использовании, создание пароля с его помощью должно быть быстрым и легким;
- позволять придумать не только надежный, но и легкий для запоминания пароль: чтобы его

- помнить, достаточно запомнить легко применимый для конкретного ресурса алгоритм;
- позволять легко придумывать уникальные (различные) пароли для разных сайтов (например, использовать части названия сайта или сервиса в самом пароле).

Командам раздается распечатанная информация из Приложения 3.1. Ведущий предупреждает участников, что в конце голосованием будет выбран самый удобный и надежный алгоритм. На подготовку командам дается 10 минут.

Представители команд по очереди знакомят участников со своим алгоритмом. Ведущий может записывать схему алгоритма каждой команды на доске. Участники могут задавать вопросы и обсуждать называемые схемы создания паролей.

Когда все команды представят свои алгоритмы, проводится процедура голосования: ведущий просит представителя каждой команды отметить плюсиком тот алгоритм, который ее участники оценили выше всех и который они готовы применять. За свой алгоритм голосовать нельзя. По итогам голосования определяется команда-победитель.

Обсуждение

- Что труднее — придумать сложный пароль или запомнить его?
- Помогут ли представленные алгоритмы запомнить пароль и далее сохранять его в безопасности?
- Знаете ли вы какие-либо приемы, которые помогают защитить аккаунт от взлома помимо паролей?
- Что вы будете делать, если ваш аккаунт взломают?

Подводя итоги

Сегодня наиболее распространенным доступом к учетной записи является система «логин-пароль». Поэтому важно помнить ключевые правила работы со своими паролями: надежность, разнообразие и правильное хранение паролей. Надежность пароля напрямую зависит от его длины и сложности. Так, если составлять пароль из цифр, существуют только десять символов, которые можно использовать для подбора. Таким образом, за ограниченное (и сравнительно небольшое) количество попыток можно разгадать пароль, состоящий только из цифр, особенно если он очень короткий. Использование букв, заглавных и строчных, и, например, знаков препинания значительно увеличивает количество попыток, необходимых для подбора пароля.

Разнообразие паролей предполагает использование разных паролей для разных учетных записей и регулярное их изменение. Когда злоумышленники взламывают один аккаунт, они пытаются использовать эти же логин и пароль для аккаунтов на других ресурсах. Особенно важным считается пароль к электронной почте, ведь через нее происходит регистрация на всех других сервисах. Кроме того, если вы записываете пароли, необходимо также обеспечивать их защиту от посторонних глаз. Существуют автоматизированные службы, помогающие генерировать и хранить пароли от разных сервисов.

Тема 4: Вирусы в Интернете

Цель: знакомство с основными правилами безопасного поведения при столкновении с вредоносными программами в Интернете.

Урок 4. Вирус — мастер маскировки

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Разрушители мифов

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение вариантов заражения устройств вредоносными программами и степени их уязвимости.

Необходимые материалы: распечатанные материалы из Приложения 4.1 для ведущего.

Время проведения: 25 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет актуализировать знания участников о способах заражения компьютерными вирусами при работе в Интернете, а также обсудить, какие знания о вирусах являются правдой, а какие — распространенными мифами.

Ведущий сообщает участникам, что на этом занятии они будут обсуждать тему вирусов, и спрашивает, слышали ли они о компьютерных вирусах и сталкивались ли с ними при работе в Интернете. Ведущий рассказывает участникам, что существует множество мифов и легенд о вредоносных программах и иногда бывает сложно понять, что на самом деле является правдой, а что — вымыслом. Ведущий предлагает проверить, являются ли участники знатоками в теме вирусов, и попробовать отличить распространенные мифы от истины.

Ведущий предлагает участникам разделить на две команды. Задача первой — придумать аргументы в пользу зачитанного факта и постараться доказать, что это правда, задача второй команды — придумать аргументы против.

Ведущий зачитывает первое утверждение и дает командам одну минуту на подготовку. Затем каждая команда представляет свою точку зрения, поочередно выдвигая по одному аргументу. После того как команды представят свои аргументы, ведущий сообщает правильный ответ и участники совместно принимают решение — правда это или миф. Затем ведущий зачитывает следующее утверждение и т. д.

Обсуждение

- Узнали ли вы что-то новое?
- Как вы можете использовать полученные знания, чтобы сделать свою работу в Интернете более безопасной?

Упражнение 2. Детективное агентство

Задача: обсуждение действий по обеспечению технической безопасности в ситуациях столкновения с вредоносными программами.

Необходимые материалы: компьютеры с доступом в Интернет, доска или флип-чарт, распечатанные кейсы для участников (*Приложение 4.2*), распечатанные решения кейсов для ведущего (*Приложение 4.3*).

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет выявить, насколько грамотно учащиеся умеют действовать в ситуации столкновения с техническими проблемами при работе в Интернете, и познакомить их со способами решения подобных проблем.

Ведущий делит участников на четыре команды. Он предлагает участникам побыть в роли сотрудников особого детективного агентства в сфере компьютерной безопасности. В это агентство обращаются люди, которые столкнулись с техническими проблемами при использовании Интернета. Задача сотрудников агентства — помочь людям не только решить проблему, но и дать рекомендации о том, как не попадать в похожие ситуации вновь. Командам раздаются кейсы, время на их решение и обсуждение — 10 минут.

Далее каждая команда по очереди кратко представляет проблему и предлагает решение. Остальные участники могут задавать вопросы и участвовать в дискуссии. Ведущий по необходимости дополняет и корректирует ответы участников, опираясь на рекомендации, приведенные в *Приложении 4.3*.

Обсуждение

- Что на ваш взгляд важнее: знание и личная бдительность пользователя или хорошие программные средства защиты (например, антивирус)? Почему?
- Какие основные правила безопасного поведения в Интернете вы сегодня узнали?

Подводя итоги

Исследование Фонда Развития Интернет (2013) показало, что каждый третий российский школьник хотя бы раз в течение года сталкивался с вредоносными программами в Интернете — и этот показатель опережает все другие виды негативного контента.

Каждый день появляется около 200 000 новых версий вредоносных программ: вирусов, троянов, червей и др.

Благодаря изобретательности злоумышленников, вредоносные программы настолько разнообразны и хитроумны, что в ситуации реального столкновения с ними зачастую даже осведомленные пользователи попадают в ловушку.

Для того чтобы избежать заражения компьютера вирусами, необходимо использовать антивирусные средства защиты на всех устройствах, с помощью которых вы выходите в Сеть, а также знать основные схемы распространения вирусов и быть бдительным при работе в Интернете.

Тема 5. Искусственный интеллект

Цель: обсуждение вопросов, связанных с проблемой быстрого развития компьютерных технологий и понятием «искусственный интеллект».

Урок 5. Человек или компьютер?

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Капча

Задачи:

- введение в тему урока;
- знакомство с функциями и историей появления капчи.

Необходимые материалы: чистые листы бумаги, ручки, набор карточек (Приложение 5.1), информация для ведущего (Приложение 5.2).

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Упражнение позволяет познакомиться с механизмами работы проверки CAPTCHA и выяснить ее основные функции.

В начале упражнения ведущий вводит участников в тему урока. Он говорит приблизительно следующее: «Каждому пользователю Интернета во время работы в Сети приходилось останавливаться и выполнять это небольшое странное задание: посмотреть на картинку, изображающую волнистые, расплывчатые и искривленные буквы, и напечатать эти буквы в специальном поле. Бывает, что с первого раза не получается, и вам приходится печатать буквы заново, но, в общем, вы об этом сильно не задумываетесь. У этой строчки букв есть название — CAPTCHA (капча, от англ. Completely Automated Public Turing Test to Tell Computers and Humans Apart — полностью автоматизированный тест Тьюринга, позволяющий отличить компьютер от человека). И служит она в качестве проверки: если вы правильно разобрали все буквы, значит вы доказали компьютеру, что являетесь человеком».

Ведущий предлагает участникам потренироваться изобразить и угадать капчу. Он делит участников на три команды и сообщает, что сейчас состоится небольшое соревнование. Команды по очереди должны будут показать то, что будет написано у них на карточках. Ведущий дает каждой команде по одной карточке из *Приложения 5.1*. Дается 3 минуты на подготовку.

Команда изображает свой набор символов, а остальные участники пытаются отгадать. Если у кого-то есть версия, то он должен поднять руку и предложить вариант ответа. Если ответ правильный, команде засчитывается очко. Если нет, выслушиваются ответы других участников, пока кто-то не угадает или пока все участники не скажут свои варианты.

Команды по очереди показывают набор символов, которые изображены на карточках. В результате побеждает та команда, которой удалось набрать больше очков.

Когда соревнование окончено и победитель выявлен, ведущий спрашивает участников, напоминают ли им что-то символы, которые они показывали. Ведущий выслушивает несколько вариантов ответов и рассказывает участникам, опираясь на *Приложение 5.2*, про капчу, предлагает вспомнить, где она обычно встречается, для чего нужна.

Обсуждение

- Как вы думаете, какую роль играет капча?
- Какова вероятность того, что со временем капча станет не нужна?

Упражнение 2. Тест на искусственный интеллект

Задача: обсуждение проблемы отношений в системе «человек — компьютер» в связи с быстрым развитием искусственного интеллекта.

Необходимые материалы: карточки с инструкциями для четырех участников (Приложение 5.3), компьютер с возможностью вывода печатаемого текста на экран для всех участников, четыре маски с прорезями для глаз.

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Ведущий вызывает для этого упражнения четырех добровольцев. Добровольцы ненадолго выходят из комнаты вместе с ведущим. Ведущий распределяет роли: двое будут выступать в роли «человека», двое других — в роли «компьютера». Добровольцы получают карточки с инструкциями (Приложение 5.3) и маски. Ведущий оставляет их готовиться.

Ведущий возвращается к остальным участникам и рассказывает, что им предстоит угадать, с кем они будут разговаривать — с человеком или компьютером.

Добровольцы по одному заходят в комнату и садятся за компьютер. Участники могут задать каждому добровольцу по пять любых вопросов, на которые доброволец отвечает, набирая ответ на компьютере. Ответ должен выводиться на экран. Ведущий говорит участникам, что для круга вопросов есть ограничение: нельзя задавать прямые вопросы, например «Ты — компьютер?» или «Ты — человек?». Вопросы должны имитировать обычную беседу. Задача участников — определить, когда на вопросы отвечает «человек», а когда «компьютер».

В случае отсутствия возможности вывода набираемого текста на экран для всех участников, упражнение проводится в устной форме. В этом случае доброволец лучше сажать за ширму.

Добровольцы заходят по одному в комнату, отвечают на вопросы участников и уходят. После того, как все добровольцы ответили на вопросы, остальные участники путем голосования решают, в каком случае они общались с «компьютером», а когда, по их мнению, на вопросы отвечал «человек». Ведущий записывает результаты голосования на доске и приглашает добровольцев, которые сообщают участникам, какую роль они исполняли: «компьютера» или «человека».

Обсуждение

- Трудно ли было отличить «человека» от «компьютера»?
- По каким признакам вы отличали ответы «компьютера» от «человека»?
- Как вы думаете, можно ли создать искусственный интеллект, который заменит интеллект человека?
- Будет ли такой искусственный интеллект способен к полноценному мышлению и творчеству? Кем предстоит ему стать — помощником или соперником человеческого разума?

Подводя итоги

В качестве завершения занятия ведущий рассказывает про искусственный интеллект, используя материалы в *Приложении 6.4*.

Проектная работа «Технологии будущего»

Задачи:

- обсуждение роли стремительно развивающихся технологий в жизни человека;
- обсуждение необходимых для современных пользователей качеств и навыков в мире будущих технологий.

Необходимые материалы: фото- и видеоаппаратура, проектор, экран для презентации проектов.

Время проведения: время на подготовку — 2-3 недели, время на презентацию 3-4 групп — 45 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Проект позволяет осознать роль технологий в современной жизни и их влияние на развитие общества.

Участникам предлагается разработать проект на тему «Компьютерные технологии через 30 лет».

В ходе выполнения проекта участники должны будут собрать материалы по развитию технологий и предположить, какими будут компьютерные технологии через 30 лет, какие новые устройства и функции будут распространены. При разработке проектов участники должны ответить на следующие вопросы:

- Изменятся ли с появлением новых технологий жизнь, ценности людей?
- Появятся ли новые специфические проблемы?
- От чего будет зависеть успешность и счастье человека в мире будущих технологий?
- Какими качествами и навыками нужно обладать, чтобы быть успешным в обществе через несколько десятков лет?

Участники могут создавать как индивидуальные, так и групповые проекты — по их желанию.

На подготовку проектов отводится две недели. Результатом выполнения проекта может быть видеоролик, печатный материал или фотофильм на заданную тему. Проекты участники представляют на специальном классном часе.

Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений у учащихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- ответственно и безопасно использовать различные способы подключения к Интернету и возможности их настройки в соответствии с текущими задачами, а также осваивать новые средства связи;

- ответственно и безопасно использовать для работы в Интернете современное программное обеспечение и настраивать его в соответствии с текущими задачами, а также осваивать новое программное обеспечение;
- ответственно и безопасно относиться к конфиденциальности личных данных в Интернете и уметь защищать их от несанкционированного доступа;
- ответственно и безопасно использовать программные средства для защиты технических устройств от вирусов.

У учащихся должна быть сформирована способность оценивать основные риски, связанные с:

- различными способами подключения к Сети;
- аутентификацией в Интернете и использованием паролей;
- использованием антивирусных средств для защиты технических устройств.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРАКТИКУМУ

Приложение 1.1

Если не будет Интернета	
Список № 1 <i>Из моей жизни исчезнет...</i>	Список № 2 <i>В моей жизни появится...</i>

Приложение 2.1

Функции браузера Google Chrome			
Сохранение паролей	Функция автоматического запоминания введенных данных	Управление всплывающими окнами	Режим «Инкогнито»
Сохранение истории посещенных страниц	Функция защиты от фишинга и вредоносного ПО	Управление информацией о моем местоположении	Управление загрузкой файлов

Приложение 2.2

Функция браузера	Основные возможности	Будьте внимательны
Сохранение паролей	Данная настройка позволяет упростить доступ к регулярно посещаемым сайтам. Достаточно один раз ввести логин и пароль, применить функцию «запомнить пароль», и в дальнейшем браузер будет вводить данную информацию автоматически.	Не используйте эту функцию на общественных компьютерах или в случае, если кто-то другой имеет доступ к вашему устройству.
История посещенных страниц	В Google Chrome история посещенных страниц сохраняется автоматически. Журнал посещения сохраняет все адреса веб-страниц, которые вы посетили за определенное время. Это удобно, если нужно вернуться к какому-либо сайту.	При использовании общественного компьютера желательно очищать историю посещенных страниц или использовать режим «Инкогнито», при котором история не сохраняется.

Функция браузера	Основные возможности	Будьте внимательны
Функция автозаполнения форм	Когда вы в первый раз вводите данные в форму, Google Chrome автоматически сохраняет ваше имя, адрес, номер телефона, адрес электронной почты и другую контактную информацию для автозаполнения. Вы можете сохранить несколько адресов в качестве отдельных записей. Также Google Chrome запоминает текст, введенный в определенные поля формы. При повторном заполнении одного поля формы уже введенный ранее текст отобразится в появившемся меню автозаполнения.	При совершении покупки в интернет-магазине или заполнении анкеты на сайте пользователь, как правило, оставляет конфиденциальную информацию (домашний адрес, телефон, паспортные данные). При включенной функции автозаполнения личная информация может стать доступна злоумышленникам, поэтому используйте эту функцию только при заполнении не конфиденциальной информации.
Функция защиты от фишинга и вредоносного ПО	Этот параметр в разделе «Конфиденциальность» включен по умолчанию в Google Chrome: браузер показывает предупреждение, если сайт подозревается в фишинге или распространении вредоносного ПО.	Не отключайте эту функцию, иначе возрастает риск стать жертвой злоумышленников.
Управление всплывающими окнами	Всплывающие окна чаще всего используются для размещения рекламных сообщений в Сети. Google Chrome автоматически блокирует всплывающие окна, чтобы они не загромождали экран. При этом в адресной строке появляется значок. 	При включенной опции блокировки всплывающих окон в отдельных случаях может быть заблокирована не только реклама, но и нужная информация. В отдельных случаях может быть полезно отключить «блокировщика».
Управление информацией о моем местоположении	Браузер может использовать данные о вашем местоположении для вывода персонализированной информации, например о ближайших к вам магазинах, кафе и т. д. Google Chrome никогда не передает сведения о вашем местоположении без разрешения. Когда вы заходите на сайт, который запрашивает такую информацию, в верхней части страницы Google Chrome по умолчанию появляется предупреждение. Данные передадутся, только если в строке запроса вы нажмете кнопку «Разрешить».	Будьте внимательны при использовании автоматических сервисов геолокации: Google Chrome никогда не передает данные без вашего разрешения. Автоматическую геолокацию можно отключить.

Функция браузера	Основные возможности	Будьте внимательны
Управление загрузкой файлов	Браузеры позволяют сохранять файлы из Интернета на локальном диске вашего компьютера, чтобы воспользоваться ими позднее, например, когда будет отсутствовать подключение к Интернету. При загрузке исполняемого файла (например, с расширением EXE, DLL или BAT) сначала необходимо подтвердить операцию, нажав кнопку «Сохранить», которая появляется на панели загрузок. Это подтверждение позволяет предотвратить автоматическую загрузку вредоносного программного обеспечения на ваш компьютер. Если URL загружаемого файла находится в актуальном списке вредоносных веб-сайтов, опубликованном в API безопасного просмотра, браузер выдаст предупреждение.	К файлам, полученным из Интернета даже от знакомых вам людей, нужно относиться с осторожностью. Не открывайте подозрительные файлы.
Функция «Инкогнито»	Функция особенно полезна на общедоступных компьютерах. Используя ее, вы можете быть уверены, что при закрытии последнего окна все данные (в том числе cookie) будут удалены. Единственное исключение составляют загруженные файлы.	

Приложение 2.3

Карточка 1

Представьте, что у вашей младшей сестры появился собственный компьютер. Родители разрешили ей пользоваться им самостоятельно, но договорились, что она будет проводить за ним не более 30 минут в день. Вас попросили настроить домашний компьютер так, чтобы она могла им пользоваться максимально безопасно. Какие настройки вы будете использовать?

Карточка 2

Вы были в гостях у знакомого и немного поработали за его компьютером — искали информацию, заходили в свой почтовый ящик и аккаунт социальной сети. Какие настройки браузера вы можете использовать, чтобы ваша информация осталась конфиденциальной?

Карточка 3

Вы обнаружили бесплатную точку Wi-Fi и подключились к ней. Что вы можете не опасаясь делать в Интернете? Какие ваши действия могут оказаться опасными? На что нужно обращать внимание при работе в Интернете через общественное Wi-Fi-подключение?

Приложение 2.4

Как обеспечить безопасность беспроводной сети?

В силу того что в беспроводных сетях данные передаются с помощью электромагнитных волн и среда распространения не ограничена (как в случае с передачей данных через кабель), содержание передачи может быть доступно посторонним. Поэтому при использовании беспроводными сетями следует уделять особенное внимание вопросам безопасности данных и доступа к сети.

Передавать незашифрованные данные в открытой беспроводной сети — как разговаривать вслух в общественном месте: любой из присутствующих сможет подслушать ваш диалог. Ниже следуют несколько советов, как сделать использование беспроводных сетей более безопасным для ваших данных:

- Старайтесь подключаться к сетям, использующим шифрование.
- Если вы подключаетесь к незащищенной сети, не передавайте данные по незащищенным протоколам. Используйте протоколы, поддерживающие шифрование, например HTTPS. В особенности это касается данных, содержащих приватную информацию: пароли к веб-ресурсам и платежным системам, онлайн-банки.

Приложение 2.5

Карточка 1

В операционной системе нужно создать отдельную учетную запись для сестры, поставить пароли на учетные записи других пользователей. Узнать о наличии у интернет-провайдера возможности фильтрации нежелательного контента или воспользоваться услугами сторонней компании, предлагающей функцию «Родительский контроль». Сегодня «Родительский контроль» предусматривает не только фильтры для контента и контроль времени в Интернете, но и позволяет отслеживать активность ребенка в Сети. Также для каждого браузера необходимо включить режим безопасного поиска. Безопасный поиск позволяет исключать из выдачи результатов сайты с материалами сексуального характера. Хотя ни один фильтр не эффективен на 100%, с помощью безопасного поиска вы можете оградить себя и своих детей от неприемлемого контента.

По умолчанию для каждого интернет-браузера на вашем компьютере установлена умеренная фильтрация, исключающая из результатов поиска откровенные изображения. Если вы хотите также исключить непристойный текст, мы рекомендуем включить режим строгой фильтрации.

Посмотрите инструкции, как это сделать на портале Google «Полезно знать» (<http://www.google.ru/intl/ru/goodtoknow/familysafety/tools/>). Разумеется, эти меры не отменяют необходимости следовать общим рекомендациям по установке антивируса, обновлению ПО и т. д. Более того, прежде чем ребенок начнет пользоваться компьютером и Интернетом, чрезвычайно важно обсудить с ним основные правила безопасности и поведения в Сети. Родители также должны проводить время в Интернете вместе с ребенком за поиском полезной информации и изучением образовательных ресурсов. Вы можете познакомиться с некоторыми рекомендациями на эту тему в Справочнике по детской безопасности Google (<http://www.google.ru/intl/ru/goodtoknow/familysafety/tips/>).

Карточка 2

В случае если Вы пользуетесь чужим или общим компьютером, после завершения работы обязательно выйдите из всех своих аккаунтов. При входе в вашу учетную запись поставьте галочку

«Чужой компьютер». Отмените сохранение браузером паролей и данных, вводимых в формы. Удалите историю посещенных сайтов или работайте в режиме «Инкогнито».

Не рекомендуется выполнять финансовые или другие конфиденциальные операции за компьютером, которым пользуются другие люди.

Карточка 3

Следует проверить, поддерживает ли точка доступа шифрование передаваемых данных. Если нет, то при обмене конфиденциальными данными следует убедиться, что сообщение с сервером происходит с использованием безопасного протокола, а сертификат сайта действителен. Не рекомендуется совершать финансовые и другие приватные операции при использовании публичных Wi-Fi-сетей.

Приложение 3.1

Алгоритмы по созданию сложных паролей

Алгоритм 1

1. Выбираем любое прилагательное. Например, «зажаренный».
2. Выбираем любое существительное. Главное, чтобы это существительное логически не сочеталось с уже выбранным прилагательным. Например, «снежок».
3. Берем цифру, которую легко запомнить (любимую цифру, дату рождения, последние четыре номера мобильного телефона и т. д.). Например, «1984».
4. Берем любой знак препинания. Например, «!».
5. Запишем выбранные слова, цифры и символы в одну строку без пробелов. Получится: «зажаренныйснежок1984!».
6. Поменяем в этой строке какую-нибудь строчную букву на прописную. Например, так: «Зажаренныйснежок1984!».

Алгоритм 2

Для того чтобы пароль было легче запомнить, сделайте начало, середину или конец всех ваших паролей одинаковым. Например, «!8N!p1n».

К этим символам добавьте части, которые ассоциируются с конкретным сервисом, для которого этот пароль предназначен, например для почты — «mail». В результате получим: «!8N!p1nmail».

Алгоритм 3

В качестве пароля можно использовать словосочетание, которое известно только вам и имеет отношение к соответствующему сайту. Например, выбирая пароль для электронной почты, вы можете составить такую фразу: «Мой друг Вася 1 раз в день присылает мне смешные письма». Затем нужно ее транслитерировать и взять первую букву каждого слова. В результате получится: «Mdv1rvdpmsp». Угадать такую комбинацию невозможно. Поступайте так же, когда выбираете пароли для других сайтов.

Общие правила создания паролей

А. При выборе пароля следует соблюдать следующие правила:

1. Выбирайте пароли, которые вам будет легко запомнить и не надо записывать, в том числе в файле на вашем компьютере. Такой файл может быть стерт, поврежден или украден кибермошенниками.
2. Используйте буквы как нижнего, так и верхнего регистра, а также цифры и другие символы, например, знаки препинания.
3. Используйте в качестве пароля словосочетание, а не отдельное слово.

4. При регистрации на ресурсах, которые сами генерируют пароль, постарайтесь сразу же после регистрации сменить его на новый, придуманный самостоятельно.
5. Если без вашего запроса вам пришло письмо по электронной почте о том, что пароль от вашего аккаунта в интернет-магазине или каком-либо другом сайте был изменен, как можно скорее зайдите на соответствующий сайт и смените пароль.

Б. При выборе пароля не следует:

1. Использовать для защиты данных очевидные пароли, которые легко угадать: имя вашего родственника, домашнего животного, телефон, регистрационный номер машины, почтовый индекс и т. п.
2. Использовать в качестве пароля реальные слова, которые киберпреступники могут найти в словаре.
3. Сообщать кому-либо свой пароль. Если с вами связался (например, по телефону) представитель некой организации и попросил сообщить ваш пароль, не раскрывайте свои личные данные: вы не знаете, кто на самом деле находится на другом конце провода.
4. Использовать один и тот же пароль для разных учетных записей.
5. Прибегать к «ротации» паролей, когда «пароль1», «пароль2», «пароль3» и т. д. используются попеременно для разных учетных записей.

Приложение 4.1

Задания для участников и ответы для ведущего

Карточка 1

Утверждение 1. На большинстве персональных компьютеров нет никаких важных данных, используя которые злоумышленник может заработать деньги или нанести пользователю какой-либо ущерб.

Это миф. Аргументы:

1. Если вы пользуетесь какими-либо системами оплаты через Интернет, то, воспользовавшись вашим логином и паролем, злоумышленник может украсть ваши деньги.
2. Злоумышленник может получать деньги за рассылку спама, организовать с вашего компьютера DDoS-атаку. Вы же будете вынуждены оплачивать лишний трафик, мириться с медленной работой компьютера и даже, возможно, общаться со службой безопасности организации, атакованной с использованием вашего взломанного компьютера.
3. Злоумышленник может использовать персональный компьютер или почтовый сервис для распространения вируса на компьютеры ваших друзей и знакомых, среди которых наверняка найдется кто-то, на ком можно заработать.

Вывод. Если вам кажется, что на вашем компьютере нет ценных данных, которые нужно защищать, подумайте об оплате трафика, скорости работы ПО и реакции друзей, когда они получают от вас письмо с вирусом или спамом.

Карточка 2

Утверждение 2. Если на компьютер попадает вредоносная программа, то компьютер ломается.

Это миф. Аргументы:

- Создатель программ, ломающих компьютер, не получил бы никакой выгоды. Современные вредоносные программы остаются незаметными для хозяина компьютера и в это время собирают личную информацию, рассылают спам и т. п.

- Если же работа компьютера нарушается, то часто это связано с вымогательством и мошенничеством, например в случаях, когда за разблокировку компьютера просят отправить платную смс.
- Вывод.* Если вы не замечаете никаких нарушений в работе вашего компьютера и ПО, это еще не значит, что компьютер не заражен.

Карточка 3

Утверждение 3. Если просто просматривать веб-страницы и ничего не скачивать, невозможно «поймать» вредоносную программу.

Это миф. Аргумент:

- Есть два способа заражения при просмотре страниц в Интернете: через уязвимости самих браузеров и через активные элементы страниц.

Вывод. Даже если вы просто просматриваете веб-страницы, вам необходимо позаботиться о безопасности компьютера. Следует не только своевременно обновлять уязвимые программы, но и ограничивать выполнение различных активных элементов (ActiveX, Java-апплеты, VBS/Java-скрипты и т. п.) при просмотре документов с ненадежных сайтов.

Карточка 4

Утверждение 4. Невозможно поймать вредоносную программу на сайтах крупных и уважаемых компаний (например, «Яндекса», «Википедии» и др.).

Это миф. Аргумент:

- Конечно, крупные и уважаемые компании не будут заниматься распространением вредоносных программ на своих сайтах. Однако необходимо помнить, что странички даже таких компаний могут быть взломаны и изменены злоумышленниками. Хотя степень защиты таких страниц высока, в истории были примеры, когда взламывались компьютеры Пентагона и серверы NASA.

Вывод. Даже если вы просматриваете веб-страницы надежных компаний, необходимо помнить о безопасности.

Карточка 5

Утверждение 5. Если установить антивирус и регулярно его обновлять, ни один вирус компьютеру не страшен.

Это миф. Аргумент:

- Обновления антивирусных баз выходят после первых заражений новыми вирусами, а не до их создания.

Вывод. При работе в Сети, помимо технических инструментов защиты, всегда необходима личная бдительность. Если на компьютере хранятся важные для вас данные, позаботьтесь о резервных копиях и предусмотрите план действий, необходимых в случае попадания этих данных в руки злоумышленника.

Приложение 4.2

Карточка 1

«Здравствуйте! Меня зовут Коля, мне 14 лет. В последнее время я стал получать много спама, меня это сильно раздражает. Я люблю общаться, поэтому я зарегистрирован в десяти социальных сетях. Еще я часто скачиваю музыку с бесплатных ресурсов. Я волнуюсь, поскольку важные письма от организаторов математической олимпиады, в которой я принимаю участие, постоянно уходят в папку «Спам» и я их обнаруживаю не вовремя».

Каким образом Коля может изменить свою работу в Интернете, чтобы не получать спам, но при этом вовремя получать важные письма?

Карточка 2

«Привет! Меня зовут Катя, мне 12 лет. Мой аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» взламывали пять раз в течение этой недели. Меня это достало, потому что мне нужно постоянно переписываться с друзьями дома, в школе и на улице. Компьютер я проверила антивирусом: ничего подозрительного не найдено. Пароли всегда делаю сложные, их трудно взломать».

Почему Катя аккаунты взламывают так часто, несмотря на сложные пароли? О чем нужно знать Кате, чтобы в дальнейшем не попадать в такие ситуации?

Карточка 3

«Меня зовут Оля, мне 12 лет. Сегодня моя мама попросила помочь ей загрузить картинки в «Одноклассники», где она общается со своими бывшими сокурсниками. Мама попала на сайт Odnoklasniki.ru, кликнув по рекламному баннеру «Одноклассников» (случайно увидела на сайте), призывающему поделиться новыми фотографиями с друзьями. Я ввела на сайте логин и пароль мамы — и вдруг увидела сообщение: «Ваш аккаунт взломан. Обратитесь в техподдержку по ссылке». Ну, я и перешла по ссылке, где в окошке написала сообщение: описала проблему и ввела мамин номер телефона, чтобы получить ответ поскорее. Вскоре пришло смс с телефоном службы поддержки, на который нужно позвонить, чтобы решить проблему. Я позвонила, и мне посоветовали скачать программу-разблокиратор, продиктовали адрес сайта, с которого ее нужно скачать. Я скачала программу, но программа почему-то не открывалась. Вскоре я обнаружила, что со счета мамино мобильного сняли 700 рублей!».

Сколько ошибочных действий совершила Оля? Как восстановить аккаунт мамы? О чем нужно помнить, чтобы больше не попадать в такие ситуации?

Карточка 4

«Здравствуйте! Пишу с надеждой на вашу помощь. Меня зовут Саша, мне 14 лет. Я искал нужную книгу в Интернете, нашел и решил скачать, но тут возник баннер, заблокировавший весь экран, с надписью «Microsoft Security». На баннере также написано, что необходимо пополнить счет, отправив смс на номер NNNN, чтобы получить код разблокировки. Стоимость смс — 600 рублей. Что делать?».

Что нужно сделать Саше, чтобы решить проблему? Послать ли смс на номер? Что нужно сделать, чтобы больше не попадать в такие неприятные ситуации?

Приложение 4.3

Ключ для Карточки 1

Можно порекомендовать Коле создать несколько почтовых ящиков. Один — для регистрации на различных ресурсах. Второй — для личной и деловой переписки, и этот ящик никогда не следует использовать для регистрации аккаунтов и указывать в Интернете.

Также, чтобы важные письма не уходили в спам, необходимо создать фильтр в настройках почты для адреса этого отправителя — тогда письма от него всегда будут попадать во «Входящие».

Ключ для Карточки 2

Катя часто заходит в социальные сети со своего смартфона, на котором не установлен антивирус. Самая очевидная причина частых взломов — троянская программа, которая ворует пароли каждый раз, когда Катя их вводит. Кате необходимо установить антивирус на свой смартфон и выполнить полную проверку устройства. Только после того, как вредоносная программа будет обнаружена, нужно поменять пароль в очередной раз.

Следует помнить о том, что каждое устройство, с помощью которого пользователь входит в свой аккаунт, должно быть защищено от вредоносных программ.

Ключ для Карточки 3

Оля совершила шесть неправильных действий.

1. Оля была невнимательна, когда вводила пароль и логин на сайте. Она не проверила адрес в адресной строке. Официальный адрес социальной сети — <http://odnoklassniki.ru/>. Скорее всего, это был фишинговый сайт.
2. Оля оставила злоумышленникам свой номер телефона.
3. Оля позвонила на телефон якобы «Службы поддержки», то есть мошенников.
4. Оля перешла по незнакомой ссылке, которую ей продиктовали.
5. Оля скачала неизвестную программу.

Оле необходимо установить антивирус на компьютер и мобильный телефон, а также подключить услугу у своего сотового оператора, которая позволяет ограничивать получение нежелательных смс-сообщений с коротких номеров и отправку смс-сообщений на короткие номера.

Чтобы восстановить аккаунт мамы, нужно зайти на официальный сайт «Одноклассников», заполнить заявку на восстановления пароля. Новый пароль придет на номер телефона или адрес почты, указанный ее мамой при регистрации на сайте. Возможно, аккаунт вообще не взломан.

Ключ для Карточки 4

Ни в коем случае не стоит отсылать смс на короткий номер. Саша может попробовать получить код разблокировки на сайте антивирусов Dr.Web или KasperskyLab. Также производители антивирусов рекомендуют скачивать и устанавливать специальные утилиты, размещенные на их официальных сайтах. Саша может попробовать запустить диспетчер задач и отключить работающую программу с вирусом. Если эти меры не помогут, необходимо будет обратиться ко взрослым или в службу поддержки. В любом случае после устранения проблемы необходимо будет установить на пострадавший компьютер лицензионный антивирус.

Саше нужно знать, как ведет себя компьютер при заражении различными вредоносными программами, чтобы быть готовым правильно среагировать в подобной ситуации.

Приложение 5.1

4D7YS	FH2De	28ivW
XqK4i	XDHYN	LGA9F

Приложение 5.2

САРТСНА — искаженное изображение (зачастую с добавлением помех или полупрозрачности) с набором цифр и букв, которые требуется воспроизвести в специальном поле для разрешения какого-либо действия на сайте. Цель этой операции — предотвратить атаки автоматических систем на сайт. Человек может распознать капчу благодаря своему интеллекту, в отличие от компьютера, который не способен ее распознать.

Дополнительная информация

reCAPTCHA — система, разработанная в университете Карнеги-Меллон для защиты веб-сайтов от интернет-ботов и одновременной помощи в оцифровке книжных текстов. Является продолжением проекта САРТСНА. В сентябре 2009 года reCAPTCHA была приобретена компанией Google. На начало 2011 года reCAPTCHA осуществляла оцифровку архивов газеты The New York Times и книг, доступных в Google Book Search.

Весной 2012 года Google запустил эксперимент по распознаванию изображений из Google Maps с помощью сервиса ReCAPTCHA.

По подсчетам Луиса фон Ана, вошедшего в группу создателей капчи доцента университета Карнеги-Меллона, люди ежедневно воспроизводят символы из примерно 200 млн капч. Луис фон Ан придумал, как использовать умственный труд сотен миллионов человек, расшифровывающих извилистые буквы. Он связался с командой интернет-архива, некоммерческой организации из Сан-Франциско, занимающейся сканированием книг, тексты которых впоследствии выкладываются для бесплатного доступа в Интернет. Когда сканеры встречают нечитаемое слово, они автоматически превращают его в капчу и отправляют ее владельцам того сайта, которому она требуется. Таким образом, каждый из нас, заполняя капчу, вносит свой вклад в оцифровку печатных изданий.

Приложение 5.3

Карточка 1

Инструкция для первого добровольца, выполняющего роль «компьютера»

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. Отвечайте на вопросы репликами из предложенного списка. Подбирайте ответы, максимально совпадающие с вопросами. Ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Ответы «компьютера»:

- Затрудняюсь ответить.
- Бесспорно, вы правы.
- Работаю с утра до вечера.
- Живу я долго и счастливо.
- Не знаю, что ответить.
- Это не главное.
- Все потом объясню.
- Да, я все умею.
- Зовут меня Катя.
- Где бы то ни было.
- Спроси эксперта.
- Время покажет.
- Я бы хотел, чтобы вы сами ответили на этот вопрос.

Карточка 2

Инструкция для второго и третьего добровольцев, выполняющих роль «человека». Необходимо подготовить два экземпляра инструкции.

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. Отвечайте как пожелаете, ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Карточка 3

Инструкция для четвертого добровольца, выполняющего роль «компьютера»:

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. Отвечайте на вопросы репликами из предложенного списка. Подбирайте ответы, максимально совпадающие с вопросами. Ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Ответы «компьютера»:

- Это для меня трудный вопрос.
- Конечно, я с вами согласен.
- А ты что делаешь?
- Сколько ни есть — все мои.
- Это несущественно.
- Да не волнуйся, все будет хорошо.
- Как часто вы бываете непонятливы?
- А ты что юзаешь?
- Меня зовут просто — Костя.
- Где бы то ни было.
- Думаю, Эйнштейн бы тебе с удовольствием на это ответил.
- Поживем — увидим.
- А ты?

Приложение 5.4

Разумные машины, подобные человеку, на протяжении многих десятилетий были одной из основных тем научно-фантастических произведений. С момента появления современной вычислительной техники умы людей начал занимать вопрос: можно ли построить машину, которая могла бы в чем-то полностью заменить человека? Для решения этого вопроса Алан Тьюринг разработал тест. Его первый вариант был опубликован в 1950 году. Современная версия теста Тьюринга представляет собой следующее задание. Группа экспертов общается с неизвестным существом. Они не видят своего собеседника и могут общаться с ним только опосредованно — например, с помощью клавиатуры. Экспертам разрешается задавать собеседнику любые вопросы, вести разговор на любые темы. Если в конце эксперимента они не смогут сказать, общались они с человеком или с машиной, и если на самом деле они разговаривали с машиной, можно считать, что эта машина прошла тест Тьюринга. Нет нужды говорить, что сегодня ни одна машина не может даже близко подойти к тому, чтобы пройти тест Тьюринга, хотя некоторые из них весьма неплохо работают в узких областях. Предположим, тем не менее, что в один прекрасный день машина все-таки сможет пройти этот тест. Будет ли это означать, что она разумна и обладает интеллектом?

Джон Сирл, преподаватель философии Калифорнийского университета в Беркли, разработал воображаемую систему, которая показывает, что машина не сможет считаться разумной. Эта система под названием «Китайская комната» работает следующим образом. Вы сидите в комнате. В стене этой комнаты есть две щели. Через первую щель вам передают вопросы, написанные по-китайски. (Предполагается, что вы, как и Джон Сирл, не знаете китайского. Если это не так, выберите какой-нибудь другой язык, неизвестный вам.) Затем вы просматриваете книги с инструкциями типа: «Если вы получили такой-то набор символов, напишите на листке бумаги такой-то (отличный от исходного) набор символов и передайте его обратно через другую щель».

Ясно, что если книги с инструкциями исчерпывающи, «машина», состоящая из вас и комнаты, сможет пройти тест Тьюринга. При этом очевидно, что вам совсем не обязательно понимать, что вы делаете. По мнению Сирла, это показывает, что даже если машина прошла тест Тьюринга, это еще не значит, что она разумна и обладает интеллектом.

В последнее время многие ученые отмечают, что темп технологического развития человечества ускоряется. В перспективе это может привести к возникновению так называемой «технологической сингулярности» — момента, после которого научно-технический прогресс станет настолько сложным и быстрым, что станет недоступен для осмысления силами одного человеческого интеллекта. В качестве предпосылок достижения этого момента ученые указывают [2]:

- появление вычислительных машин, превосходящих интеллектом человека;
- развитие глобальных компьютерных сетей, в результате чего все пользователи этих сетей станут частью единого «сверхинтеллекта»;
- развитие связи человека и компьютера до такой степени, когда они образуют единое существо.

Сторонники данной концепции утверждают, что предсказать последствия наступления технологической сингулярности современными методами мышления невозможно. Можно лишь сказать, что личностная и социальная идентичность человека может измениться до неузнаваемости.

Тема 1. Информация в Интернете: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Цель: знакомство учащихся с видами и формами информации, представленными в Интернете, видами позитивного и негативного контента в Сети, а также способами борьбы с вредоносным контентом.

Урок 1. Интернет: польза или вред?

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Убеди меня

Задачи:

- введение в тему занятия;
- обсуждение ресурсов, которые посещают участники в Сети.

Необходимые материалы: небольшой мяч или мягкий предмет, который можно бросать друг другу.

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение является вводным к теме и актуализирует у участников позитивный опыт использования различных ресурсов сети Интернет.

Упражнение проводится в кругу. Ведущий играет роль человека, который никогда не пользовался Интернетом, много про него слышал, но сомневается, что в Интернете есть что-либо интересное и полезное. Ведущий просит участников его переубедить. Обязательное условие: аргументы не должны повторяться и должны начинаться с фразы: «В Интернете вы можете найти...».

Ведущий начинает упражнение: он берет мяч и произносит: «Мне кажется, в Интернете нет ничего интересного и полезного!» Далее ведущий бросает мяч кому-либо из участников. Поймавший игрушку приводит аргумент в пользу Интернета, начиная его словами «В Интернете вы можете найти...», и перекидывает мяч ведущему. Ведущий бросает мяч следующему участнику и т. д. Игра заканчивается,

когда все участники привели свои аргументы.

При желании ведущий может записывать аргументы учащихся на доске для дальнейшего обсуждения. Подводя итоги, ведущий резюмирует, удалось убедить его в пользе Интернета или нет, и объясняет почему.

Обсуждение

- Легко ли было придумать аргументы, чтобы переубедить ведущего?
- Часто ли вы сами ищете и пользуетесь той информацией, о которой говорилось в ходе упражнения?
- Вы знакомы со всеми названными возможностями? Что из перечисленного вы любите больше всего?
- Как вы думаете, можно ли обойтись без Интернета в повседневной жизни?

Упражнение 2. Киберфанаты против киберскептиков

Задачи:

- осознание наличия в Интернете широкого спектра возможностей по поиску различного рода полезной информации;
- осознание наличия в Интернете негативной, вредной и опасной информации;
- осознание того, что информацию в Интернете нельзя оценивать однозначно негативно или позитивно, и поэтому важно научиться разбираться в качестве информации и уметь оценивать ее пользу и вред.

Необходимые материалы: доска, фломастеры, листочки с клейким краем двух цветов, таблицы из Приложения 1.1.

Время проведения: 35 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет актуализировать знания школьников о различных видах информации в Интернете, а также их представления о позитивном и негативном контенте в Сети. Предложенный способ работы позволяет обсудить возможности и риски информации в Интернете, опираясь на опыт и знания самих участников, а также дополнить его, опираясь на результаты, полученные в исследовании российских школьников.

Упражнение состоит из двух этапов.

Этап 1. Сбор данных (10 минут)

Ведущий раздает участникам листочки с клейким краем: по три — одного цвета и по три — другого, например красного и зеленого. Затем он просит участников написать на зеленых листочках, какая информация в Интернете, по их мнению, является полезной и нужной, а на красных — какая информация может быть вредной, негативной или опасной. На выполнение этого задания дается 5 минут. Затем ведущий проводит на доске вертикальную линию, которая делит пространство пополам. Левая половина доски сверху обозначается знаком «+» (позитивный контент), а правая — знаком «-» (негативный контент). Участники должны подойти к доске и приклеить свои листочки, на которых обозна-

цена полезная информация в Интернете, на половину доски, отмеченную «+», а листочки, на которых обозначена негативная информация, — на половину доски, отмеченную «-». После этого все садятся на места, и ведущий предлагает обсудить полученный результат. Как правило, школьники легче и активнее обсуждают позитивную информацию, которую они находят в Интернете.

Обсуждение

- Что было легче вспомнить: полезные или вредные виды информации в Интернете?
- Чем «позитивная» сторона доски отличается от «негативной»? Почему?
- Хотели бы вы что-то еще добавить на доску или изменить что-то на ней? Почему?

Этап 2. Анализ данных (25 минут)

Ведущий озаглавливает левую половину доски (флип-чарта) со знаком «+» — «Киберфанаты», а правую со знаком «-» — «Киберскептики». Он объясняет, что киберфанаты — это большие поклонники и защитники Интернета, считающие, что он дает много возможностей пользователям, а киберскептики — те, кто могут покритиковать Интернет и считают, что в Сети много негативной информации, которая легкодоступна и оказывает плохое влияние на людей. Он просит каждого из участников выбрать для себя наиболее подходящую для них группу — «Киберфанаты» или «Киберскептики» — и подойти к соответствующей половине доски.

Обсуждение

- Почему киберфанатов получилось больше, чем киберскептиков (или наоборот)?
- Как вы думаете, кого в мире больше: киберфанатов или киберскептиков? Почему?

Далее собравшиеся в группы участники получают задания: киберфанаты — проанализировать все листочки с позитивной информацией, киберскептики — с негативной.

Если группы сильно различаются по количеству участников, ведущий просит добровольцев (их можно выделить из тех, кто причисляет себя в равной мере и к киберфанатам, и к киберскептикам) перейти в другую команду.

Задача каждой группы состоит в том, чтобы проанализировать информацию на своей стороне доски и сформулировать пять основных аргументов в пользу своей позиции. Ведущий предлагает участникам в группах:

- подсчитать количество повторяющихся ответов;
- классифицировать все ответы и выделить 5-7 категорий;
- дополнить результаты на доске, если, по мнению группы, на ней не хватает каких-то важных категорий. На выполнение этого задания группам дается 10 минут.

Затем группам предоставляется возможность защитить свою позицию в дискуссии, которая проводится в форме дебатов. Каждая группа по очереди приводит свои аргументы. От каждой группы в дебатах участвует по одному представителю, остальные помогают ему и подсказывают. Ведущий выступает модератором дебатов и следит за тем, чтобы аргументы были конструктивными и не повторялись. Выступления представителей групп и получившиеся классификации позитивной и негативной информации обсуждаются классом.

Для сравнения ведущий приводит таблицу результатов исследования по вопросу оценки школьниками позитивных и негативных сторон Интернета, проведенного в 58 городах России (*Приложение 1.1*) и предлагает участникам сопоставить результаты.

Обсуждение

- На основании каких критериев можно оценить информацию в Интернете как полезную и как вредную?
- Какие существуют способы защиты от негативной информации в Сети?
- Какая позитивная информация может помочь в борьбе с негативной?
- Совпадают ли полученные категории с данными Всероссийского исследования «Дети онлайн»?
- Узнали ли вы что-то новое о возможностях получения информации в Интернете?

Упражнение 3. Как отметить неприемлемое видео на YouTube

Необходимые материалы: компьютер с доступом к Интернету, проектор.

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Участникам предлагается посмотреть Видео «Как отметить неприемлемое видео на YouTube» (<http://www.YouTube.com/watch?v=ltC5WY5wRX4&list=PLD70B32DF5C50A1D7&index=3/>).

Далее учитель предлагает детям ознакомиться с политикой использования платформы YouTube (https://www.youtube.com/t/community_guidelines?gl=RU/).

Обсуждение

- Согласны ли вы с правилами использования платформы YouTube и видами контента, которые нельзя размещать на сайте?
- Какой контент запрещен к размещению на YouTube политикой данного сервиса? Хотели бы вы добавить какие-то другие типы контента в список запрещенных к размещению?
- Какие инструменты YouTube позволяют бороться с негативным контентом в Сети?
- Какие действия необходимо предпринять пользователю, чтобы отметить негативное видео?

Подводя итоги

Интернет представляет собой хранилище, в котором содержится огромное количество различной информации. Однако характер и качество этой информации может быть очень разным.

В Интернете есть много интересной и полезной информации, которая может помочь в учебе и работе, а также поднять настроение. Наряду с этим, в Интернете может содержаться немало вредной, опасной или бесполезной информации.

Исследования показывают, что практически все российские школьники позитивно оценивают Интернет, но тем не менее сталкиваются с различными видами негативной информации.

Следует отметить, что к информации в Интернете нельзя подходить однозначно негативно или позитивно: важно понимать, что она может быть разнообразной, к ней надо относиться критически и учиться объективно оценивать ее, в том числе с точки зрения вреда или пользы.

Тема 2. Возможности поиска в Интернете

Цель: обучение эффективному поиску информации, усвоение критериев достоверности информации в Интернете, обучение возможностям поиска Google, работа с настройками безопасности в сервисах Google.

Урок 2. Мастер поиска Google: надежные инструменты

Упражнение 1. Конференция по астрономии: есть ли жизнь на других планетах?

Задачи:

- на примере работы с функциями поиска Google показать возможности решения ряда задач при выполнении учебных заданий;
- обсуждение других возможных областей применения функций поиска Google.

Необходимые материалы: три (или более) компьютера с доступом к Интернету, проектор, карточки с темами доклада, задания для подготовки презентации, таблица для сравнения из *Приложения 2.1*.

Время проведения: 35 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-8 класс.

Процедура проведения

Упражнение направлено на освоение специальных возможностей поиска на примере поисковой системы Google. В ходе выполнения ряда предложенных заданий школьники осваивают возможности расширенного поиска и изучают различные приемы, которые делают поиск информации более удобным, направленным и точным.

Вначале ведущий кратко рассказывает об истории поиска, о видах поисковых систем, о возможностях поиска в Интернете. Он предлагает участникам выполнить задание и выяснить, как сервисы Google могут сделать работу с информацией более интересной и удобной. Ведущий предлагает представить ситуацию, что их школа принимает участие в конференции по астрономии «Есть ли жизнь на других планетах» и их класс должен подготовить три кратких доклада: о Марсе, о Венере, о Плутоне. В докладах должно быть рассказано о существовании каких-либо доказательств жизни на этих планетах. Задача участников — изучить основные характеристики планет, сопоставить различные факты и свидетельства наличия жизни на других планетах и сформулировать свое мнение по данному вопросу. Ведущий делит участников на три группы (например, способ деления может быть основан на порядковом расчете). Представитель каждой группы наугад вытягивает карточку с названием доклада, а также получает от ведущего задание на листке бумаги (*Приложение 2.1*) с основными требованиями.

В зависимости от оснащения аудитории и на усмотрение ведущего, участники могут представить доклад устно, а также использовать ватман или доску (ведущий перед началом занятия решает, в какой форме будут представлены результаты, и сообщает об этом классу). Ведущий также вывешивает или чертит на доске таблицу для сравнения планет (*Приложение 2.1*), и перед представлением своих докладов участники заполняют ее на основе найденных и посчитанных данных.

Ведущий рекомендует разделить в группе обязанности по составлению доклада: один из членов группы выступает в роли координатора и организует весь процесс, остальные участники получают

по 1–2 задания (в зависимости от количества членов группы). На выполнение задания командам дается по 20 минут.

Представители от каждой команды (по подгруппам) кратко освещают найденные факты и делают вывод о возможности жизни на планете. Ведущий вместе с группой проверяют правильность найденных данных и исправляют ошибки, если они имеются.

В конце участники голосуют: какой доклад им понравился больше всего (за свою команду голосовать нельзя). Критерии оценки: выполнили ли задание в срок, количество ошибок, как подан материал, правильно ли использованы инструменты поиска. Команда-победитель награждается аплодисментами.

Обсуждение

- Какие функции поиска удалось использовать? Были ли они полезны?
- Применяли ли вы подобные функции поиска раньше? Какие? Для чего?
- В каких еще ситуациях данные функции упростят поиск?
- Если бы вы делали этот доклад без помощи Интернета, как бы вы готовились и сколько времени потратили?

Упражнение 2. Найди код от сейфа

Данное упражнение разработано совместно с сотрудниками российского представительства Google

Задачи:

- актуализация опыта поиска информации в поисковых системах;
- на примере работы с различными функциями поиска Google показать возможности решения ряда задач при выполнении учебных заданий.

Необходимые материалы: 3-4 (или более) компьютера с доступом к Интернету, проектор, карточки с заданием для каждой группы, открытая на каждом компьютере страница <http://www.google.com/insidesearch/tipstricks/all.html>

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-8 класс.

Процедура проведения

Упражнение направлено на овладение механизмами поиска с использованием инструментов Google и закрепление навыков, полученных в предыдущем упражнении. В ходе выполнения ряда предложенных заданий участники осваивают возможности расширенного поиска и знакомятся с различными приемами, которые делают поиск информации более удобным, целенаправленным и точным. Ведущий делит участников на 2–3 команды и предлагает им проверить, насколько быстро и точно можно выполнить задание, используя инструменты поиска Google. Задача каждой команды — открыть сейф раньше команд-соперников. Представитель каждой группы берет карточку с заданиями (*Приложение 2.2*). На выполнение задания командам дается по 10 минут. По истечении времени или по мере готовности ведущий сверяет ответы команд с правильными ответами (*Приложение 2.3*) и подводит итоги.

Обсуждение

- Какие функции поиска удалось использовать? Были ли они полезны?
- Применяли ли участники подобные функции поиска раньше? Какие? Для чего?
- В каких еще ситуациях данные функции упростят поиск?
- Если бы вы выполняли задания без Интернета, сколько бы времени вы на это потратили?

Подводя итоги

Сегодня Интернет, к которому мы привыкли, — это подобие всемирной библиотеки сведений со всех концов мира, и главные в ней — поисковые системы.

Знание механизмов и основных принципов поиска может существенно облегчить и ускорить нахождение нужной информации.

В случае поиска каких-то редких данных или узкоспециализированной информации поисковая система может вообще не выдать релевантных ссылок на запрос. Но это не значит, что информации нет в Интернете — в ее поиске могут помочь следующие умения: изменять запрос в поисковике, применять не простой, а расширенный поиск, пользоваться логическими и специальными операторами при составлении запроса, искать информацию различными способами. Использование формы расширенного поиска и операторов языка запросов позволяет настроить поиск под себя и сузить число выдаваемых поисковиком ссылок с пары миллионов до десятка сайтов, наиболее точно отвечающих на запрос. Это иногда позволяет сэкономить массу времени, потраченного на изучение множества сайтов с одинаковой информацией.

Тема 3. Достоверность информации в Интернете

Цель: знакомство учащихся с проблемой достоверности информации в Интернете, критериями оценки достоверности информации и надежности сайтов.

Урок 3. Доверяй, но проверяй!

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. От правды к вымыслу

Задача: знакомство с механизмами искажения информации в реальной жизни и в Интернете.

Необходимые материалы: история для пересказа (*Приложение 3.1*).

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет проследить на собственном опыте как информация претерпевает изменение из-за многократного пересказа и представить, как это происходит в Интернете.

Ведущий, прежде чем начать упражнение, проводит небольшой опрос:

- Можно ли верить любой информации в Интернете?
- Меняется ли со временем информация после попадания в Интернет?
- Сталкивались ли участники с искаженной информацией в Сети, и были ли у них из-за этого какие-либо неприятности?

Далее ведущий объявляет, что сейчас школьники примут участие в небольшом эксперименте, чтобы понаблюдать, как субъективное мнение может влиять на информацию.

Ведущий выбирает пятерых добровольцев, четырех из них просит выйти за дверь, а одного оставляет в классе. Остальные участники являются зрителями. Их задача — внимательно наблюдать и подмечать все изменения, которые будут происходить. Ведущий зачитывает добровольцу, оставшемуся в классе, историю. (Можно использовать произвольный текст небольшого размера или текст, предложенный в *Приложении 3.1.*) Задача этого добровольца — очень внимательно слушать текст, стараясь запоминать все до мельчайших подробностей. Далее из-за двери вызывается один из участников — и тот, кто запоминал историю, пересказывает ее. Затем вызывается из-за двери следующий участник, он слушает пересказ того, кто зашел в класс перед ним. И так далее до тех пор, пока история не будет пересказана последнему участнику, а он, в свою очередь, рассказывает все, что запомнил, всему классу. Далее ведущий вновь зачитывает историю, и все участники перечисляют и обсуждают изменения, которые произошли в тексте после всех пересказов.

Обсуждение

- В чем смысл рассказа? Как вы думаете, какой цикл жизни газеты в Интернете? Когда она «сворачивается в трубочку»?*
- Сильно ли изменился смысл истории в результате пересказа? Удалось ли его сохранить?
- В каких случаях подобное может случиться с информацией в Интернете?
- Чем похожи и чем отличаются механизмы искажения информации в реальной жизни и в Интернете?
- Как в Интернете можно проверить, объективная перед вами информация или же это чье-то субъективное мнение?

Упражнение 2. Как отличить фэйк в Интернете?

Задачи:

- знакомство с понятием «фэйк» в Интернете;
- демонстрация необходимости оценивать достоверность информации;
- выявление критериев оценки информации.

Необходимые материалы: доска или флип-чарт, персональные компьютеры с выходом в Интернет, карточки со списком ссылок (*Приложение 3.2*).

Время проведения: 35 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

* В случае, если ведущий использует собственные материалы, он задает вопрос по смыслу рассказа.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет выявить способы, на которые школьники ориентируются при оценке информации на предмет ее правдивости и достоверности. В основном они оценивают информацию, ориентируясь на личные представления о мире. В процессе упражнения отчетливо видно, что эти представления различаются и субъективная оценка не всегда помогает отделить правду ото лжи. Ведущий, опираясь на материалы, представленные в *Приложении 3.2*, знакомит участников с понятием «фэйк» в Интернете. Он приводит в пример несколько историй, которые обрели популярность благодаря Интернету и в которые поверило большое количество людей. После этого ведущий обсуждает с участниками, приходилось ли им когда-либо сталкиваться с фэйками в Интернете. Могут обсуждаться следующие вопросы: что это были за ситуации, поверили ли участники в них, как выяснили, что это обман и т. д.

Ведущий делит участников на пять команд. Каждой команде предлагается оценить несколько новостей и определить степень их достоверности. Каждой группе предоставляется ноутбук или персональный компьютер, а также список ссылок с указанными адресами (*Приложение 3.2*).

Ведущий разъясняет, что задача команды — оценить новости с точки зрения правдивости информации по 5-балльной шкале, а также выписать признаки, по которым они оценивали новости (*Приложение 3.2*). Ведущий предупреждает, что после оценки участники должны будут представить получившиеся результаты у доски. На выполнение задания дается 7 минут.

Когда задание выполнено, представители от каждой команды объявляют свои оценки и ведущий подсчитывает среднюю оценку для каждой новости. Он сравнивает их с оценками, представленными в *Приложении 3.2*, и объявляет, какие новости являются правдой, какие ложью, а в каких случаях оценка достоверности требует дополнительных уточнений. Далее команды делятся способами оценки информации, которые они применяли при анализе новостей, а ведущий обсуждает полученные критерии, обобщает и выписывает их на доске. В ходе обсуждения ведущий отмечает несовпадение в оценках участников и акцентирует внимание на том, что субъективные критерии не всегда помогают отделить правду ото лжи, поэтому стоит использовать также объективные методы при анализе источника информации.

Обсуждение

- В каких случаях определить фэйковые новости и степень достоверности информации было проще, а в каких труднее? Почему?
- Почему фэйковые новости трудно отличить от настоящих новостей? В чем заключается трудность оценки?
- Помогли ли критерии, на которые вы опирались при оценке сайтов, определить степень достоверности информации?
- Какие еще признаки могут помочь определить достоверность информации?

Подводя итоги

Достоверность информации в Интернете может сильно варьироваться. Даже самая точная информация, попадая в Сеть, со временем намеренно или непреднамеренно искажается пользователями. Также информация может устареть. Следует отметить, что информация практически никогда не исчезает из Интернета, а только накапливается, поэтому нужно быть бдительными, используя информацию из Сети, и всегда задумываться о том, что нам хотел сказать автор.

Иногда пользователи намеренно создают поддельные новости — фэйки, которые довольно трудно отличить от правды. Такая информация порой расходуется по Интернету с колоссальной скоростью и даже попадает на телевидение, прежде чем кто-нибудь сообщит, что это обман.

Оценивая достоверность информации в Интернете, например чтобы отличить фэйки от настоящих новостей, следует обратить внимание на следующие моменты:

- Новость, которая подается как правдивое сообщение, но при этом повествует о невероятных фактах и сомнительных событиях, скорее всего, является недостоверной.
- Часто в фэйковых новостях используются ссылки на вызывающие доверие источники. В этом случае необходимо удостовериться в действительности ссылок.
- Очень часто в подобных новостях авторы ссылаются на неопределенные источники фактов: «по исследованиям ученых», «как сообщили конфиденциальные источники» и т. п.
- Ложное сообщение выдает и манера изложения. В текстах используются обобщения, преувеличения и наукообразные слова. Необходимо обращать внимание на любые логические неточности, очевидные несоответствия, эмоциональные высказывания.
- Особенно должны настораживать броские заголовки статей и баннеры, призывающие прочитать горячую новость. Такие заверения, как «Это не легенда!» или «Это не розыгрыш!», на деле могут означать прямо противоположное.

Урок 4. Надежные сайты

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. Проверь информацию: мадагаскарская руконожка, или ай-ай

Задача: знакомство со способами объективной оценки информации в Интернете.

Необходимые материалы: компьютер с доступом к Интернету, проектор, по возможности компьютерный класс, где участники смогут работать группами по 3–5 человек, раздаточные материалы (Приложение 4.1).

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 класс.

Процедура проведения

При оценке достоверности информации можно опираться на ряд приемов, которые недоступны при анализе, например, печатных текстов. Данное упражнение знакомит школьников со способами объективной оценки информации в Интернете. Ориентируясь на предложенную схему анализа сайтов, они учатся проверять источники информации и на этой основе делать выводы о достоверности предложенной информации.

В начале занятия ведущий спрашивает, смотрели ли участники мультфильм «Мадагаскар», и, если да — знают ли они, какое животное послужило прототипом героя Мориса — советника Короля лему-ров. Правильный ответ: Мадагаскарская руконожка Ай-ай. Узнать подробнее об этом существе они смогут в следующем упражнении.

Участникам необходимо оценить предложенную информацию по ряду критериев, которые позволяют судить о надежности (достоверности) источников информации и принимать решение, в какой степени можно доверять информации на том или ином сайте в Интернете.

Ведущий разбивает участников на четыре группы по 3–6 человек. Каждой группе предоставляется персональный компьютер или ноутбук с доступом в Интернет, специальная форма — лист со списком вопросов для анализа, а также карточки с заданиями (Приложение 4.1).

Каждая группа оценивает один из предложенных сайтов, вытянув карточку. Ведущий отмечает, что участники всех групп в итоге должны заполнить предложенный бланк с вопросами, и на основе этого принять решение: можно считать информацию на данном сайте достоверной или нет. На выполнение задания дается 7 минут. Каждая группа анализирует предложенный сайт, затем подсчитывается количество положительных ответов. Представители групп рассказывают о своем сайте и выносят вердикт: верят они представленной на нем информации или нет.

Обсуждение

- Знали ли вы раньше о существовании подобного животного? Если да, то, что именно вы о нем знали?
- Помогла ли информация, представленная на сайте, получить достаточно полное и объективное представление о Мадагаскарской руконожке?
- Считаете ли вы полученную информацию достаточно надежной? Почему?
- Можно ли утверждать, что в Интернете есть абсолютно надежные сайты?

Упражнение 2. Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете

Необходимые материалы: компьютер с доступом к Интернету, проектор.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 класс.

Процедура проведения

Участникам предлагается посмотреть видео «Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете» (<http://www.YouTube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8&list=PLD70B32DF5C50A1D7&index=6/>).

Обсуждение

- Какие основные способы оценки информации вы узнали сегодня?
- Как можно обезопасить себя от недостоверной информации в Сети?

Подводя итоги

Помимо традиционных способов проверки информации, Интернет предоставляет особые возможности, например недоступные при проверке печатных текстов. В Интернете можно выяснить статус документа, рейтинг источника и его популярность, частоту использования данного материала другими источниками, получить сведения о компетентности и статусе автора материала с помощью специальных поисковых сервисов Интернета, проанализировать сайт, на котором находится информация, оценить квалификацию его авторов и т. п.

Бдительность и здравый смысл наряду с умением анализировать информацию в Интернете, подвергать ее критической оценке, сопоставлять различные факты и данные, является ключевым умением при работе с информацией в Сети и необходимым условием для того, чтобы быть уверенным в ее надежности и достоверности.

В конце занятия участникам раздаются правила оценки достоверности информации (*Приложение 4.2*).

Тема 4. Авторское право в Интернете

Цель: знакомство с понятием авторского права и порядком использования материалов других людей в Интернете.

Урок 5. Пираты цифрового моря

Время проведения: 45 минут.

Упражнение 1. «Я — пират?»

Задачи:

- введение в тему урока;
- знакомство с понятием «авторское право», обсуждение необходимости защиты авторского права в Интернете;
- самопроверка участников: насколько они соблюдают авторские права в Интернете?

Необходимые материалы: проектор, подключенный к проектору компьютер, раздаточные материалы (*Приложение 5.1*).

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 7-9 класс.

Процедура проведения

Интернет — это место, где можно найти все, и современные школьники владеют различными способами добычи самой разной информации. Привыкнув к подобной реальности, многие не задумываются о том, что, копируя чью-то информацию без указания авторства, слушая музыку или скачивая фильмы в Интернете, они делают это нелегально. Упражнение позволяет повысить осознанность школьников в отношении авторского права в Интернете, актуализировать такие понятия, как пиратство, копирайт, познакомить с возможностями для защиты своего творчества в Интернете.

Опираясь на материалы соответствующей лекции и на материалы, представленные в *Приложение 5.1*, ведущий раскрывает понятие авторского права, кратко очерчивает круг проблем связанных с авторским правом в Интернете. Затем ведущий объявляет, что сейчас участникам предстоит пройти небольшой тест, чтобы проверить, являются ли они «пиратами» в Интернете. Участникам раздается тест, распечатанный для каждого на отдельном листе (*Приложение 5.1*). После заполнения теста они подсчитывают количество баллов, и ведущий интерпретирует результаты в соответствии с *Приложением 5.1*, а затем проводит обсуждение и подводит итоги.

Обсуждение

- Нужно ли соблюдать авторское право в Интернете?
- В каких случаях должно соблюдаться авторское право в Интернете? С какими ограничениями?
- Как бы вы почувствовали себя, если бы ваше авторское право было нарушено?

Упражнение 2. Копирайт

Задачи:

- показать необходимость соблюдения авторских прав в Интернете;
- показать способы защиты авторских прав участников в Интернете.

Необходимые материалы: подключенный к проектору компьютер и (или) раздаточные материалы (Приложения 5.2 и 5.3).

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет на конкретных примерах познакомиться с ситуациями, в которых может происходить нарушение авторских прав и разобрать способы выхода из подобных ситуаций.

Ведущий предлагает участникам обсудить реальные истории, которые произошли с пользователями Интернета.

Ведущий делит участников на четыре команды и раздает им кейсы из *Приложения 5.3*, а также выдержки из Гражданского Кодекса РФ (*Приложение 5.2*). В предложенных историях необходимо выявить, где и как нарушаются авторские права, и придумать альтернативные способы, которые помогут добиться желаемой цели без нарушения прав других людей. На выполнение задания участникам отводится 5 минут.

Обсуждение

- Что вы узнали об авторском праве?
- Можно ли свободно пользоваться и распространять информацию в Интернете, не нарушая чьих-либо прав?
- Как вы считаете, в чем заключаются правила сетевого этикета?
- Каким способом пользователи могут защищать свои творческие работы в Интернете?
- Как вы думаете, каким будет Интернет через 20 лет? Будет ли вся информация свободно распространяться без ограничения (к этому стремится «Википедия», например) или же весь контент будет лицензионным, как в App Store?

Подводя итоги

Не все задумываются о последствиях действий, когда скачивают или распространяют контент в Сети. Авторами этого контента могут быть музыканты, режиссеры, авторы книг и другие правообладатели, у которых бесплатное распространение материалов в Сети отнимает заслуженную прибыль. Это могут быть люди, которым, как минимум, может быть обидно за распространение их творческих работ без указания авторства.

Очевидно, что новые технологии требуют новых подходов к законодательству об авторских правах. Сегодня можно только строить предположения о том, как будет распространяться информация в Интернете в будущем — абсолютно свободно или же под строгим контролем. Однако в любом случае важно помнить, что у каждого произведения есть автор, задумываться о том, чьи права мы можем нарушить. Нельзя забывать о том, что в Интернете существуют свои правила обмена и использования информации. Например, сегодня пользователи сами устанавливают негласный сетевой этикет, при котором ссылаются на источники и авторов гораздо тщательнее, чем того требует закон, ориентируясь на простое человеческое чувство — желание знать, кому сказать спасибо за то интересное, что вы нашли в Сети.

Проектная работа: творчество в Интернете

Интернет создает новые возможности не только для поиска информации, но и для создания собственного контента и творческих проектов. Для поиска вдохновения учитель предлагает учащимся ознакомиться с некоторыми проектами в Интернете, реализованными детьми и подростками со всего мира (*Приложение 6.1*). В качестве домашнего задания детям предлагается придумать и реализовать свой собственный интернет-проект (самостоятельно или в группах). Это может быть блог или видеоблог, канал на YouTube, онлайн-газета, образовательный портал или интернет-игра, новый раздел или форум на школьном сайте, онлайн-сервис или приложение (в том числе в виде готовой идеи или прототипа) и др. Проект должен иметь социальную, культурную или образовательную ценность. Учащимся отводится от одного до трех месяцев на разработку собственного проекта, в конце четверти подводятся итоги в форме урока с представлением презентаций, а авторы лучших идей и проектов получают призы (учащиеся могут сами голосовать за проекты одноклассников).

Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должны быть сформированы способность и готовность ответственно и безопасно использовать информацию в Интернете (поиск, оценка, создание, размещение, потребление и распространение информации), включающая в себя следующие компетенции.

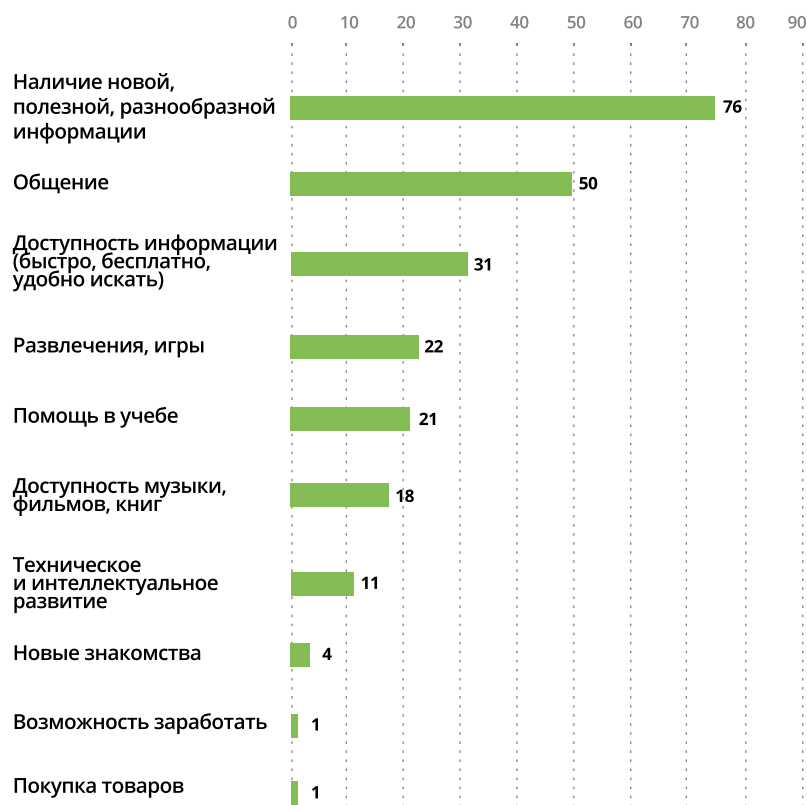
Способность и готовность:

- ответственно и безопасно использовать различные поисковые системы и их возможности для обнаружения нужной информации в Интернете с целью решения различных жизненных задач, в том числе образовательных;
- оценивать качество информации и информационных ресурсов в Интернете, в том числе их достоверность, надежность, безопасность, а также потенциальные риски, связанные с их использованием и распространением;
- ответственно и безопасно использовать различные Интернет-ресурсы для создания и размещения в Интернете оригинальной позитивной информации (мультимедиа, тексты, сайты и т. д.);
- ответственно и безопасно потреблять и распространять информацию в соответствии с общечеловеческими этическими нормами, текущим законодательством Российской Федерации в области авторского права и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

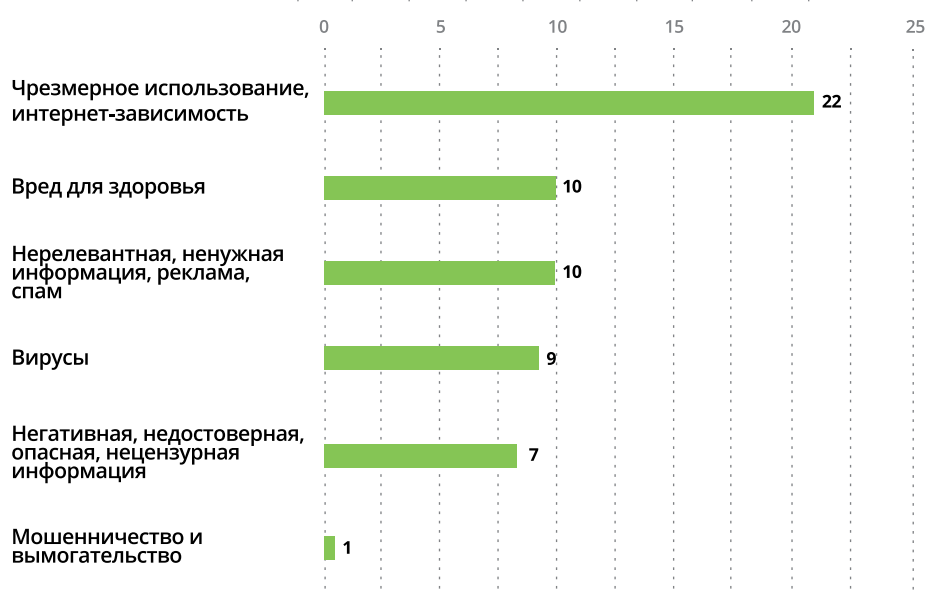
Оценивать основные риски использования информации в Интернете, связанные с:

- поиском информации в Интернете;
- оценкой достоверности и надежности информации в Интернете;
- созданием и размещением информации в Интернете;
- распространением в Сети противозаконной информации, угрожающей здоровью и развитию детей и подростков.

Приложение 1.1



Ответы на вопрос: «Какие плюсы интернета ты видишь для себя?», % (Выборка: школьники 12–17 лет. Исследование цифровой компетентности российских подростков и родителей, Фонд Развития Интернет, 2013 г.)



Ответы на вопрос: «Какие минусы Интернета ты видишь для себя?» (Выборка: школьники 12–17 лет. Исследование цифровой компетентности российских подростков и родителей, Фонд Развития Интернет, 2013 г.)

Приложение 2.1

Карточки с темами доклада для команд

Марс	Венера	Плутон
-------------	---------------	---------------

Инструкция по подготовке научного доклада для участников

Ваша задача — подготовить небольшой доклад о том, есть ли признаки жизни на данной планете. Изучите основные характеристики планеты, сопоставьте различные факты и сформируйте свое мнение по данному вопросу. При подготовке презентации ориентируйтесь на приведенные ниже рекомендации.

Найдите основные сведения о вашей планете как о планете Солнечной системы и заполните таблицу.

Основное определение	
Масса	
Масса по отношению к земной	
Средний радиус	
Радиус по отношению к земному	
Среднее расстояние от Солнца	
Длительность солнечных суток	

- Используйте функцию «Что такое», которая позволяет осуществлять поиск информации среди словарей. Пример запроса: «что такое: аксолотль».
- Посчитайте некоторые сведения о вашей планете на основе полученных данных:

А) Известно, что вес любого тела определяется силой тяжести. Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на данной планете (его вес на Земле — 70 кг)?

Используйте функцию подсчета математических выражений в строке поиска.

Б) Световой год — внесистемная единица длины, равная расстоянию, проходимому светом за один год. Подсчитайте, сколько световых минут от Солнца до данной планеты.

Используйте инструмент преобразования единиц измерения

В) Узнайте, как данная ссылка (<http://mn.ru/images/32459/64/324596495.jpg>) может помочь вам собрать факты о признаках жизни на планете. Воспользуйтесь для этого инструментом «поиск по картинкам».

Четыре способа искать по картинке



Перетащить картинку



Загрузить файл



Вставить ссылку на изображение



Нажать на картинке правой кнопкой мыши

Исследуйте пять книг о данной планете, которые можно бесплатно почитать в Интернете и приведите список использованной литературы в презентации.

Воспользуйтесь поиском по категории «книги». Для этого введите название в строку поиска и нажмите «Книги» на навигационной панели, расположенной над результатами поиска.

Вы также можете использовать другие функции Google:

- Используйте функцию поиска по сайтам на любых языках. Введите запрос, нажмите «Перевод результатов», а Google подберет для вас лучшие иностранные сайты по вашей тематике и переведет их на русский язык.
- Используйте поиск похожих веб-страниц. Воспользуйтесь функцией «related:», если вам понравился какой-либо сайт и вы хотите найти похожие на него веб-ресурсы.
- Пример поискового запроса: «related:[URL сайта, который вам понравился]».
- Вы можете воспользоваться другими функциями поиска Google. Информацию о них можно найти по ссылке: <http://www.Google.ru/intl/ru/help/features.html>.

Ответы для ведущего

Карточка 1. Марс

А. Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Марсе (его вес на Земле — 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Марса: $0,107/0,5322 = 0,378$ земных.

2. Вес космонавта: $70 \cdot 0,378 = 26,5$ кг.

Б. Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Марса.

12,68 световых минут.

В. Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://mn.ru/images/32459/64/324596495.jpg>)? Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

На картинке изображен марсоход «Кьюриосити», который проводит анализы грунта на поверхности Марса. Марсоход был доставлен на планету в рамках миссии NASA, одна из его целей — установить, существовала ли когда-нибудь жизнь на Марсе.

По этой ссылке Google выдает статьи, где описываются последние достижения марсохода. С помощью некоторых из них можно сделать выводы о том, возможна ли жизнь на Марсе.

Карточка 2. Венера

А) Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Венере (его вес на Земле — 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Венеры = $0,82/0,952 = 0,9$ земных.
2. Вес космонавта = $70 \cdot 0,9 = 63$ кг.

Б) Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Венеры.

6 световых минут.

В) Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://go.qb.by/3a1c5/>)? Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

В 1970-е и 1980-е годы советские ученые осуществили целый ряд успешных миссий по исследованию Венеры, в ходе которых были получены первые в истории снимки ее поверхности, невидимой с Земли из-за постоянного плотного облачного покрова в атмосфере планеты. На снимках присутствуют перемещающиеся объекты, возможно, имеющие «свойства живых существ».

Карточка 3. Плутон

А) Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Плутоне (его вес на Земле — 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Плутона = $0,002/0,192 = 0,06$ земных.
2. Вес космонавта = $70 \cdot 0,06 = 4,2$ кг.

Б) Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Венеры.

328 световых минут.

В) Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://go.qb.by/3a1c7/>)? Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

Новость о том, что «Хаббл» NASA разглядел на Плутоне свет жизни, точнее цвет. Получив новые данные спектрографа, ученые предположили, что характерной красноватой окраской карликовая планета обязана органике. Такой оттенок, поглощая ультрафиолет, дают молекулы со сложной структурой, включающей водород и углерод, то есть строительные кирпичики жизни.

Сводная таблица характеристик планет для ведущего

	Марс	Венера	Плутон	Земля
<i>Основное определение</i>	Четвертая по удаленности от Солнца и седьмая (предпоследняя) по размерам планета Солнечной системы.	Вторая внутренняя планета Солнечной системы с периодом обращения в 224,7 земных суток.	Крупнейшая, наряду с Эридой, по размерам карликовая планета Солнечной системы, транснептуновый объект (ТНО) и десятое по массе (без учета спутников) небесное тело, обращающееся вокруг Солнца.	Третья от Солнца планета и пятая по размеру среди всех планет Солнечной системы. Она является также крупнейшей по диаметру, массе и плотности среди планет земной группы.
<i>Масса</i>	0,64185x10 ²⁴ кг	4,867x10 ²⁴ кг	1,305x10 ²² кг	5,972x10 ²⁴ кг
<i>Масса по отношению к земной</i>	0,107 земных	0,82 земной	0,002 земной	1 земная
<i>Средний радиус</i>	3386 км	6052 км	1195 км	6371 км
<i>Радиус по отношению к земному</i>	0,5320 земного	0,95 земного	0,19 земного	1 земная
<i>Среднее расстояние от Солнца</i>	228 млн км	108 млн км	5,9 млрд. км	150 млн км
<i>Длительность солнечных суток</i>	24 часа 39 минут и 35,244 секунды	117 дней	6,39 суток	24 часа
<i>Вес космонавта-путешественника</i>	26,5 кг	64 кг	64 кг	70 кг
<i>Количество световых минут до Солнца</i>	12,68 световых минут	6 световых минут	328 световых минут, то есть около пяти световых часов	8,3 световые минуты

Приложение 2.2

Карточка для участников

Узнайте код, который откроет сейф. Перед вами список заданий. Записывайте ответы, которые вы получите после каждого пункта. Если вы не знаете, как правильно написать поисковый запрос, посмотрите инструкции на сайте: <http://www.google.ru/intl/ru/help/features.html#essentials/>.

Задания:

1. Узнайте, какова разница во времени между Калининградом и Владивостоком. Запомните число.
2. С помощью функции «Что такое» узнайте определение слова «пядь».
3. Переведите полученное в п. 1 число из метров в пяди и округлите до целого.

4. Вычислите косинус от получившегося числа и округлите.
5. Вставьте полученное число вместо икса в следующий пример: $(135470665+456*(X*0,7)/655431)$. Решите его.
6. Найдите в Интернете информацию о скульптуре «Рабочий и колхозница». Узнайте вес монумента, установленного в 2009 году.
7. С помощью функции «Что такое» узнайте определение слова «фунт».
8. Переведите полученное число из тонн в фунты. Округлите.
9. Отнимите полученное число от числа из п. 5. Запомните результат.
10. Узнайте высоту самой высокой вершины России.
11. Переведите полученные метры в дюймы.
12. Отнимите полученное число от числа из п. 9.
13. Возьмите последние три цифры и попробуйте с помощью них открыть сейф на странице <http://secretnumber.ru/>. Сообщите учителю, что внутри сейфа.
14. Если сейф не открылся — шифр не правильный. Нужно проверить, где вы могли допустить ошибку.

Приложение 2.3

1. Запросы: «время в Калининграде»; «время во Владивостоке».
Ответ: 8.
2. Запрос: «Define: пядь».
Ответ. Старорусская мера длины, равная четырем вершкам (17,78 см), расстояние между большим и указательным пальцами руки.
3. Запрос: «8 метров в пядях».
Ответ. 8 метров = 44,9943757 пяди. При округлении — 45 пядей.
4. Запрос: «cos 45».
Ответ: 0,52532198881. При округлении — 0,5.
5. Запрос: « $(135470665+456*(X*0,7)/655431)$ ».
Ответ: 135470665.
6. Запрос: «монумент рабочий и колхозница вес 2009 год».
Ответ: 185 т.
7. Запрос: «Define: фунт»
Ответ. Фунт — единица измерения массы. Термин происходит от латинского pondus — вес.
8. Запрос: 185 тонн в фунтах.
Ответ. 185 тонн = 407 855,185 фунтов. При округлении: 407 855 фунтов.
9. Запрос: «135470665-407855».
Ответ: 135062810.
10. Запрос: «самая высокая вершина России».
Ответ: Эльбрус.
11. Запрос: «высота Эльбруса».
Ответ: 5 642 м.
12. Запрос: «5642 метра в дюймах».
Ответ: 5642 метра = 222 125,984 дюйма.
13. Запрос: «135062810-222125,984».
Ответ: 134840684,016.
14. На сайте <http://secretnumber.ru/> на сейфе нужно набрать «016».

Приложение 3.1

История для пересказа участниками

«День ежедневной газеты»

Хулио Кортасар

Некий сеньор, купив газету и сунув ее под мышку, садится в трамвай. Спустя полчаса сеньор выходит из трамвая с той же самой газетой под той же самой мышкой.

Но нет, это уже не та же самая газета, теперь это просто трубочка из газетных листов, которую сеньор оставляет на скамейке на площади. Оставшись одна, трубочка газетных листов тотчас превращается снова в газету, и тут какой-то парень видит ее, прочитывает, а затем оставляет газету на скамейке в виде трубочки из газетных листов.

Оставшись одна, трубочка газетных листов тотчас превращается снова в газету, и тут какая-то старушка видит ее, прочитывает, а затем газета вновь превращается в трубочку из газетных листов. Эти трубочковидные листы старушка забирает с собой; по дороге домой она покупает полкило свеклы и купленное кладет в пакет, в который превратились газетные листы, — закономерный конец ежедневной газеты, претерпевшей за день столько метаморфоз.

Приложение 3.2

Информация для ведущего

Фэйк (фейк, от англ. fake — подделка) имеет множество значений. В широком смысле слова так называется любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь.

В журналистике появился новый жанр — фэйковые новости. Эти новости попадают на суд читателей с легкой руки редакторов, чтобы намеренно ввести читателей (а заодно и СМИ) в заблуждение, подать ту или иную серьезную новость в сатирическом ключе или просто пошутить.

Приведем примеры подобного распространения информации.

В Интернете настоящая бум вызвала новость о том, что на российской ферме «Сокобловский» (Sokoblovsky), находящейся вблизи Краснодара, разводят необычных животных — карманных жирафиков. На официальном сайте фермы написано:

«Карманные жирафы очень милые и забавные создания, не требующие специального ухода и обращения. Без вашего внимания они просто увядают на глазах и даже могут умереть от тоски. Обнимайте и целуйте их каждый день — от Вас не убудет, а жирафику будет приятно!

Размер: высота взрослого карманного жирафика 76 см, а детеныша — 15 см.

Вес: здоровый взрослый жирафик весит не более 4,5 кг, но Вы вполне сможете откормить его и до 5,44 кг.

Питание: дистиллированная вода и листья карликовых деревьев бонсай».

В доказательство приведенных «фактов» создатели сайта установили в одном стойле вебкамеру, благодаря которой можно было в реальном времени наблюдать за одним из жирафиков.

Миллионы пользователей по всему миру поверили в эту информацию.

Карточка для участников*

Оцените предложенные сайты с точки зрения надежности представленной информации. Проставьте каждому из них оценку от «1» до «5», где «1» — «абсолютно не доверяю», «5» — «полностью доверяю». Сформулируйте признаки, на которые вы ориентировались, оценивая данные ресурсы.

* В целях экономии времени на занятии рекомендуется открыть ссылки заранее на каждом компьютере.

Ресурс	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
	<i>Новость является фэйком</i>	<i>Сомнительная информация</i>	<i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	<i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	<i>Информация точно достоверна</i>
http://www.zoopicture.ru/poslushnye-tigrovye-akuly/ «Дайвер подружился с акулами»					
http://umerlakorova.ru/2013/02/ryzhij-kot-or-lando-po-tochnosti-investicionnyh-prognozov-obognal-mnogix-professionalov/ «Кот, инвестиционные прогнозы которого обогнали многих профессионалов»					
http://drunov.ru/news/pre-dannyj_gusak_kotoryj_druzhit_s_amerikantsem/ «Гусь — лучший друг человека»					
http://fognews.ru/zakon-o-vvedenii-dress-koda-v-obshhestvennyh-mestax.html/ «В России ввели закон, устанавливающий ряд ограничений на дресс-код»					
http://ria.ru/eco/20130201/920874468.html/ «Сурка-долгожителя не будут будить ради прогнозов весны»					

Ответы для ведущего

Ресурс	Рекомендованная оценка (от 1 до 5)
http://www.zoopicture.ru/poslushnye-tigrovye-akuly/ «Дайвер подружился с акулами»	4 балла <i>Выглядит достоверно, но невозможно сказать точно, не проверив другие источники.</i>
http://umerlakorova.ru/2013/02/ryzhij-kot-orlando-po-tochnosti-investicionnyx-prognozov-obognal-mnogix-professionalov/ «Кот, инвестиционные прогнозы которого обогнали многих профессионалов»	4 балла <i>Сайт, который позиционирует себя как источник только хороших и позитивных новостей. Сайт делает группа энтузиастов, информация не проверяется экспертами. Этот факт нужно проверить в других источниках.</i>
http://drunov.ru/news/predannyi_gusak_kotoryi_druzhit_s_amerikantsem/ «Гусь — лучший друг человека»	4 балла <i>Интересные новости без политики и негатива. Таким информационным поводам крупные новостные агентства не уделяют внимание. Сайт делает группа энтузиастов, информация не проверяется экспертами.</i>
http://fognews.ru/zakon-o-vvedenii-dress-koda-v-obshhestvennyx-mestax.html/ «В России ввели закон, устанавливающий ряд ограничений на дресс-код»	1 балл <i>Один из известных сайтов, где абсолютно все новости являются фэйками, но они настолько грамотно сделаны, что часто информация просачивается в СМИ и на телевидение.</i>
http://ria.ru/eco/20130201/920874468.html/ «Сурка-долгожителя не будут будить ради прогнозов весны»	5 баллов <i>РИА «Новости» — одно из трех крупнейших российских информационных агентств, гигант информационной индустрии.</i>

Приложение 4.1

Карточки для участников

Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://geolenok.ru/node/42003/	Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://www.mirkrasiv.ru/nature/ai-ai-ili-madagaskarskaja-rukonozhka-lat-daubentonia-madagascariensis-mle-kopitayusche-iz-otrjada-poluobezjan.html/
Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%E9-%E0%E9/	Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://jivayapriroda.ru/zhivotnie/mlekopitayushhie/madagaskarskaya-rukonozhka-ili-ay-ay/

<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://lemur.su/index.php?id=86/</p>	<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://animalnature.ru/zhivotnye/10-maloizvestnye-no-ochen-simpatichnye-ay-ay-rukonozhka.html/</p>
---	---

Ответы для ведущего

<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://geolenok.ru/node/42003/</p> <p><i>Журнал ГЕОленок. Информация достоверна, грамотна, полна. Есть вопрос об актуальности, так как статья за 2005 год. Возможно, появились новые данные о руконожках (например, статистика).</i></p>	<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://www.mirkrasiv.ru/nature/ai-ai-ili-madagaskarskaja-rukonozhka-lat-daubentonia-madagascariensis-mlekopitayusche-iz-otrjada-poluobezjan.html/</p> <p><i>Городская социальная сеть города Томска. Источник не научный, можно ознакомиться с информацией, но для использования в докладах, рефератах и т. п. лучше найти более надежный источник.</i></p>
<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%E9-%E0%E9/</p> <p><i>«Википедия» — хороший обзор информации, но всегда нужно проверять ее источники. Подходит для краткой справки, для более подробного обзора нужно находить первоисточники.</i></p>	<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://jivayapriroda.ru/zhivotnie/mlekopitayushhie/madagaskarskaya-rukonozhka-ili-ay-ay/</p> <p><i>Авторский сайт, созданный не специалистом. Постоянно обновляется, можно обратиться к автору напрямую и задать интересующие вопросы.</i></p>
<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://lemur.su/index.php?id=86/</p> <p><i>Научно-популярный сайт о лемурах, нет рекламы, но информация собрана любителями — для серьезной научной работы нужно будет обращаться к первоисточникам, но для школьного реферата по биологии, например, подойдет.</i></p>	<p>Оцени данный сайт по предложенным критериям. Верить ли ты этой информации? http://animalnature.ru/zhivotnye/10-maloizvestnye-no-ochen-simpatichnye-ay-ay-rukonozhka.html/</p> <p><i>Сайт, созданный любителями, о животных. Информация свежая: новости постоянно обновляются. Нет рекламы.</i></p>

Форма для анализа сайтов участниками

№	Вопрос	ДА	НЕТ
Авторство			
1	Понятно ли, кто автор данной информации?		
2	Является ли автор экспертом в данной области? Хорошая ли у него репутация?		
3	Есть ли контактная информация, которую можно проверить?		
Достоверность информации			
4	Верить ли ты, что информация правдива?		
5	Информация подана грамотно, без обилия грамматических, синтаксических или пунктуационных ошибок?		
6	Если имеются фотографии, соответствуют ли они содержанию материала?		
7	Соответствует ли название адреса сайта его содержанию?		
Актуальность и новизна			
8	Есть ли на сайте какие-либо даты, указывающие на время его создания?		
9	Есть ли на сайте даты, указывающие на то, когда информация была обновлена в последний раз?		
10	Все ли ссылки являются рабочими?		
Качество информации			
11	Достаточно ли глубоко раскрыта тема, которая обсуждается на сайте?		
12	Ведут ли ссылки, размещенные на этом сайте, на другие полезные ресурсы?		
13	Полезны ли картинки на данном сайте?		
14	В полной ли мере информация по теме представлена на сайте?		
Итого:			

Информация про Мадагаскарскую руконожку для ведущего

Мадагаскарская руконожка (*Daubentonia madagascariensis*), или ай-ай, — млекопитающее животное из отряда полуобезьян, обитает в бамбуковых зарослях Мадагаскара. Открыл этот вид естествоиспытатель Пьер Соннер, во время работы на берегах Мадагаскара. По всем признакам ученые отнесли руконожку к особому виду лемуру. Однако, внешне ай-ай совсем не похож на обезьяну. Скорее всего, он сродни диковинной кошке или белке. Да и размерами напоминает обычного домашнего кота.

Вес зверька невелик, всего 3 кг. По своим габаритам руконожка также не очень велика. В длину вместе с головой достигает всего 40 см. Зато довольно пушистый хвост руконожки, напоминающий хвост белки, гораздо длиннее тела, целых 60 см! Длинный хвост подчеркивает маленький размер животного.

Но самая удивительная особенность ай-ай — третий палец на передних конечностях. С его помощью зверек делает массу необходимых вещей. Это и расческа для меха, и своеобразное приспособление для питья (когда зверек утоляет жажду, он повисает на задних конечностях над водой, обмакивает в нее средний палец и затем тщательно облизывает его), для добычи и потребления корма.

Когда-то ай-ай были довольно широко распространены в лесах Мадагаскара. Но после Второй мировой войны местные жители начали активно вырубать и выжигать девственные леса, расчищая место под поля для посевов, пастбищ и плантаций. Надо ли говорить, что подобная политика привела к нарушению всего экологического равновесия на уникальном острове. Мадагаскар, давно изолированный от континента, обладает совершенно неповторимой флорой и фауной. В смертельной опасности оказалось множество эндемичных видов, и в том числе руконожки. К 1972–1974 годам в береговых лесах на востоке и северо-западе острова их оставалось всего около 50 штук. Так как естественных лесов, в которых жили зверьки, практически не осталось, они переселились на плантации. А там их, естественно, стали убивать как вредителей, хотя раньше местные жители относились к зверькам с большим почтением, считая, что в них вселяются души умерших.

Для увеличения численности ай-ай разводят в неволе, а позже возвращают их в дикую природу. Первая колония руконожек была создана в Центре приматов при Дьюкском университете в США. Вторая была основана в 1990 году в зоопарке, созданном Джеральдом Дарреллом, на острове Джерси. Об этом Даррелл написал в своей книге «Юбилей ковчега». Экспедицией Даррелла были отловлены шесть зверьков (две самки, два самца и два детеныша), которые и составили основу колонии. В августе 1992 года в специально построенном для ай-ай павильоне родился первый детеныш. Чуть раньше, в апреле того же года, в Дьюкском центре также родился первый маленький ай-ай, который вообще был первым малышом, родившимся в неволе вне Мадагаскара.

Еще четыре колонии руконожек сейчас существуют в зоопарке города Сан-Франциско, в Винсенском зоопарке в Париже и в двух зоопарках на острове Мадагаскар. Так что, возможно, удивительным ай-ай и удастся выжить.

Приложение 4.2

Рекомендации

1. Относись критично к любой информации в Интернете.
2. Красиво сделанный дизайн сайта — еще не повод верить всему, что на нем написано.
3. Если ты что-то узнал в Сети, найди источник информации, узнай, кто ее автор.
4. Задумайся, какова позиция автора сайта, на котором ты нашел информацию. Спроси себя: что тебе хотят доказать и во что заставить поверить?
5. Задумайся, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте?
6. Следуй правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверь еще как минимум два других источника информации.
7. Будь осторожен, используя факты, которые ты еще не проверил.

Приложение 5.1

Информация для ведущего

Изобретение или любое новшество (продукт, решение, шутка, художественная или литературная работа и т. п.), представляющее художественную, литературную, научную, общественную, личную ценность, можно отнести к результатам творчества.

Авторские права защищают опубликованные и неопубликованные оригинальные работы (в России — в течение жизни автора и 70 лет после его смерти) от несанкционированного копирования. Авторское право распространяется не только на книги, но и на рекламные объявления, статьи, графический дизайн, наклейки, письма (включая электронную почту), тексты, карты, музыкальные композиции, дизайн продукта и т. д.

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Согласно п. 1 ст. 1259 Гражданского кодекса РФ, авторские права распространяются на:

- литературные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения (кинофильмы, мультимедийные фильмы, видео);
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- другие произведения, если они являются плодом творческого труда человека (например, на многие рекламные объявления, наклейки, письма, включая электронные, и т. д.). Компьютерные программы

тоже охраняются авторским правом как литературные произведения (охраняется текст, который содержит исходный код программы, и ее числовой объектный код).

Согласно п. 3 ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации, авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме (например, в виде модели или макета).

Согласно ст. 1271 Гражданского кодекса Российской Федерации, правообладатель для оповещения о принадлежащем ему праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- латинской буквы «С» в окружности;
- имени или наименования правообладателя;
- года первого опубликования произведения.

47% пользователей не могут определить, насколько законны их действия, когда они скачивают, просматривают или делятся с другими каким-либо онлайн-контентом. Важным является просвещение пользователей в отношении возможностей авторского права*.

Копирайт (©) — знак, обозначающий, что выполненная работа — текст (повесть, рассказ, сообщение и др.), аудиоматериал, видеоматериал, рисунок, иная работа — имеет автора или иного владельца прав на произведение.

Карточка для участников

Тест «Обращаешь ли ты внимание на авторское право?»

Ответь на приведенные ниже вопросы, чтобы узнать, являешься ли ты пиратом в Интернете.

		Я согласен (Да)	Я не согласен (Нет)	Я не уверен (Не знаю)
1	Я скачивал в Интернете музыку, защищенную авторскими правами, не платя за это денег.			
2	Я записал концерт моей любимой группы и выложил видео в социальной сети.			
3	Я не всегда спрашиваю разрешение моих родственников и друзей, когда выкладываю их фото в Интернете.			
4	Я делал копии лицензионных дисков, купленных в магазине.			
5	Выполняя домашние задания, я вырезал куски текста из материалов, представленных на веб-сайтах, не указывая ссылку на источник.			
6	Когда я использовал для своих целей картинки, найденные в Интернете, я не проверял, защищены ли они авторским правом,			
7	Записи в блогах и социальных сетях можно свободно распространять, не указывая, кто является автором текста.			

* Half of internet users unsure if content is legal.

[Электронный ресурс] // URL: <http://media.ofcom.org.uk/2012/11/20/half-of-internet-users-unsure-if-content-is-legal/>

		Я согласен (Да)	Я не согласен (Нет)	Я не уверен (Не знаю)
8	То, что вы называете незаконным скачиванием, разрешено в России, поскольку еще никто не был серьезно наказан за это.			
9	Контент, выложенный в Интернет, всегда должен быть свободен и доступен для всех пользователей.			
10	Когда я смотрю фильмы в «ВКонтакте», я не нарушаю закон, потому что в таких сообществах люди добровольно делятся и обмениваются доступным контентом.			

Проверь свои ответы. Начни с надписи «Старт». Каждый раз, когда ты ответил «Я согласен (Да)», передвигайся на одно деление вправо по шкале. Где ты остановился?

Результаты теста для ведущего



0-3

Ты уделяешь достаточно много внимания авторским правам. Ты считаешь правильным, что люди должны платить деньги создателям музыки, фильмов, фото за их использование и просмотр, ведь это продукт их творчества! Копируя чьи-либо работы, ты всегда указываешь автора.

4-7

Ты признаешь существование авторского права, но на деле не всегда уделяешь должного внимания этому вопросу. Зачем платить, если можно скачать бесплатно?

8-10

Ты знаешь об авторском праве, но считаешь, что его охрана не имеет смысла в Интернете. Если люди не хотят, чтобы их произведения смотрели и копировали, они не должны размещать их в Сети!

Приложение 5.2

Выдержки из Гражданского кодекса Российской Федерации, части 4, связанные с вопросами авторского права

В Российской Федерации признаются и охраняются законом права на следующие результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы и искусства;

- компьютерные программы;
- базы данных;
- исполнения и фонограммы;
- радио и телепередачи и иные сообщения по кабелю или в прямом эфире;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем (микрочипы);
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.

Автор произведения является единственным правообладателем на данное произведение и права ему принадлежат по факту его создания.

Автору принадлежат две группы прав:

- неимущественные права: право авторства, право на имя и право на неприкосновенность произведения (гарантия того, что в произведение не будут внесены изменения, не согласованные с автором). Эти права неотъемлемые и не передаваемые, то есть автор всегда сохраняет право авторства на свое произведения и его имя обязаны упоминать при использовании произведения.
- имущественные права: исключительное право на произведение (которое позволяет пользоваться и распоряжаться произведением).

Передача от одного лица другому прав использования допускается только в рамках письменного лицензионного договора, который бывает двух типов: исключительной лицензии и неисключительной лицензии.

Договор исключительной лицензии, в соответствии с которым право использования произведения полностью передается другому лицу (лицензиату), автор (или иной правообладатель) не может продолжать самостоятельно использовать произведение, но при этом само по себе право продолжает принадлежать автору (или правообладателю), а лицензиат не может распоряжаться таким правом (например, продать его третьему лицу).

Договор неисключительной лицензии, в рамках которого автор или иной правообладатель может передать другому лицу определенный набор прав. При этом лицензионный договор должен содержать такую существенную информацию, как-то: четкое описание предмета договора (идентификация произведения), объем (список) передаваемых прав, территория возможной реализации и срок действия передаваемых прав, а также сумма вознаграждения или иная формула расчета авторского вознаграждения правообладателя. При этом сам автор (или правообладатель) сохраняет право использовать произведение самостоятельно, а также выдавать аналогичные лицензии другим лицам. Срок действия исключительных авторских прав по российским законам — 70 лет после смерти автора, а в случае, если произведение не было опубликовано при жизни автора, — 70 лет после даты опубликования. По окончании этого срока произведение переходит в разряд общественного достояния и использовать его вправе любое лицо без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Однако все равно право на авторство обязано соблюдаться так же, как и на имя автора, и на неприкосновенность произведения.

Приложение 5.3

Карточка для участников. Кейс 1

Паша подготовил доклад об игуанах для выступления на уроке биологии. Для своей презентации Паша скопировал несколько фотографий с сайтов, где искал информацию, а также несколько (найденных с помощью поиска Google среди картинок) фотографий игуан. Паша дал ссылки на изображения в презентации.

Кроме того, Паша включил в презентацию несколько фотографий домашней игуаны своего друга Васи, которые скопировал из Васиного профиля в социальной сети, попросив у него разрешение на использование фотографий.

В презентации Паша использовал книгу известного ученого-исследователя, жившего в XIX веке, а именно взял отрывки с описанием исследования игуан, живших в неволе, а также процитировал слова ученого. Чтобы соблюсти правила цитирования, Паша указал имя и фамилию ученого, оформил текст кавычками, а книгу добавил в список использованной литературы.

Презентация настолько понравилась учителю биологии, что он помог Паше опубликовать ее в школьном журнале «Биология глазами школьника».

Нарушил ли Паша чьи-то авторские права при подготовке презентации? Если да, то каким образом? В каких случаях Паше стоит быть более внимательным?

Ответы для учителя к Кейсу 1

1) Паша сделал доклад в информационных или учебных целях. Статья 1274 Гражданского кодекса допускает использования цитат произведений в научных, учебных и культурных целях без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Однако Паша обязан дать ссылки на всех авторов и иных правообладателей использованных цитат произведений.

Статья 1274. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.

Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати.

2) Паша использовал фотографии, найденные в Интернете, и сослался на источник в презентации. В данном случае Паша нарушает авторские права, поскольку для их соблюдения Паше необходимо получить разрешение на использование фотографии у ее автора, а также обязательно указать не только интернет-источник, но и имя автора фотографии.

3) Используя фотографии друга Васи в учебных целях, Паша попросил у него разрешение, тем самым не нарушил его авторские права. Однако для публикации фотографий Васи в школьной газете Паше необходимо было заключить с автором фотографий письменный лицензионный договор на их использование (и не только Васиных, но и всех, которые он нашел в Интернете).

4) Используя материалы из книги ученого, жившего в XIX веке, Паша не нарушает авторские права, поскольку по истечении 70 лет со смерти автора произведение перешло в разряд общественного достояния и Паша вправе использовать его без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Кроме того, здесь идет речь о свободном использовании — цитировании. При этом Паша обязан соблюдать права на авторство и указывать имя автора произведения.

Карточка для участников. Кейс 2

Марина и ее друзья часто снимают различные видео и загружают их на YouTube. Недавно они сняли ролик-стилизацию популярного клипа Леди Гаги. Марина и ее друзья, переодетые в разноцветные костюмы, подражают певице: танцуют и открывают рот в такт музыке. Увлечшись, они спели всю песню целиком и затем выложили продукт своего творчества на YouTube. Пару дней спустя Марина зашла на YouTube и увидела, что звук на ее видео отключен. Также рядом появилось следующее сообщение: «Это видео содержит материалы компании Sony Music Entertainment, которая заблокировала его в вашей стране на основании авторских прав». При этом само видео было доступно — пользователи все еще могли видеть изображение, но без звука. Марина увидела, что кто-то оставил обидные комментарии к ее видео: «Где песня?? Глупо!», «Нда, умный ход...» и т. п.

Как вы думаете, почему звук был отключен, а видео не заблокировали? Как могут Марина и ее друзья переделать свое видео, чтобы соблюсти авторские права?

Ответ для учителя к Кейсу 2

Видео было создано Мариной и ее друзьями, поэтому и авторские права на видео принадлежат им. Однако, авторские права на использованную песню принадлежали Sony Music Entertainment. Марина и ее друзья могут использовать лишь отрывок из данной песни, но не всю песню целиком.

Карточка для участников. Кейс 3

Кирилл создал группу в социальной сети, посвященную умным мыслям умных людей, под названием «Just believe». Каждый день он публикует несколько постов. Кирилл знает, что нельзя использовать чужие фотографии, поэтому с помощью графического редактора он делает коллажи из фотографий известных людей и считает их «производными произведениями», авторское право на которые принадлежит ему. На коллажи Кирилл накладывает цитаты и ставит свой копирайт — знак того, что авторство данного произведения теперь принадлежит ему.

Нарушает ли Кирилл чьи-либо авторские права? Если да, то как этого избежать? Принадлежат ли ему права на картинки, которые он создает?

Ответ для учителя к Кейсу 3

Статья 1260. Переводы, иные производные произведения. Составные произведения.

Переводчик, составитель либо иной автор производного или составного произведения осуществляет свои авторские права при условии соблюдения прав авторов произведений, использованных для создания производного или составного произведения.

Авторские права переводчика, составителя и иного автора производного или составного произведения охраняются как права на самостоятельные объекты авторских прав независимо от охраны прав авторов произведений, на которых основано производное или составное произведение.

Кирилл нарушает авторские права фотографов, чьи работы он использует в качестве основы для своих коллажей. Для того чтобы не нарушать права, он должен получить у авторов разрешение (письменное, в рамках лицензионного договора) на воспроизведение, распространение, а также право на переработку их произведений.

Кирилл может ставить свой копирайт на созданные им коллажи, поскольку является автором производных произведений.

Карточка для участников. Кейс 4

Катя учится в школе фотографов. Каждому ученику нужно подготовить свой фотопроект, посвященный одной теме. Катя долго не может придумать тему, листает разные журналы и находит фоторепортаж об одной заброшенной деревне староверов. Катя нравится эта идея. Она берет фотоаппарат, друзей и

едет в это место. Фотографии получаются удачными, но очень похожими на фото из журнала. Катя не считает, что нарушает каким-либо образом авторские права, так как сама сделала свои фотографии и выставляет свой проект в школе.

Нарушила ли Катя чьи-либо авторские права?

Ответы для учителя к Кейсу 4

Статья 1259, п.5. Объекты авторских прав.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Деятельность Кати относится скорее к разделу этики. Поскольку авторские права не распространяются на идеи и концепции, то, взяв чужую идею и сфотографировав самостоятельно деревню староверов, Катя не нарушила ничьи авторские права. Она является автором данных фотографий и все права на их использование и распространение принадлежат ей. Однако, если на фотографиях присутствуют люди, в случае коммерческого использования своих работ Кате необходимо будет заручиться письменным соглашением от моделей, представленных на фотографиях.

Приложение 6.1.

Истории, которые нас вдохновляют (карточки для учителя)

Джонатан Нобл, 18 лет (Франция)

Когда Джонатану Ноблу было 15 лет, он разработал приложение, которое позволяло пользователям заранее планировать появление своих сообщений в Twitter. Своим приложением ClockTweets Джонатан решил проблему бытия в двух местах одновременно: он мог запрограммировать твиты на неделю вперед, одновременно с публикациями в блоге, а затем, не отвлекаясь на них, расслабиться и отдохнуть с семьей.

Джонатан опубликовал приложение бесплатно — он полагал, что, вероятно, не только он мечтает «дозировать» твиты. Но он не предвидел, что настолько много людей заинтересованы в планировании сообщений в Twitter. Это и маркетинговые компании, и средства массовой информации, предприниматели, блогеры, и даже невесты, желавшие поделиться радостью, не тратя времени на набор твита во время шествия к алтарю. Приложение ClockTweets взволновало Twitter-сообщество Франции. За последние три года шум вокруг него только возрастает, утверждает Джонатан, который в 18 лет стал опытным предпринимателем.

Андреа Брокка, 17 лет (Италия)

17-летний Андреа Брокка недостаточно взрослый, чтобы принимать приглашения на балы с участием знаменитостей, — он только одевает тех, кто в них участвует. Высокий, худощавый подросток наряжает светских дам, включая членов королевских семей стран Персидского залива, в изделия из легких тканей. Он создает одежду на заказ. В 16 лет Андреа вошел в Книгу рекордов Гиннеса как самый молодой в мире кутюрье. До него престижное звание удерживалось за Ивом Сен-Лораном.

Когда мальчику было всего 13 лет, Андреа был замечен таким важным человеком в мире моды, как Элис Темперли, которая предложила ему стажировку в ее компании. Два года спустя 15-летний юноша уже запускал производство одежды под своей собственной маркой. Его одежда для женщин объединяет ультрасовременный дизайн со старинной элегантностью колониальной эпохи. Чтобы показать свою коллекцию, Андреа открыл бутик под своим именем в роскошном торговом комплексе Wafi в Дубае.

Создание одежды высокого класса на заказ не представляет сложностей, утверждает Андреа, рисовавший эскизы костюмов на уроке творчества в детском саду. Но ведение бизнеса требует настоящего мастерства.

Адамма Умеофия, 21 год (Нигерия)

Когда Адамме «Аде» Умеофии было 19 лет, она обратила внимание на то, что рыночные площади в ее родном городе зачастую пребывают в упадочном состоянии. Продавцам необходимы качественные прилавки, чтобы продавать свои товары; ненадежно сколоченные столы из второсортных досок и перепачканные груды мяса не годились для продажи. Все это отрицательно сказывалось на настроении покупателей. Как Ада отметила на своем веб-сайте: «Неблагоприятные условия в этих местах подсознательно или сознательно отражаются на их посетителях».

Но даже в этих условиях Ада усмотрела возможность для работы и бизнеса. Она стала обучаться по архитектурной программе Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе, и разработала конструкцию сборных рыночных прилавков, изготовленных из переработанных материалов. Эти конструкции легко собираются на месте торговли в развивающихся точках, к которым также относится суетливый центральный рынок в родном городе Ады Лагос в Нигерии.

Даниил Лашин, 16 лет (Россия)

Пока школьные товарищи тратили родительские деньги на онлайн-игры, Даниил Лашин, 14-летний мальчик из Татарстана, занимался тем, что разрабатывал собственные. Игра, которая вдохновила любителей авиации на создание онлайн-сообщества по интересам, собрала 5 000 долларов США за два месяца и превратила Даниила в молодого бизнесмена, который нанимает на работу школьных приятелей и друзей. На сегодняшний день Даниил — самый молодой сотрудник Казанского IT-парка, в котором большинству людей уже исполнилось больше 25 лет.

Даниил начинал с нуля, не имея ничего, что можно было бы вложить в свою идею, кроме времени и таланта. Теперь его вдохновляющая история о блестящей идее, подкрепленной возможностями Интернета, мотивирует тысячи представителей российской молодежи.

Марта Пейне, 10 лет (Шотландия)

Все началось с того, что Марту Пейне разочаровало меню в школе. Подающая надежды юная писательница решила обратить свое разочарование в остроумные слова, и так родился ее блог. Интернет-дневник под ироничным названием NeverSeconds имеет простой формат: фотографии меню и оценка «съедобности» еды, которая включает описание ее стоимости, количества, пользы и числа случайно попавших в тарелку волосков.

Знаменитые шеф-повара Джейми Оливер и Ник Нэрин оказались в числе первых фанатов блога. Они увидели в NeverSeconds потрясающую идею: призыв к здоровому школьному питанию. В период с мая по ноябрь 2012 года блог Марты собрал в совокупности более 8 млн просмотров, а в настоящее время набирает по 20 000 посещений ежедневно. Марта воспользовалась популярностью интернет-дневника, чтобы основать Mary's Meals, социальную программу, которая обеспечивает едой школьников, живущих в бедности. Получая поддержку от своих фанатов, Марта собрала около 200 000 долларов США — ошеломительную сумму для десятилетней девочки. Эти деньги пошли на создание и организацию работы нескольких кухонь при школах в Малави.

Сайт Марты — очень удачный пример того, что может получиться, если юный новатор вдохновлен и использует возможности сети Интернет.

Ник Д'Алоизио, 17 лет (Великобритания)

Ник Д'Алоизио — 17-летний генеральный директор и разработчик Summly, блестящего приложения для операционной системы iOS, которое сводит веб-контент в легкие для прочтения блоки. Удобное мобильное приложение делает выжимку из текста с помощью новаторского алгоритма Ника. Благодаря этому алгоритму становится возможным из любого текста составить реферат, вписывающийся по формату в экран мобильного телефона, но тем не менее содержащий все самые главные мысли текста. Ник говорит, что идея приложения родилась из-за того, что обнаружить информацию, необходимую для его школьных экзаменов, было очень неудобно и сложно. В итоге Ник нашел требовавшиеся материалы, и во время этого нервного занятия ему пришла в голову прекрасная бизнес-идея. В 2012 году инновационное приложение Ника собрало полмиллиона загрузок и более 1,5 млн долларов инвестиций от таких именитых попечителей, как Ли Кашин, Эштон Катчер и Леди Гага. В настоящий момент в планах Ника перенести приложение, сегодня существующее только в версии для iPhone, также и на платформу Android, и T1. Да, а еще закончить школу.

Тема 1. Самопрезентация

Цель: изучение способов представления себя в Интернете, расширение представлений о правилах личной безопасности в Интернете, знакомство с понятием «онлайн-репутация».

Урок 1. Какой я в Интернете?

Упражнение 1. Аватар

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение особенностей самопрезентации в Интернете.

Необходимые материалы: бумага и карандаши, Приложение 1.1.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение проводится с целью знакомства участников группы с понятием самопрезентации в социальных сетях, в частности, с помощью аватаров.

В начале упражнения ведущий спрашивает участников, знают ли они, что такое аватар. Заслушав несколько ответов, ведущий подводит итог, используя информацию о значении слова «аватар» (Приложение 1.1). Особое внимание участников следует обратить на то, что аватар является визитной карточкой профиля пользователя в социальных сетях и других сервисах для общения.

Затем ведущий раздает участникам бумагу и карандаши и предлагает им за три минуты нарисовать свой аватар. Участники не должны подписывать листы и показывать друг другу свои рисунки, для этого участники располагаются каждый за своим столом или на расстоянии друг от друга. Ведущий предупреждает о необходимости завершать работу точно в отведенное время.

После того как все участники выполнят задание, ведущий собирает рисунки и прикрепляет их к доске. Участники разглядывают рисунки и пытаются угадать, чей это аватар. После можно переходить к обсуждению результатов упражнения.

Обсуждение

- Какие аватары больше всего понравились участникам и почему?
- Какие образы использовались участниками для создания аватаров и почему? Какие образы используются ими при создании профилей в различных социальных сетях, почему?
- Как вы думаете, какую роль аватары играют в процессе общения в социальных сетях?

Упражнение 2. Я реальный, я виртуальный

Задачи:

- осознание сходств и различий между представлением себя в Интернете и в реальной жизни;
- обсуждение особенностей поведения и восприятия участниками себя в Интернете и в реальной жизни.

Необходимые материалы: бланки для заполнения (Приложение 1.2), ручки или карандаши.

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 8–9 классы.

Процедура проведения

Упражнение направлено на выявление сходств и различий в поведении и самовосприятии подростков в реальной жизни и сети Интернет.

Начиная упражнение, ведущий спрашивает участников, отличается ли то, как они ощущают и ведут себя в реальной жизни, от того, как они ощущают и ведут себя в Интернете. Выслушав ответы участников, ведущий предлагает им выполнить небольшое задание, чтобы лучше разобраться в этом вопросе.

Участники получают бланки с тремя полями для заполнения (Приложение 1.2). Ведущий просит участников в течение 3–5 минут написать все свои характеристики в поля «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете». Участники должны записывать слова, которые, по их мнению, относятся к ним в реальности и в виртуальном мире. Характеристики могут повторяться в обоих полях.

Затем ведущий просит участников выбрать слова, которые оказались одновременно в обоих полях, и выписать их в третье поле: «Сходство». При этом повторяющиеся слова в полях «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете» вычеркиваются. На это отводится 2 минуты. После можно переходить к обсуждению результатов упражнения.

Сначала ведущий обращается к участникам, у которых достаточно много слов оказалось в поле «Сходство». По всей вероятности, эти участники предпочитают оставаться в Интернете такими же, какие они есть в реальной жизни. Ведущий может спросить участников, так ли это, и если да, то в чем выражается сходство между «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете». При желании ответы участников могут фиксироваться на доске.

Затем ведущий обращается к участникам, у которых в поле «Сходство» попало очень мало слов. По всей вероятности, эти участники предпочитают в Интернете вести и преподносить себя иначе, чем они это делают в реальной жизни. Ведущий может спросить участников, так ли это, и если да, то чем их «Я в реальной жизни» отличается от «Я в Интернете». Ответы участников также могут фиксироваться на доске.

Обсуждение

- Легко ли вам было выполнять задание? Относительно каких характеристик было сложнее сделать выбор?
- По каким характеристикам поле «Я в реальной жизни» отличается от поля «Я в Интернете»?
- Почему в реальности и Интернете многие люди ведут себя по-разному?
- Что же лучше: оставаться в Интернете собой или попробовать стать немного другим?

Подводя итоги

Самопрезентация — это процесс сознательного управления впечатлением, которое человек производит в общении. В зависимости от целей общения в процессе самопрезентации могут использоваться разные средства.

Интернет по сравнению с реальной жизнью представляет более широкие возможности для самопрезентации, так как процесс общения в Сети легче контролировать. Однако в Сети не следует слишком сильно увлекаться самопрезентацией и, по возможности, лучше оставаться самим собой.

Урок 2. Репутация в сети: деловая репутация

Упражнение 1. Цифровой след

Задачи:

- осознание возможных последствий публикации информации;
- обучение критически оценивать информацию, публикуемую о себе в Интернете.

Необходимые материалы: карточки с ситуациями (*Приложение 2.1*).

Время проведения: 45 минут.

Рекомендуемый возраст: 8–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится с целью обсуждения влияния действий пользователей в Интернете на их репутацию.

В начале упражнения ведущий рассказывает участникам о том, что репутация — это устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании, закрепившееся в обществе. Недаром говорят: «Береги честь смолоду» (можно предложить участникам вспомнить еще пару пословиц на эту тему). Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет — часть нашей жизни. Поэтому на репутацию человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

Ведущий предлагает участникам подумать, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, ведущий предлагает участникам разделиться на 3–4 группы (по количеству предложенных ситуаций или меньше). Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника (*Приложение 2.1*).

Ведущий должен акцентировать внимание на том, что в процессе анализа необходимо учитывать потенциальные последствия этой ситуации для репутации компании.

В течение пяти минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;
- наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;
- уволить сотрудника.

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

Обсуждение

- Почему вы решили так поступить?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю? Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

Подводя итоги

Интернет — это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей.

Большая часть информации, опубликованная в Интернете:

- может быть найдена через поисковики;
- может быть увидена огромным количеством людей;
- может быть скопирована, переслана другим;
- ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют;

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее.

Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях практически у 40 % потенциальных сотрудников при приеме на работу. Репутация человека в Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем.

В заключение ведущий может подчеркнуть, что обсужденные участниками истории основаны на реальных историях, которые произошли в России и других странах. Во всех настоящих ситуациях сотрудник был уволен.

Урок 3. Управление личной репутацией в Сети

Упражнение 1. Управление репутацией

Задачи:

- определение понятия «репутация»;
- обсуждение особенностей репутации в Интернете;
- осознание влияния Интернета на репутацию;
- выделение правил представления себя в Интернете с целью поддержания нужной репутации;
- обсуждение различных вариантов настроек для профилей;
- выделение критериев отбора информации о себе для социальной сети в различных ситуациях;
- обсуждение настроек приватности.

Необходимые материалы: Карточки с ситуацией (Приложение 3.1), карточки с заданиями (Приложение 3.1), ответы на вопросы для ведущего (Приложение 3.2).

Время проведения: 45 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится с целью актуализации старых и обретения новых знаний о настройках приватности и безопасности в социальных сетях, имеющих значение для управления личной репутацией. Ведущий предлагает участникам исследовать возможности управления репутацией в Интернете. Для этого участникам предлагают познакомиться с ситуацией из *Приложения 3.1*. После этого ведущий делит участников на три группы, каждой из которых предлагается свое задание (*Приложения 3.1*):

1. Повысить репутацию.
2. Сохранить и защитить репутацию.
3. Исправить репутацию.

В течение 7–10 минут каждая группа должна подготовить ответ на свое задание. После этого ведущий объявляет начало обсуждения, и группы по очереди (в соответствии с нумерацией заданий) кратко представляют свои ответы остальным участникам. После выступления каждой команды ведущий резюмирует выступления, ориентируясь на ответы, представленные в *Приложении 3.2*. Если какие-то варианты не были названы участниками, ведущий может подсказать или задать наводящий вопрос.

Обсуждение

- Как информация на странице социальной сети может повлиять на реальную жизнь?
- Какая информация способствует повышению или понижению репутации? Почему?
- Как настройки безопасности могут помочь сохранить репутацию?
- Зависит ли информационное наполнение профиля от того, с какой целью мы его создаем? Если да, то как?
- Легко или трудно управлять репутацией в Сети? Почему?

Подводя итоги

Важно понимать, с какой целью мы презентуем себя в Интернете, и важно знать, какие инструменты у нас есть для управления своей репутацией. Если вы знаете, что вашей репутации грозит опасность,

то предпримите действия для профилактики негативных последствий заранее. Думайте на шаг вперед! Необходимо помнить основные правила общения в Интернете:

1. Пословица «Слово не воробей, вылетит — не поймаешь» работает и в интернет-пространстве.
2. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование о приеме в институт, на стажировку, на работу и т. д.
3. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым. Если по каким-либо причинам вы не можете этого сделать (например, это необходимо для вашей карьеры или продвижения проекта) — еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.
4. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности. Независимо от того, воспользуются ли ваши будущие работодатели поиском или заглянут в ваш профиль в социальной сети, вероятность того, что они захотят узнать о вас все, довольно велика. Иногда даже информация сугубо личного характера, размещенная в профилях социальных сетей, может послужить тревожным знаком для потенциального работодателя.
5. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Тем не менее остановитесь на минуту и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на безопасность, чувства и душевное равновесие окружающих людей, пусть это даже ваши знакомые, с которыми у вас в настоящее время напряженные отношения. Публикация гневного сообщения может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие, которое вы получите от его публикации, не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

Тема 2. Социальные сети

Цель: обсуждение особенностей интернет-сообществ и их возможностей для общения, сотрудничества, поиска нужных людей.

Урок 4. Интернет: группы и сообщества

Упражнение 1. Опутанные паутиной

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение особенностей социальных сетей.

Необходимые материалы: небольшой клубок ниток.

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится в кругу. Ведущий берет в одну руку клубок, другой рукой держит конец нитки. Не отпуская нитки, ведущий кидает клубок случайному участнику и говорит что-то, что его с ним связывает (например, «у нас с Васей Ивановым день рождения в один день» или «нам с Олей Петровой нравятся кошки»). Участники должны кидать друг другу клубок, держа нить в руке, получивший клубок называет, что их связывает. Каждый, получая клубок в руки, удерживает нить и бросает клубок следующему. Так продолжается, пока клубок не закончится. В итоге все должны оказаться запутанными в сети из ниток.

Обсуждение

- Можно ли сравнить эту паутину со Всемирной паутиной?
- Легко ли освободиться из паутины?
- В чем плюсы социальных сетей?
- В чем минусы социальных сетей?

Упражнение 2. «Мы» в Интернете

Задачи:

- понимание особенностей сообществ и групп в Интернете;
- обсуждение вопросов выбора и создания сообществ в Интернете;
- формирование представлений о механизмах приобретения сообществом популярности и позитивного статуса в Сети.

Необходимые материалы: бумага или распечатанные карточки с анкетой (Приложение 4.1), ручки, маркеры, доска или флип-чарт, или листы ватмана, прикрепленные к стене.

Время проведения: 35 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится с целью обсуждения особенностей создания, расширения и функционирования сообществ и групп в Интернете.

Участникам предлагается создать собственное тематическое сообщество, которое они хотят сделать популярным. Начиная это упражнение, ведущий может сказать: «Пользуясь Интернетом, все мы общаемся с разными людьми. Мы каким-то образом представляем себя и узнаем что-то о других пользователях. Давайте сейчас посмотрим, почему нам может быть интересно общаться в Интернете с определенными людьми».

Ведущий делит участников на 4–5 групп. Каждая группа представляет интернет-сообщество. В течение 5 минут ее участники должны придумать своему сообществу название, девиз и небольшое описание (не больше трех предложений). Ведущий должен подчеркнуть, что участники создают открытые сообщества, в которые может вступить любой пользователь, и они должны описать его так, чтобы их сообщество стало наиболее популярным. Получившиеся описания крепятся к доске.

Этап 1

Участники читают описания групп друг друга. Каждый должен выбрать одно наиболее привлекательное сообщество, в которое он хотел бы вступить, а затем поставить «лайк» на листке

этого сообщества («лайки» можно изображать сердечками). Каждый участник может вступить только в одну группу (кроме той, в которой оказался изначально). Затем ведущий подсчитывает число «лайков» на каждом листе и обсуждает с участниками, почему пользователями ставятся «лайки» определенным публикациям.

Этап 2

Ведущий напоминает участникам, что в социальных сетях сообщества могут размещать на своих страницах ссылки на другие группы, которые им нравятся. Участники читают описания других сообществ и выносят групповое решение, какие из них им нравятся и на какие они бы хотели дать ссылки на странице своей группы (можно выбрать несколько). Участники рисуют стрелки от листа своей группы к понравившимся сообществам.

Ведущий подсчитывает число исходящих и входящих стрелок у каждой группы. Лидерам по числу стрелок аплодируют.

Обсуждение

- Как вы думаете, почему мы ставим «лайки»? Почему вы поставили «лайки» определенным записям?
- Как вы решали, какие группы вам нравятся, а какие нет?
- Какие преимущества дают группы? Как они образуются?
- Почему пользователи вступают в определенные сообщества, а в другие — нет?

Подводя итоги

Интернет представляет собой глобальное сообщество людей, объединенных в единую коммуникационную сеть. Сама эта сеть довольно неоднородна и состоит из отдельных сообществ. Как правило, пользователи объединяются в сообщества на основе каких-либо общих признаков, например места учебы или работы, места жительства, интересов, хобби и т. д.

Существует много средств, помогающих человеку ориентироваться в Интернете. Одним из таких средств являются «лайки», которые оставляют наши онлайн-друзья. «Лайк» — это наша оценка и рекомендация чего-либо в Интернете (новостей, фотографий, сообществ, сайтов и т. д.), которую мы даем другим пользователям и в первую очередь нашим друзьям.

Урок 5. Правила поведения в Интернете

Упражнение 1. Кодекс цифрового мира

Задачи:

- выделение правил интернет-сообществ;
- обсуждение интернет-этикета и правил общения с другими людьми в Интернете;
- создание кодекса цифрового мира.

Необходимые материалы: листы ватмана или флип-чарт, маркеры, клейкие листочки для голосования, примеры кодексов (*Приложение 5.1*), информация для ведущего (*Приложение 5.2*), презентация (*Приложение 5.3* на диске).

Время проведения: 45 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится с целью формирования у школьников представлений о важности этических правил и норм поведения в Сети. Результатом упражнения должен стать универсальный кодекс поведения в Сети.

Ведущий демонстрирует участникам логотипы четырех социальных сетей и спрашивает, знают ли они, что это за соцсети, кто их создал и в каком году. Выслушав ответы, ведущий по необходимости их дополняет (*Приложение 5.2*). Далее ведущий спрашивает, в чем отличие сообществ Facebook и «ВКонтакте» от сообществ YouTube и Flickr. Выслушав ответы, ведущий обобщает, что первые два сосредоточены вокруг профилей пользователей, а последние два — вокруг контента, которые размещают пользователи (видео и фото).

Ведущий спрашивает участников, что, на их взгляд, позволяет пользователям социальных сетей взаимодействовать так, чтобы их сообщество развивалось и не распадалось. Ведущий выслушивает несколько ответов и резюмирует их. Ведущий может подчеркнуть, что большинство современных интернет-сообществ живет и работает по правилам, которые организаторы вырабатывают для себя и для будущих участников сами.

Свод правил, содержащий основные принципы поведения, называется кодексом. Ведущий спрашивает участников, какие кодексы им известны. Выслушав ответы нескольких участников, ведущий может привести в пример малоизвестные кодексы (*Приложение 5.2*). Затем ведущий предлагает участникам создать свой кодекс поведения в Сети.

Для разработки кодекса участники делятся на три группы. Каждая группа в течение 10 минут должна придумать социальную сеть и разработать краткий кодекс для ее пользователей. Ведущий может зафиксировать на доске задание для групп.

1. Создать социальную сеть и ответить на вопросы:

- Каково ее название?
- Кого она объединяет? Кто является участниками этой социальной сети?
- Что объединяет ее участников? На основе чего существует их сообщество? Это может быть что угодно: хобби или любимое произведение, любимый фильм или музыкальная группа.

2. Придумать семь правил, которые должны соблюдать участники социальной сети, чтобы сеть развивалась и росла, а общение в ней было интересным и приятным.

В течение 10 минут группы выполняют задание и фиксируют все на листе ватмана (или флип-чарте). По истечении времени участники — по одному от каждой группы — представляют свою социальную сеть и разработанные правила.

Когда все группы представят свои сети, ведущий предлагает им создать универсальный кодекс интернет-сообщества. Для этого ведущий просит участников выбрать два лучших, на их взгляд, правила из кодексов других групп (правила своей группы выбирать нельзя). Каждый участник получает по два клейких листочка для голосования. Участники приклеивают листочки на правила, которые считают лучшими.

Затем ведущий предлагает участникам ознакомиться с правилами уже существующих социальных сетей. В качестве примера ведущий демонстрирует видеоролик «О правилах пользования YouTube» (<http://www.YouTube.com/watch?v=HbVgg6-3EWo/>). Пока участники смотрят ролик, ведущий составляет универсальный кодекс, включая в него правила, которые:

- повторяются в кодексах двух или всех команд;
- отмечены наибольшим количеством стикеров по сравнению с другими правилами.

После просмотра ролика ведущий обращает внимание участников на то, что правила могут быть трех типов:

- обязанности (что должны делать участники);
- права (что могут делать участники);
- запреты (что нельзя делать).

Ведущий демонстрирует универсальный кодекс, зачитывает каждое правило и просит участников определить, к какому типу оно относится. Созданный кодекс можно вывесить в классе или на сайте класса.

Обсуждение

- Может, вы хотите добавить что-нибудь в универсальный кодекс? Все ли типы правил в нем представлены?
- Можно ли применить эти правила для всех пользователей Интернета?
- Зачем в Интернете и интернет-сообществах нужны обязанности и запреты?

Подводя итоги

Каждому сообществу нужны определенные правила, которые бы регламентировали поведение его членов. Даже сообщество самых близких друзей распалось бы, если бы его не регулировал негласный кодекс товарищества, который есть в любой группе.

Правила необходимы любой группе, так как они сохраняют ее от внутренних конфликтов и распада, но если эти правила будут слишком строгими, то группа может перестать развиваться и большинство членов покинет ее один за другим.

В относительно больших группах, таких как интернет-сообщества, где достаточно много членов, которые могут не знать друг друга, лучше не полагаться на неписанные законы, а четко прописывать правила поведения.

Обычно правила включают в себя следующие компоненты:

- Что можно делать в сообществе (права).
- Что нужно делать в сообществе (обязанности).
- Чего нельзя делать в сообществе (запреты).
- Что будет, если нарушить правила (санкции).

Наиболее распространенными санкциями в интернет-сообществах является временное или постоянно исключение из группы или временный запрет на участие в деятельности группы, так называемый «бан».

Прежде чем присоединиться к сообществу, необходимо досконально изучить правила поведения в нем и решить, готовы ли вы их соблюдать. Если вы уже присоединились к группе, то стоит соблюдать принятые на себя обязательства.

Тема 3. Друзья, или френды

Цель: изучение возможностей Интернета для поиска новых знакомых по интересам, актуализация вопроса о возможностях риска при встречах с незнакомцами из Интернета.

Урок 6. Скажи мне, кто твой друг...

Упражнение 1. Чем отличается реальный друг от виртуального?

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение возможностей социальных сетей для установления связей с другими людьми.

Время проведения: 10 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 класс.

Процедура проведения

Целью данного упражнения является обсуждение сходств и различий реальной и виртуальной дружбы. Ведущий спрашивает участников, есть ли у них профили в социальных сетях и сколько у них друзей, или френдов. Если у кого-то нет профиля в социальных сетях, можно спросить про любые другие социальные сервисы Интернета или онлайн-службы для общения.

Затем ведущий просит участников вспомнить, сколько у них друзей в социальных сетях. Ведущий называет числа (меньше 100, 100–150, 150–200, 200–250, 250–300, больше 300). Участники встают и перемещаются в определенную часть класса в зависимости от того, сколько у них друзей.

Участники определяют самую многочисленную группу. Можно также посчитать, сколько в среднем друзей в сетях у всех участников.

После этого ведущий просит всех сесть на места и подумать, сколько у них друзей в реальной жизни.

Участники еще раз делятся на группы в разных частях класса по количеству друзей. Как правило, количество друзей в сетях и в реальной жизни различается.

Обсуждение

- У вас больше друзей в Интернете или в реальной жизни?
- Какие плюсы дает большое количество друзей в социальных сетях? Какие минусы?
- Чем реальный друг отличается от виртуального?

Упражнение 2. Кто твой друг?

Задачи:

- демонстрация рисков, связанных с общением с незнакомцами в Интернете;
- выделение признаков, на которые следует обращать внимание при знакомстве с другими людьми в Интернете;

- обсуждение правил поведения, которых следует придерживаться при общении с незнакомцами в Интернете;
- поиск способов, как обезопасить себя при встрече в реальной жизни с интернет-знакомыми.

Необходимые материалы: набор карточек №1 (Приложение 6.1), набор карточек №2 (Приложение 6.2).

Время проведения: 35 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение проводится с целью информирования участников об основных рисках, связанных с общением с незнакомцами в Сети. Ведущий предлагает группе разделиться на шесть команд, каждая из которых получает карточку с историей о знакомстве в Интернете и вопросами к ней (Приложение 6.1). Перед главным героем истории стоит выбор, встречаться ему или не встречаться со своим онлайн-знакомым в реальности. Каждой группе предстоит в течение 10 минут выполнить следующие задания:

1. обсудить свою историю;
2. принять решение: согласиться ли на встречу с онлайн-знакомым;
3. ответить на вопросы.

У ведущего остается набор пронумерованных карточек (Приложение 6.2) с фактами и «реальными» историями онлайн-знакомых из заданий участников.

После обсуждения каждой группе предстоит огласить свое решение и ответы на вопросы. Члены группы по очереди зачитывают вариант профиля, отвечают на первый вопрос, второй вопрос и т. д. После того как участники ответили, пойдут ли они на встречу с этим человеком, по номеру на конверте учитель достает карточку с «фактами» и рассказывает о «реальном» человеке, скрывающемся за профилем.

Обсуждение

- Легко ли вам было принять решение? Если вы сомневались, то почему?
- Как вы решаете, кого добавлять к себе в друзья? Часто ли вы первым добавляете совершенно незнакомых людей?
- На что вы обращаете внимание, когда читаете профиль?
- Как вы решали, стоит ли встречаться с этим человеком? На что вы обратили внимание, а что, возможно, упустили?
- Как нужно поступать, если интернет-знакомый предлагает встретиться? Как обезопасить себя на встрече?
- Какие возможности предоставляет Интернет для знакомства и поиска новых друзей?
- На что следует обращать внимание при знакомстве в Интернете? Как следует себя вести? Что можно рассказывать, а что нет?
- Каким образом можно использовать возможности Интернета для знакомства с другими людьми, не подвергая себя риску?

Подводя итоги

Завершая упражнение, ведущий демонстрирует участникам видеоролик «Развлечения и безопасность в Интернете» (<http://www.YouTube.com/watch?v=3Ap1rKrORCE&list=PLD70B32DF5C50A1D77>).

Знакомясь с человеком онлайн, никогда нельзя быть полностью уверенным, что он тот, за кого себя выдает. Длительность знакомства, обмен фотографиями, звонки по телефону, видеозвонки,

опыт предыдущих встреч — ничто из этого не может дать 100% гарантии, что онлайн-другу можно полностью доверять.

Безопаснее всего добавлять в друзья только тех, кого знаешь в реальности, и тех, кого хорошо знают в реальной жизни твои друзья.

Если ваш онлайн-друг приглашает вас на встречу, то эту ситуацию необходимо обсудить с родителями, чтобы они были в курсе места и времени встречи. При возможности лучше пойти со взрослым, которому доверяешь, и выбирать людное место для встречи. Очень важно уметь сказать «нет» и позвать на помощь в сложной ситуации.

Тема 4. Агрессия в Интернете

Цель: рассмотрение особенностей агрессивного поведения в Интернете, поиск стратегий для решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия в Сети, обсуждение механизмов помощи человеку, подвергающемуся агрессии.

Урок 7. Агрессоры и жертвы

Упражнение 1. Не корми тролля

Задачи:

- знакомство с понятием буллинга и кибербуллинга;
- обсуждение последствий кибербуллинга.

Необходимые материалы: карточки с историями (Приложение 7.1).

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 8–9 класс.

Процедура проведения

Упражнение проводится с целью информирования участников о кибербуллинге как форме троллинга, его возможных последствиях и о способах противодействия.

Ведущий предлагает участникам разделить на три группы. Участники могут объединиться в группы самостоятельно или по жребию: для этого, например, можно использовать разноцветные карточки. Каждая группа получает карточку с историей о кибербуллинге и вопросами (Приложение 7.2).

В течение 5 минут участники в группах изучают свою историю и готовят ответы на предложенные вопросы. Ведущему следует подчеркнуть, что все истории основаны на реальных фактах. После обсуждения представитель каждой группы зачитывает классу свою историю и представляет ответы на вопросы. После того, как все группы выступают, ведущий начинает общую дискуссию.

Обсуждение

- Как вы думаете, могли бы такие истории произойти в вашей школе?
- Как чувствуют себя ученики, которые пострадали в результате этих историй (Соня, Миша, Лиза, Даша)?
- Как и почему возникают подобные ситуации? Кто может оказаться пострадавшим?

Подводя итоги

Агрессивное поведение — довольно распространенное явление как в реальной жизни, так и в Интернете, поэтому очень важно уметь правильно ему противостоять. Наиболее распространенными формами агрессии в Интернете являются троллинг и кибербуллинг.

Кибербуллинг — это агрессивное, умышленное поведение по отношению к отдельному человеку в Сети. В качестве агрессора здесь могут выступать как знакомые вам люди, так и совершенно посторонние. Жертвой кибербуллинга может стать каждый пользователь Сети, независимо от его возраста и пола, поэтому не стоит стесняться и молчать, если вы сами попали в подобную ситуацию. Часто бездействие жертвы и безнаказанность еще больше провоцируют агрессора.

При столкновении с агрессивным поведением нужно стараться не поддаваться на провокации агрессора, не пытаться проучить его, а обратиться за поддержкой к взрослым, например родителям или учителям.

Кроме того, следует соблюдать ряд правил общения в Интернете, чтобы совладать с кибербуллингом и самому не стать троллем:

1. Отправляйте в сообщениях, электронных письмах и говорите по видеосвязи только то, что вы сможете сказать в лицо.
2. Не пользуйтесь анонимностью для того, чтобы обманывать или вводить в заблуждение другого человека.
3. Не публикуйте фотографии других людей без их разрешения.
4. Не общайтесь с агрессором и тем более не пытайтесь ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем.
5. Лучший способ испортить хулигану его выходку — отвечать ему полным игнорированием и, если есть возможность такой настройки, добавить его в черный список.
6. Личная информация, которую вы выкладываете в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против вас.
7. При встрече с троллем не кормите его. Не стоит уделять внимание оскорбительным сообщениям от сомнительных пользователей и доказывать свою правоту. Главная цель тролля — вызвать реакцию и спровоцировать конфликт. Когда тролль поймет, что вы не попадетесь на его уловки, он, скорее всего, пойдет искать другое место для троллинга.

Урок 8. Служба помощи в Сети

Упражнение 1. Линия помощи

Задачи:

- обсуждение особенностей кибербуллинга;
- обсуждение вариантов поведения при кибербуллинге;
- составление рекомендаций или стратегии решения проблемы при кибербуллинге.

Необходимые материалы: информация о линии помощи «Дети онлайн» (Приложение 8.1), письма (Приложение 8.2), рекомендации (Приложение 8.3).

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 8–9 класс.

Процедура проведения

В данном упражнении участникам предстоит познакомиться со способами противодействия кибербуллингу.

В начале упражнения ведущий может рассказать группе, что в России есть специальная служба психологической помощи людям, столкнувшимся с чем-то неприятным и плохим в Интернете, — это линия помощи «Дети онлайн» (Приложение 8.1).

Затем ведущий просит участников представить, что они работают на этой линии. Каждый день им звонят и пишут их сверстники с просьбой помочь решить проблемы, возникшие в Интернете.

После этого ведущий предлагает участникам разделиться на пять групп. Каждая группа получает карточку с запросом, который поступил на Линию помощи по электронной почте (Приложение 8.2). Все истории на карточках — реальные запросы, поступавшие на линию помощи «Дети онлайн», имена обратившихся изменены.

Участникам группы в течение 10 минут необходимо ознакомиться с письмом, обсудить его в группе, подготовить и написать ответ, в котором будет указано, что может сделать человек, обратившийся на линию помощи, чтобы решить свою проблему. Также группе нужно будет подготовить ответы на следующие вопросы:

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (Составьте пошаговые рекомендации.)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

После того, как все ответы будут готовы, представитель от каждой группы зачитывает свои ответы перед классом. Каждой группе на выступление отводится около 3 минут.

В ходе выступления групп ведущий записывает предложенные рекомендации. Другие группы могут их дополнять. Затем ведущий резюмирует и дополняет рекомендации на основе Приложения 8.3.

В итоге получается стратегия (или несколько вариантов стратегий), как должен вести себя человек, подвергающийся кибербуллингу.

Обсуждение

- Как чувствуют себя авторы писем?
- Можно ли, на ваш взгляд, помочь с решением таких проблем?
- Как вы думаете, что еще можно сделать, чтобы решить эту проблему?

Упражнение 2. Скажем агрессии «нет»

Задачи:

- обсуждение вариантов поддержки пострадавшего от кибербуллинга;
- поиск стратегий поведения в Интернете и в реальной жизни для решения проблемы.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 8–9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение продолжает тему предыдущего о способах поддержки в ситуации кибербуллинга. Ведущий рассказывает участникам об организациях, созданных старшими подростками и молодыми людьми, которые оказывают поддержку подросткам, подвергающимся кибербуллингу. Они помогают не только советами, они общаются с ними в Интернете, встречаются в реальной жизни, чтобы вместе решить эту проблему.

Затем ведущий предлагает группе представить, что в их школе есть группа помощи школьникам, подвергающимся буллингу и кибербуллингу. Она называется «Старший брат». В нее входят ученики из разных классов.

Для выполнения этого упражнения участникам необходимо разделиться на команды и придумать свое мероприятие, целью которого будет привлечь внимание школьников к проблеме кибербуллинга, рассказать о способах помощи пострадавшим, повысить осведомленность учеников в сфере безопасного общения. Примерами мероприятий могут быть выставка плакатов, конкурс школьных работ, спектакль и т. п. Участникам дается 10 минут на подготовку проекта: они должны придумать название мероприятия, расписать его сценарий и ожидаемые результаты. Затем проекты мероприятий по очереди обсуждаются в группе. Лучшие идеи могут быть реализованы группой в своей школе.

Данное упражнение может стать основой проектной работы в классе. В этом случае команды получают домашнее задание. Готовые проекты представляются на специальном классном часе. В качестве примера кампании по привлечению внимания к проблеме буллинга можно показать видеоролики: https://www.YouTube.com/watch?feature=player_embedded&v=De7Tg89FeXc/ или https://www.YouTube.com/watch?feature=player_embedded&v=kMNZlqKJwBM/.

Обсуждение

- Как вам кажется, важно ли привлекать внимание к проблеме буллинга и кибербуллинга?
- Ваше мероприятие могло бы помочь ученикам, которые страдают от буллинга?
- Вы бы хотели организовать такое мероприятие в школе?

Проектная работа

В качестве проектной работы и домашнего задания можно предложить учащимся придумать свою образовательную кампанию для младших школьников (начальной ступени обучения) по безопасности в Интернете (по аналогии с выше указанными видео из израильского проекта «Веб-ренджеры»). Ведущий рассказывает историю проекта: более двух лет израильские старшеклассники участвуют в проекте — совместно с Google, израильской интернет-ассоциацией и Министерством

образования — по созданию познавательных уроков для младших школьников о безопасности в Интернете. Это образовательные видео, мини-лекции, игровой контент, творческие материалы (стихи, рэп и др.). Все материалы проекта можно посмотреть на канале «Веб-ренджеров» на YouTube: <https://www.youtube.com/user/thewebrangers?feature=watch/>.

Ведущий предлагает детям придумать свой мини-урок в любой форме о безопасности в Интернете и борьбе с кибербуллингом. В рамках урока будет необходимо объяснить младшим школьникам, чем опасна агрессия в Интернете и как с ней бороться. На выполнение задания отводится от одного до трех месяцев, в конце четверти подводятся итоги в виде открытого урока с презентациями проектов. Дети могут работать над проектами индивидуально или в командах. В качестве дополнения либо альтернативы можно провести открытый урок с участием младшей школы, где школьники средней ступени выступают в роли педагогов и расскажут малышам о правилах безопасного поведения в Сети.

Подводя итоги

По данным исследований, наиболее остро ситуацию буллинга переживают дети 11–12 лет — им гораздо тяжелее в подобных ситуациях, чем более старшим школьникам. Зачастую младшие ребята не знают, как поступить и куда обратиться за помощью.

Существует достаточно большое количество организаций, специализирующихся на помощи подросткам, столкнувшимся с кибербуллингом. Одной из таких организаций является линия помощи «Дети онлайн». Сюда можно обратиться по телефону (8-800-25-000-15) или по электронной почте (helpline@detionline.com), чтобы получить квалифицированную помощь и психологическую поддержку.

Еще одной формой профилактики и информирования учеников о проблеме буллинга и кибербуллинга может стать ряд общешкольных просветительских мероприятий, которые ученики могут проводить самостоятельно при поддержке администрации и педагогического коллектива школы.

Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована способность и готовность использовать ресурсы Интернета для ответственной и безопасной коммуникации, включающая в себя следующие компетенции:

Способность и готовность:

- ответственно и безопасно взаимодействовать с другими пользователями на различных интернет-ресурсах (в социальных сетях) в соответствии с общечеловеческими нормами поведения, текущим законодательством Российской Федерации, правилами конкретного интернет-ресурса, а также в зависимости от оценки сложившейся ситуации;
- ответственно и безопасно выбирать стратегии коммуникации, в том числе самопрезентации, на различных интернет-ресурсах (в социальных сетях) в зависимости от вида ресурса, целей коммуникации и целевой аудитории;
- ответственно и безопасно управлять (формировать, поддерживать и защищать) собственную репутацию и социальный капитал в Интернете;
- адекватно оценивать риски, возникающие в процессе коммуникации в Интернете (встречи с незнакомцами, проявления агрессии и т. д.), а также выбирать безопасные стратегии поведения в ситуациях, связанных с этими рисками;
- ответственно и безопасно выбирать стратегии поведения при столкновении с проявлениями агрессии (троллинг, кибербуллинг и т. д.) в Интернете.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРАКТИКУМУ

Приложение 1.1

Аватар, аватара, ава, аватарка (юзерпик; от англ. userpicture — картинка пользователя) — графическое представление пользователя. Может быть двухмерным изображением (картинкой, фотографией) на форумах, в чатах, социальных сетях, мессенджерах либо трехмерной моделью в виртуальных мирах, многопользовательских играх. Термин «аватар» позаимствован из философии индуизма, в переводе с санскрита — «нисхождение». Используется для обозначения явления Бога из духовного мира. Самые известные — дашаватары или дасаватары — десять великих аватар Вишну.

Приложение 1.2

1.

Я в Интернете	Я в реальной жизни

2. Пожалуйста, выпиши сюда те характеристики, которые ты занес в обе рамки.

--

Приложение 2.1

Карточка 1

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете сотрудницу;
- уволите сотрудницу.

Карточка 2

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- не обратите внимания;
- накажете спортсмена;
- исключите спортсмена из команды.

Карточка 3

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию бургеров и картошки фри. Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника.

Карточка 4

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере: «Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации;
- накажете сотрудника;
- уволите сотрудника?

Приложение 3.1

Карточка с ситуацией

Саша Вишневецкий, 14 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент — Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине. Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

Карточка 1

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту. Саша надеется, что это может повлиять на мнение тренера. Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

Подумайте, какие материалы он может добавить на свою страничку. Какие материалы лучше не добавлять? Как отрегулировать настройки безопасности?

Карточка 2

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

1. *Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?*
2. *Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить положительную репутацию?*

Карточка 3

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу. Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который серьезно относится к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни. Как исправить репутацию?

1. *Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь себе?*
2. *Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?*

Приложение 3.2

Карточка 1

Добавить: интересы и деятельность, касающиеся спорта, описать свое мировоззрение, источники вдохновения, связанные со спортом, показать негативное отношение к курению и алкоголю, выложить фотографии и репортажи с соревнований и тренировок и т. п.

Не добавлять: несерьезные фото и заметки, сообщения и новости с нецензурной лексикой, упоминания негативного отношения к учебе, спорту.

Настройки безопасности: сделать страницу открытой, но очень тщательно следить за ее содержанием.

Отличия: эта страница будет публичной, созданной с определенной целью, поэтому она должна отличаться от личной страницы. Не стоит общаться с друзьями на личные темы, нельзя выкладывать очень личные фотографии и новости, страничка должна быть открытой.

Карточка 2

1. Выбрать настройку «только друзья» в графах, где спрашивается о том, кто может просматривать какую-либо информацию со страницы Саши. В настройках «Кто может видеть фотографии, на которых отметили Сашу», следует выбрать «Только друзья». Также стоит выбрать настройку «Только я» в пункте «Кто может видеть записи на моей стене?». Это позволит Саше узнать, если Вася предпримет попытку его скомпрометировать.

Также есть вероятность, что если Вася выложит фотографию, друзья Саши, увидев ее, передадут информацию тренеру. Чтобы Сашины друзья не могли увидеть фото, на которых он может быть отмечен, ему следует убрать «Мои фото» из пункта «Какие обновления видят в новостях мои друзья?».

2. Саша может поговорить с тренером и между делом рассказать об эпизоде с дракой, чтобы заранее показать себя с позитивной стороны.

Карточка 3

1. Саша может не подтверждать свое присутствие на фото. Саша также может установить в настройках приватности пункт о том, что только он может видеть фотографии, на которых его отметили. Однако это не гарантирует, что никто не сможет увидеть эту фотографию.
2. Написать Васе просьбу, чтобы он удалил данное фото.
3. Написать в службу поддержки данной сети, что фото было опубликовано без Сашиного согласия и является оскорбительным по содержанию, поэтому Саша просит удалить данную фотографию.

Приложение 4.1

Форма для заполнения

Название сообщества	
Девиз сообщества	
Краткая информация о сообществе (максимум три предложения)	

Приложение 4.2

«Лайки» (от англ. like, I like — нравится, мне нравится) — способ выражения одобрения и поддержки публикации в социальной сети. Изображается в виде сердца с надписью «Мне нравится».

От количества «лайков» зависит рейтинг сообщения в новостных лентах. Чтобы получить одобрение

(«like»), похвалу или привлечь внимание, нужно обязательно что-нибудь сделать. Запостить смешную картинку, написать интересный пост, сменить аватарку, показать новые фотографии. «Лайк» — это удобный способ заявить о себе. Можно выразить свое одобрение, не вступая в переписку. Также «лайк» используют для сохранения понравившихся новостей или объявлений.

Приложение 5.1

Принципы сообщества YouTube

Уважайте сообщество YouTube

Мы не просим того же уважения, которое оказывают священникам, пожилым людям и нейрохирургам. Мы просто хотим сказать: не пакостите на сайте. Каждая новая прикольная функция сообщества на YouTube подразумевает определенный уровень доверия. Мы уверены, что вы относитесь к этому ответственно, ведь миллионы пользователей уважают наше доверие. Будьте в их числе.

Мы проверяем видео, отмеченные как «Нарушение правил»

Ладно, теперь мы расскажем о себе. Если видео помечается как неприемлемое, мы оцениваем его, чтобы определить, нарушает ли оно наши Условия использования. Ролики, помеченные флажком «Нарушение правил», не удаляются системой автоматически. Если после проверки мы удалили ваше видео, можете быть уверены, что мы сделали это сознательно, и наше предупреждение следует воспринимать всерьез. Глубоко вдохните, перечитайте наши Условия использования и попробуйте нас понять. Если вам повстречаются на YouTube другие видео с подобными нарушениями, пожалуйста, пометьте их, чтобы мы смогли проверить и их!

Не выходи за рамки

Здесь приведены некоторые простые правила, соблюдение которых поможет избежать проблем:

- YouTube не предназначен для размещения порнографии и откровенного сексуального содержания. Если ваше видео имеет подобный характер, не размещайте его на YouTube, даже если на нем засняты лично вы. Кроме того, имейте в виду, что мы сотрудничаем с органами правопорядка и сообщаем об эксплуатации несовершеннолетних. Прочитайте материалы, размещенные в нашем Центре безопасности, и следуйте им на YouTube.
- Не размещайте видео, содержащее сцены грубого обращения с животными, приема наркотиков, изготовления бомб и другие безнравственные действия.
- Подробно показанное или беспричинное насилие недопустимо. Если в вашем видео кому-то причиняют боль, нападают на кого-то или оскорбляют, не размещайте это видео.
- YouTube не место для скандалов. Не размещайте жестокие видео несчастных случаев, трупов и так далее.
- Соблюдайте авторские права. Добавляйте только созданные вами видео или те видео, на использование которых у вас есть разрешение. Это означает, что не следует добавлять видео, созданные не вами, или использовать в своих видео материалы, авторскими правами на которые владеет кто-то другой, например музыкальные дорожки, фрагменты программ, защищенных авторским правом, или видео, созданные другими пользователями, без их разрешения. Для получения дополнительных сведений прочитайте наши Советы по авторскому праву.
- Мы уважаем разные точки зрения, включая самые непопулярные; в общем, мы за свободу слова. Однако мы не допускаем разжигания нетерпимости (высказывания, направленные на группу, с апелляцией к таким понятиям, как расовое или этническое происхождение, религия,

ограниченная дееспособность, пол, возраст, статус ветерана, сексуальная ориентация или половая самоидентификация).

- Мы нетерпимо относимся к нападениям, приставаниям, угрозам, оскорблениям, нарушению конфиденциальности или раскрытию личной информации других участников. Всякому, кто будет уличен в совершении этих поступков, доступ на YouTube будет закрыт навсегда.
- Никто не любит спам. Не создавайте неверных описаний, тегов, названий или эскизов с целью увеличить количество просмотров. Не стоит размещать большие объемы нецелевого, нежелательного или повторяющегося содержания, в том числе комментарии и личные сообщения.

Отнеситесь к этим правилам как можно серьезнее. Не пытайтесь искать лазейки, чтобы их обойти — просто поймите их и постарайтесь уважать не букву, а дух. Нарушения условий предоставления услуг Google могут привести к предупреждению или к прекращению действия вашего аккаунта. Если действие вашего аккаунта было прекращено, вам запрещается создавать новые аккаунты.

YouTube создан для сообщества

Не забывайте, что это ваше сообщество! Каждый пользователь YouTube делает сайт тем, что он есть, так что не бойтесь втянуться!

- *У нас на сайте весело.* Здесь найдется, что посмотреть, и есть множество людей, которые делают удивительные вещи, — вы можете стать одним из них! Оборудование постоянно становится все дешевле и проще в использовании, так что присоединяйтесь и получайте удовольствие.
- *Пусть все узнают, что вы думаете.* Отзывы — часть этих занятий, и, если уважать собеседника, то можно найти друзей, поделиться своими историями и сделать свое времяпровождение на YouTube более насыщенным. Так что оставляйте комментарии, оценивайте видео, отвечайте на те видео, которые произвели на вас впечатление, создавайте конкурсы по интересам — тут много всего происходит и есть множество способов в этом поучаствовать.
- *Может быть, вам не все понравится, а что-то даже покажется обидным, если не будет соответствовать нашим условиям.* В этом случае нажмите значок «Отметить» под роликом, чтобы сотрудники YouTube проверили материал. Потом подыщите что-нибудь интересное для себя, потому что смотреть все подряд просто не хватит времени.

Вот и все! Спасибо за внимание!

Команда YouTube

Кодекс блогеров

- Отвечайте за свои слова и ограничивайте высказывания, которые нарушают правила вежливости.
- Не пишите ничего такого, чего не сказали бы собеседнику в лицо. Не причиняйте вреда.
- Каждый имеет право высказать собственное мнение.
- В конфликтных ситуациях перед тем, как отвечать публично, сначала постарайтесь решить конфликт в личной переписке.
- Если видите, что нападают на другого пользователя, помогите защититься.
- Не оставляйте комментарии анонимно.
- Игнорируйте троллей.
- Создавайте информацию, интересную разным группам людей.
- Указывайте авторство и первоисточник, если информация не ваша.

Пример универсального кодекса, созданного учащимися СОШ№ 26 г. Москвы

1. Соблюдайте этикет.
2. Запрещено распространение спама.
3. Запрещено распространение вирусов.
4. Запрещено оскорблять других пользователей.
5. Соблюдайте личное пространство друг друга.
6. Следите за временем, которое вы проводите в социальной сети.
7. Наслаждайтесь контентом.

Приложение 5.2

Пожалуйста, посмотрите на эти логотипы. Вы знаете, какие это социальные сети, когда и кем они были основаны?

Социальная сеть	Дата основания	Создатель
YouTube, социальный сервис для обмена видео	Февраль 2005 года	Чад Херли, Джавед Карим, Стив Чэнь. В настоящее время хостинг YouTube принадлежит компании Google.
Flickr, сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем цифровых фотографий и видеороликов	Февраль 2004 года	Ludicorp. Авторы — Стюарт Баттерфилд и Катрина Фейк. С 2005 г. принадлежит компании Yahoo!
Facebook, в настоящее время самая крупная социальная сеть в мире	2004 год	Марк Цукерберг и его соседи по комнате во время обучения в Гарвардском университете на факультете психологии. Цукербергу было всего 20 лет.
«ВКонтакте»	2006 год	Павел Дуров. На момент создания сети ему было 22 года.

Отличие Facebook и «ВКонтакте» от YouTube и Flickr

Facebook и «ВКонтакте» строятся вокруг профилей участников. Они позволяют создать профиль с фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, изменять свой статус, оставлять сообщения на своей и чужой «стенах», загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества по интересам).	YouTube и Flickr строятся вокруг определенного контента. YouTube — сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. Flickr — сервис, позволяющий публиковать фотографии и изображения, создавать свои альбомы, просматривать работы других участников.
--	--

Малоизвестные кодексы поведения

Дуэльный кодекс	Первый известный дуэльный кодекс был создан в XV веке в Италии. 1912 год — год создания русского дуэльного кодекса.
«Русская правда»	Сборник правовых норм Руси, был создан в XI веке.
Кодекс пиратов	Первое известное упоминание относится к первой половине XVII века.
«Бусидо» («Путь воина»)	Окончательно оформился в XVI–XVII веках как кодекс самурайской этики.

Приложение 6.1

Карточка 1

Ваня (13 лет) — поклонник игры World of Warcraft. Он играет в нее уже три года и развил своего персонажа до очень высокого уровня. Год назад Ваня познакомился в игре с Колей (15 лет), когда они вместе с другими участниками выполняли одно из групповых заданий. После этого они еще не раз сражались вместе и по ходу игры общались и переписывались. Однажды Ваня даже купил у Коли «Большой меч яростного гладиатора», переведя деньги ему на электронный кошелек. Вчера же Коля написал, что приезжает на выходные в Санкт-Петербург, где живет Ваня, и хотел бы как-нибудь пересечься, чтобы познакомиться в реальности. Коля также предлагает Ване купить у него особый щит, о котором мальчик давно мечтал.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Ване согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации? Доверяете ли вы Коле?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Ваня мог бы себя обезопасить?

Карточка 2

Маша (14 лет) очень переживала, когда рассталась со своим молодым человеком. Чтобы разобраться в причинах расставания, она искала в Интернете информацию об отношениях и на одном из форумов увидела историю девушки как две капли воды похожую на то, что произошло с ней. Маша написала этой девушке (ее звали Вика) сообщение, и Вика ей ответила. Они вместе обсуждали произошедшее, делились чувствами и переживаниями, обсуждали темы, которые больше ни с кем не решались обсудить. В одном из сообщений Вика написала, что, чтобы забыть их несчастную любовь, им нужно найти себе какое-то занятие, увлечение. Вика сказала, что недавно нашла очень хорошую студию танцев, и предложила Маше пойти туда вместе.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Маше согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации? Доверяете ли вы Вике?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Маша могла бы себя обезопасить?

Карточка 3

Аня (15 лет) — фанатка группы «Пикник», постоянно сидит на форуме, посвященном группе. Аня посещает этот форум уже три года, знает (виртуально) всех постоянных форумчан, общается с ними на самые разнообразные темы. Неделю назад один из форумчан предложил всем перенести общение из Сети в реальность. Всем понравилась эта идея, и было назначено время и место встречи — 21:00, кафе «Облака». Ане очень хочется со всеми встретиться и познакомиться «вживую», но ее беспокоит, что кафе «Облака» находится в пригороде и общественный транспорт ходит туда нерегулярно.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Ане согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Аня могла бы себя обезопасить?

Карточка 4

Даша (12 лет). Неделю назад в социальной сети к ней в друзья добавился Саша, 13 лет. Даша не знала его лично, но видела, что он есть в друзьях у шести ее близких знакомых, поэтому подтвердила заявку Саши. Саша написал, что ему очень понравилась Даша на какой-то из фотографий в профиле их общих друзей и он хотел бы с ней познакомиться поближе. Саша прислал Даше множество сообщений, и она рассказала ему многое о себе: чем она увлекается, про свою школу и семью, где она живет и где любит отдыхать. Они даже обменялись номерами телефонов и несколько раз созванивались. Саша кажется Даше очень внимательным и заботливым молодым человеком, ей нравится, что он в нее влюблен. Вчера Саша наконец пригласил Дашу на свидание: предложил сходить в кино, на вечерний сеанс. Даша очень обрадовалась.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Даше согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации? Доверяете ли вы Саше?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Даша могла бы себя обезопасить?

Карточка 5

Виктор (11 лет). Виктор увлекается собиранием специальных карт для ролевых игр. Он очень хочет заполучить в свою колоду карту с особым магическим заклинанием, однако ему никак не удается ее купить. Поэтому Виктор решает найти через Интернет человека, который бы согласился обменять такую карту на какую-нибудь из карт Виктора. После длительных поисков такого человека удалось найти. Алексей (23 года) согласился поменяться. Алексей предлагает встретиться сегодня в 20:00 около клуба, где проходят турниры по карточным ролевым играм.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Виктору согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Алексею?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Виктор мог бы себя обезопасить?

Карточка 6

Наташа (14 лет) — привлекательная молодая девушка. Ее подруга мечтает стать фотографом, поэтому часто устраивает для Наташи фотосессии. Наташе очень нравятся получающиеся фотографии, и зачастую она выкладывает их в социальные сети. Вчера Наташа получила сообщение от Анны (45 лет), в котором Анна (агент по кастингу в доме моделей), говорит, что была впечатлена фотографиями профиля Наташи, что это редкий тип внешности, и дом моделей приглашает Наташу на собеседование. Анна поясняет, что это приглашение не означает, что девушка точно подходит им как модель, но дает шанс проявить себя при встрече. Анна оставила свой контактный email и ссылку на официальный сайт дома моделей.

Вопросы для анализа ситуации

- Стоит ли Наташе согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Анне?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Наташа могла бы себя обезопасить?

Приложение 6.2

Карточка 1

Кто это? Анатолий, 19 лет, живет в Санкт-Петербурге, делает бизнес в онлайн-играх, продавая артефакты и персонажей. Анатолий хочет заработать, продав очередной магический щит. Также он планирует надавить на Ваню при встрече, чтобы выкупить Ваниного персонажа за бесценок и перепродать.

Особенности ситуации

У Вани нет никаких реальных свидетельств того, что Коля — тот, за кого себя выдает. Однажды «Коля» оправдал доверие Вани, действительно передав ему оплаченный товар, однако нет никаких оснований полагать, что на этот раз «Коля» поступит так же.

Возможное решение

Обсудить ситуацию с родителями (возможно, также стоит спросить разрешения на трату денег), получить их разрешение пойти на встречу одному или с кем-то из взрослых, выбрать для встречи людное место, сообщить родителям, куда и когда планируется идти.

Карточка 2

Кто это? Вика, 18 лет. Обсуждала с Машей свои чувства и переживания. Недавно записалась в студию танцев, где действует акция: «Приведи друга — получи скидку и подарок!».

Особенности ситуации

Хотя девушки переписывались на достаточно откровенные и личные темы, у Маши нет никаких свидетельств, что Вика говорила о себе правду.

Возможное решение

Обсудить ситуацию с родителями, рассказать им о Вике, получить их разрешение пойти на занятия танцами одной или с кем-то из взрослых, встретиться с Викой на занятиях.

Карточка 3

Кто это? Фанаты группы «Пикник», возраст — от 15 до 57. Личная встреча может привести к негативным последствиям.

Особенности ситуации

Хотя Аня общается онлайн с данными людьми уже давно, все они остаются незнакомцами в реальности и могут скрывать свои мотивы и поступки. Встреча проходит в слишком позднее время и слишком далеко, чтобы по ее окончании возвращаться домой одной.

Возможное решение

Получить разрешение родителей, попросить кого-то из взрослых сопровождать Аню на этой встрече.

Карточка 4

Кто это? Максим, 37 лет, безработный.

Особенности ситуации

Нет никаких доказательств того, что Саша — тот, за кого себя выдает. Голос по телефону не всегда выдает возраст говорящего. Онлайн-переписка длится всего неделю. Саша, по-видимому, много спрашивал о Даше и мало рассказывал о себе. Саша был чрезмерно настойчив. После вечернего сеанса в кино пришлось бы слишком поздно возвращаться домой.

Возможное решение

Перед тем, как добавить Сашу в друзья, поинтересоваться у общих знакомых — действительно ли они знают Сашу в реальности или добавили просто так. Расспросить друзей, кто такой Саша. Не рассказывать о себе слишком много (информация о месте жительства и т. п.). Обсудить ситуацию с родителями, получить их разрешение.

Предложить встретиться Саше первый раз среди общих знакомых и в присутствии кого-то из взрослых, которым доверяешь.

Карточка 5

Кто это? Алексей, 23 года, любитель карточных ролевых игр.

Особенности ситуации

У Виктора нет никаких доказательств, что Алексей — тот, за кого себя выдает. Встреча назначена в достаточно позднее время.

Возможное решение

Обсудить ситуацию с родителями, пойти на встречу вместе с кем-то из взрослых.

Карточка 6

Кто это? Владимир, 50 лет, хочет познакомиться с молодой девушкой для романтических отношений.

Особенности ситуации

У Наташи нет никаких доказательств, что Анна — та, за кого себя выдает. Уважаемые модельные агентства не будут искать моделей по фотографиям в социальной сети.

Возможное решение

Обсудить ситуацию с родителями, получить их разрешение пойти на встречу в сопровождении кого-то из взрослых.

Приложение 7.1

Карточка 1

Соня пришла в новую школу, поначалу все было хорошо, у нее появились знакомые. Но неожиданно в социальной сети кто-то выложил ее фотографию, на которой Соня во время урока ест булочку. Фотография получилась смешная, и как только Соня пришла в школу, все стали над ней насмехаться. Соня перестала ходить в школу, говорит, что все ее там ненавидят.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствует себя Соня?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?
- Как вы бы поступили в данной ситуации?

Карточка 2

Мише 14 лет, он хорошо учится, занимается карате, живет рядом со школой. Выходя из школы после уроков, он встретил свою бабушку, которая расспросила его о школе, поправила шарф, а на прощание поцеловала. Эту сцену сняли на видео его одноклассники, поместили в социальную сеть и подписали

«У Миши новая подружка!». Когда Миша узнал, кто это сделал, он сильно избил одноклассника, из-за этого его отстранили от участия в соревнованиях.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствует себя Миша?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?
- Как вы бы поступили в данной ситуации?

Карточка 3

В школе, в девятом классе, учились две подруги, Лиза и Даша. Под большим секретом Лиза рассказала Даше, что ей нравится Дима из одиннадцатого класса. Даша не удержалась и рассказала об этом одной знакомой в социальной сети, и скоро это стало известно всем. Над Лизой стали смеяться, Лиза очень разозлилась и стала писать про Дашу всякие гадости в Интернете. Родители Даши обратились к классному руководителю и директору школы. В итоге Лиза была вынуждена перейти в другую школу.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствуют себя Лиза и Даша?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?
- Как вы бы поступили в данной ситуации?

Приложение 8.1

Сталкиваясь с проблемами в Сети, дети и подростки часто не знают, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. Для оказания психологической помощи и улучшения осведомленности детей и взрослых о способах решения сложных ситуаций, возникающих при пользовании Интернетом, в декабре 2009 года начала свою работу линия помощи «Дети Онлайн».

Линия помощи «Дети Онлайн» — служба телефонного и онлайн-консультирования по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных и воспитательных учреждений.

Задачи проекта:

- психологическая помощь детям и подросткам, столкнувшимся с опасностью во время пользования Интернетом и/или мобильной связью;
- информационная и консультационная поддержка детей, подростков, родителей и работников образовательных и воспитательных учреждений по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи детьми.

Целевая аудитория:

- несовершеннолетние (до 18 лет) пользователи Интернета и мобильной связи;
- родители;
- работники образовательных и воспитательных учреждений (преподаватели, учителя, классные руководители, воспитатели).

Контакты:

- бесплатный федеральный номер: 8-800-25-000-15 (с 9 до 18 часов по московскому времени в рабочие дни);
- электронная почта: helpline@detionline.org;
- сайт: <http://www.detionline.com/>.

Организаторы линии помощи:

- Фонд Развития Интернет.
- Фонд «Дружественный Рунет».

Партнеры проекта:

- ОАО «КОМСТАР-ОТС» и ОАО МГТС, входящие в Группу МТС.
- Факультет психологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Научно-методическую поддержку оказывают:

- Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.
- Федеральный институт развития образования Министерства образования и науки Российской Федерации.

Приложение 8.2**Карточка 1. Письмо 1**

Здравствуйте, меня зовут Мария, мне 14 лет. Недавно я была в гостях у двоюродных братьев и с их компьютера заходила на свою страничку в социальной сети, но не вышла перед тем, как уйти из гостей. Братья разослали всем моим друзьям неприличные картинки, а на моей стене написали оскорбительные сообщения про всех моих знакомых. Что же мне делать? Что подумают мои друзья? Удалять страницу очень не хочется. Хочу отомстить своим братьям, хотя и понимаю, что это неправильно.

Карточка 2. Письмо 2

Петя, 13 лет. Доброго времени! Мой одноклассник создал группу в популярной социальной сети «Истории Пети Петухова». Страничка повергла меня в шок! Он и его друзья пишут насмешливые и издевательские истории, где выставляют меня дураком! Еще они выложили мои фотографии, которые взяли с моей странички и сделали гадкие подписи! Пишут, что я тупой, а все мои пятерки потому, что моя мама дружит с директором! Но это не так, мне просто нравится учиться. Техпомощь социальной сети не откликается на просьбы удалить эту страницу! А они не перестают, каждый день выкладывают все новые гадкие истории и приглашают в группу моих друзей из социальной сети. Одна девочка пробовала меня защищать, писала на стене, чтобы они закрыли группу, но они не послушались, боюсь, как бы они за нее не взялись. Мне очень плохо от их гадких комментариев, все чаще по утрам я не хочу идти в школу, чтобы не видеть лица обидчиков. Умоляю вас, пожалуйста, удалите вот эту страницу, адрес которой: <http://vkontakte.ru/id12345678/>.

Карточка 3. Письмо 3

Катя, 14 лет. Здравствуйте! Общались вчера в соцсети — и вдруг получила сообщение от какой-то девушки. Я ее не знаю. Возраст у нее не написан, но, судя по фотографиям, ей лет 20–25. У меня

достаточное количество друзей, которые добавились сами. Я хотела удалить их, но всех не смогла, и в подписках осталось 600 с лишним человек. Я не занималась никаким пиаром и абсолютно никого не трогала, но меня начали унижать. Не хочу перечислять все, что говорила эта девушка. Затем она на моей стене стала помещать неприятную и ложную информацию. Мало того, она попросила своих друзей сделать то же самое. Теперь я боюсь сидеть в соцсети, потому что думаю, это будет продолжаться. Сегодня пока что тихо, но я не знаю, что будет дальше. Спасибо заранее за помощь!

Карточка 4. Письмо 4

Оля, 15 лет. Моя лучшая подруга сейчас переживает из-за одной проблемы. Ей 17 лет, в 15 она создала страничку под видом мальчика, с чужим именем и с чужими фотографиями, и общалась с девочкой, девочка влюбилась. Моя подруга всячески пыталась отделаться от нее, а та переживала очень, нервничала и плакала. Моя подруга сейчас боится, что ей что-то будет за то, что в Интернете два года она обманывала девочку, а та влюбилась. Сейчас уже месяц она с ней не общается. Что будет моей подруге, если та девочка захочет обратиться в суд, и вообще возможно ли такое? Что делать? Спасибо!

Карточка 5. Письмо 5

Роман. Я учусь в седьмом классе. И надо мной издеваются ребята из старших классов. Они сняли видео, как они бьют меня и толкают в туалете, плюют и пинают ногами. Теперь грозятся выложить его в соцсети, если я не буду им отдавать все карманные деньги. А еще совсем недавно на мою страницу в социальной сети стали приходить оскорбительные, гадкие сообщения. Они оскорбляют не только меня, но и мою маму, и тетю! Обещают создать группу «АнтиИвановы» и добавить всех моих друзей туда.

Сообщения приходят от незнакомцев, страницы выдуманные, но я почти уверен, что это те, кто бьет меня. Я боюсь выходить на улицу, боюсь, что они забьют меня до смерти. Что делать? Помогите мне.

Приложение 8.3

Рекомендации по борьбе с кибербуллингом (для учителей и родителей)

- При общении в Интернете оставайтесь дружелюбными с другими пользователями. Не стоит писать резкие и оскорбительные слова — читать грубости так же неприятно, как и слышать. Жестокое обращение и грубые слова могут привести к насилию, самоубийствам, депрессии и дискриминации внутри школьной среды.
- Научитесь правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей. Не стоит общаться с агрессором и тем более пытаться ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем. Лучший способ испортить хулигану его выходку — отвечать ему полным игнорированием.
- Личная информация, которую пользователи выкладывают в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против них.

Доверие и помощь

- Если человек столкнулся с травлей, оскорблениями в Интернете, помогите ему найти выход из ситуации — практически на всех форумах и сайтах есть возможность заблокировать обидчика, написать жалобу модератору или администрации сайта, потребовать удаление странички.
- Убедитесь, что оскорбления (буллинг) из Сети не перешли в реальную жизнь. Если поступающие угрозы касаются жизни или здоровья жертвы, а также членов его семьи, то они имеют право

на защиту со стороны правоохранительных органов, а действия обидчиков могут попадать под статьи уголовного и административного кодексов о правонарушениях.

- Если у вас есть информация, что кто-то из друзей или знакомых вашего друга или одноклассника подвергается буллингу или кибербуллингу, то сообщите об этом классному руководителю или школьному психологу. Необходимо принять меры!

Тема 1. Цифровое потребление

Цель: осознание учащимися собственных потребностей в приобретении товаров и услуг, а также возможностей их удовлетворения с помощью различных онлайн-технологий.

Урок 1. Интернет-торговля: возможности и риски

Упражнение 1. Охота за подарками

Задачи:

- актуализация у учащихся опыта потребления товаров и услуг в Интернете;
- осознание учащимися себя в качестве потребителя товаров и услуг в Интернете.

Необходимые материалы: карточки с заданиями (Приложение 1.1), флип-чарт.

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 класс.

Процедура проведения

Данное упражнение позволяет ведущему актуализировать опыт потребления в Интернете у учащихся. Далеко не все подростки осознают, что являются потребителями различных товаров и услуг в Интернете. Именно на это ведущий должен обратить внимание группы в ходе обсуждения результатов упражнения. Также на основании данного упражнения ведущий может оценить, насколько актуальна тема потребления в Интернете для группы.

Ведущий может начать упражнение со следующих слов: «У каждого из нас есть родственники, близкие друзья, знакомые, и всем им время от времени положено делать подарки на день рождения или Новый год. Случается, что в повседневной суете мы вспоминаем о подарках слишком поздно, когда времени на их покупку не остается. В таком случае нам приходится проявить чудеса изворотливости, чтобы не обидеть дорогих нам людей. Давайте попробуем представить себя в подобной ситуации, когда на приобретение подарка остается всего несколько дней, и попытаемся найти решение проблемы».

Затем ведущий раздает участникам группы карточки с заданиями (Приложение 1.1) и просит их найти решение предложенной проблемы, ответив на следующие вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

На выполнение этого задания отводится 10 минут.

После того, как все участники готовы, каждый из них по очереди зачитывает свою ситуацию и дает ответы на поставленные вопросы. В это время ведущий фиксирует ответы участников на доске в следующей таблице:

Где искать?	Где купить?	Как платить?

Если участник не знает, как решить поставленную задачу, или его ответы вызывают сомнение у группы или ведущего, другие участники могут помочь ему своими советами.

Если ответы участников группы кажутся ведущему слишком закрытыми и односложными, он может задать уточняющие вопросы, например, какой именно интернет-ресурс или магазин будет использовать участник, чтобы выполнить задание.

По результатам в таблице можно составить рейтинг популярности мест поиска подарков, мест покупки и средств оплаты.

В конце упражнения группа может выбрать лучшее решение путем голосования.

Обсуждение

- Каковы основные преимущества поиска товаров в Интернете?
- Каковы основные преимущества покупки товаров в Интернете?
- Каковы основные средства и способы оплаты в Интернете?

Упражнение 2. Интернет-шопинг

Задачи:

- осознание учащимися возможностей удовлетворения потребностей в товарах и услугах с помощью различных онлайн-технологий;
- осознание учащимися основных рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет ресурсах.

Необходимые материалы: флип-чарт.

Время проведения: 25 минут.

Рекомендуемый возраст: 6-9 классы.

Процедура проведения

Это упражнение является продолжением первого упражнения в этом уроке. Возвращаясь к таблице, заполненной в ходе предыдущего упражнения, ведущий предлагает группе обсудить преимущества и недостатки интернет-шопинга. Для этого он предлагает группе разделиться на две равные команды, одна из которых будет искать аргументы в пользу совершения покупок в Интернете, а вторая — аргументы против. На сбор аргументов командам дается 5 минут. Задача первой

команды — сформулировать как можно больше преимуществ интернет-торговли, а задача второй команды — назвать как можно больше недостатков.

После того, как обе команды готовы, начинается дискуссия. От каждой из команд выбираются представители, которые выходят к доске и по очереди приводят аргументы. Ведущий подчеркивает, что при этом важны скорость и убедительность. Можно привести сравнение с игрой в пинг-понг: аргументы должны «летать туда-сюда», как мячик над столом. Участники команд могут помогать и участвовать, если аргументы подошли к концу или если представители групп затрудняются. В процессе дебатов ведущий может фиксировать результаты на доске, записывая преимущества в одну колонку, а недостатки — в другую.

Обсуждение

- Каковы основные преимущества покупок в Интернете?
- Каковы основные риски покупок в Интернете?
- Приходилось ли вам сталкиваться с проблемами при совершении покупок в Интернете? Если да, то как вам удалось справиться с ними?

Подводя итоги

Интернет похож на огромную рыночную площадь, на которой можно приобрести любые товары и услуги. Однако, чтобы полностью насладиться всеми преимуществами интернет-торговли, следуйте простым правилам:

- Находясь в Интернете, все мы становимся потребителями тех или иных услуг, например доступ в Интернет, тоже является услугой, которую оплачивают ваши родители.
- Услуги, предоставляемые в Интернете, могут быть как платными, так и условно платными. Чтобы получить бесплатную услугу, например аккаунт в социальной сети, нужно подписать пользовательское соглашение, которое накладывает на вас определенные обязательства.
- Подписывая соглашение на получение бесплатной услуги, внимательно прочитайте пользовательское соглашение и убедитесь, что в нем нет невыполнимых для вас обязательств.
- Благодаря информационным технологиям находить и покупать товары в Интернете легко и удобно, хотя и не так безопасно, как может показаться. Собираясь совершить покупку в Интернете проконсультируйтесь со взрослым, например с учителем.
- Если, совершая покупку в Интернете, вы столкнулись с какой-то проблемой, например у вас пропали деньги или вам продали некачественный товар, не пытайтесь бороться с мошенниками сами. Лучше всего обратиться ко взрослым.

Урок 2. Потребитель и его права

Упражнение 1. Все товары хороши, выбирай на вкус!

Задачи:

- формирование у учащихся способности и готовности к использованию различных интернет-ресурсов для поиска информации о необходимых товарах и услугах;
- формирование у учащихся способности и готовности к оценке качества товаров и услуг,

предоставляемых на различных интернет-ресурсах, а также потенциальных рисков, связанных с их потреблением;

- формирование у учащихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах.

Необходимые материалы: набор карточек (*Приложение 2.1*), флип-чарт.

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 классы.

Процедура проведения

Сегодня в различных интернет-магазинах можно купить товары на любой вкус, но это не означает, что все товары, которые продаются в Интернете, обладают качеством, которое обещает его продавец. Упражнение направлено на осознание рисков при покупке товаров в Интернете.

Ведущий раздает каждому участнику группы набор из десяти карточек с различными товарами, предлагаемыми в Интернете (*Приложение 2.1*). Затем он ставит перед участниками задачу оценить, насколько эти предложения можно считать надежными, заслуживающими доверие покупателя.

Для этого участникам необходимо оценить надежность товаров по шкале от 1 до 10 баллов.

На выполнение этого задания отводится не более 5 минут.

Затем ведущий просит участников по очереди огласить результаты, которые он записывает на доске. После того, как они оглашены, ведущий подсчитывает суммарный рейтинг каждого товара, определяя таким образом самый надежный и самый сомнительный товары.

Далее следует дискуссия, в ходе которой группа обсуждает каждый товар и объясняет, что в данном товаре вызывает доверие, а что не вызывает. Подводя итог упражнению, ведущий может воспользоваться специальным материалом (*Приложение 2.2*), чтобы указать на критерии надежности, которые не были названы группой.

Обсуждение

- Что обычно вы покупаете в Интернете?
- Какие ресурсы вы используете для покупок в Интернете?
- Какие средства платежей вы используете при совершении покупок?
- На что вы в первую очередь обращаете внимание, совершая покупки в Интернете?

Упражнение 2. Я — покупатель

Задачи:

- формирование у учащихся способности и готовности к ответственному использованию интернет-ресурсов;
- формирование у учащихся способности и готовности к изучению и реализации прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Необходимые материалы: тестовое задание (*Приложение 2.3*), перечень прав потребителей (*Приложение 2.4*).

Время проведения: 25 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 классы.

Процедура проведения

Никто из нас не застрахован от покупки некачественного товара, иногда это вина производителя или недобросовестного продавца, а иногда дефект может возникнуть при неправильной транспортировке товара. Что делать покупателю в этом случае? Чтобы разобраться в этом вопросе ведущий предлагает группе следующее упражнение.

В начале упражнения ведущий может спросить учеников, знают ли они права покупателей? Чтобы проверить это, он предлагает им пройти небольшой тест (*Приложение 2.3*), на выполнение которого отводится не более 5 минут.

После того, как все заполнили тест, ведущий предлагает участникам проверить ответы друг друга, используя заранее распечатанный перечень прав потребителей (*Приложение 2.4*). Участники обмениваются заполненными тестами. На проверку работ отводится не более 10 минут.

После того, как все работы проверены, ведущий, используя ключи из *Приложения 2.3*, зачитывает правильный ответ и дает пояснение каждой ситуации. В это время участники группы отмечают галочками правильные ответы у себя на листе. На основе результатов теста участники могут определить, к какому типу покупателей они относятся.

Примечание для ведущего. Поскольку Закон о правах потребителей часто претерпевает изменения, вполне возможно, что через несколько лет их права будут другими, поэтому ведущий должен обратить внимание группы в первую очередь на следующие моменты:

- Потребитель имеет права, гарантированные государством, и он должен уметь их отстаивать.
- Основу потребительской компетенции составляет знание потребителем своих прав и обязанностей, которые необходимо постоянно изучать.
- Права потребителей не зависят от способа приобретения товара или услуги: права покупателей в интернет-магазинах не отличаются от общих прав.

Обсуждение

- Легко ли было отвечать на вопросы теста? Почему?
- Легко ли было проверять ответы другого участника? Почему?
- Удивлены ли вы своими результатами? Почему?
- Приходилось ли вам в жизни сталкиваться с аналогичными ситуациями? Если да, как вы справились с ними?
- Насколько хорошо вы были знакомы с правами потребителей до сегодняшнего урока?
- Помогают ли, по вашему мнению, закрепленные на сегодняшний день права потребителей эффективно защищать интересы покупателя?

Подводя итоги

Покупки в интернет-магазинах всегда сопряжены с определенной долей риска. Чтобы минимизировать эти риски, следует соблюдать следующие правила:

- Покупки лучше совершать в крупных интернет-магазинах, хорошо зарекомендовавших себя на рынке. Будьте внимательны и остерегайтесь подделок. Мошенники легко могут замаскировать свой сайт под известный торговый ресурс.
- Всегда внимательно читайте условия предоставления услуг, а также все документы, которые вы получаете при оформлении заказа, например бланк заказа, товарные накладные, счета и т. д.
- Обращайте внимание на оформление сайта, но не слишком обольщайтесь. Поскольку современные информационные технологии позволяют с легкостью создавать сайты, предназначенные для интернет-торговли, не следует доверять магазину только потому, что у него красивый сайт. Уточните, как долго существует магазин. Посмотреть можно в поисковике или по дате регистрации домена, которую можно узнать на сайте <https://www.nic.ru/whois/>.

- Прежде чем совершить покупку, стоит проверить основные реквизиты продавца, особенно если вы совершаете покупку в малоизвестном магазине. Если на сайте есть контактный телефон, позвоните по нему, уточните условия выполнения заказа, например выдает ли магазин кассовый чек, уточните точную стоимость заказа и его доставки.
- Всегда имеет смысл ознакомиться с отзывами покупателей, но необходимо помнить, что они могут быть написаны по заказу, чтобы искусственно создать видимость спроса. Рекомендация знакомых или друзей всегда лучше отзывов, оставленных на сайте магазина.
- Сравните цены в разных интернет-магазинах. Это можно сделать с помощью сервиса «Яндекс.Маркет». Слишком низкая цена на хороший товар — это повод для подозрения.

Тема 2. Реклама в Интернете

Цель: формирование у учащихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с распространением рекламы в Интернете.

Урок 3. Реклама в Интернете: доверять или не доверять?

Упражнение 1. Нажми на кнопку!

Задача: формирование у учащихся представления о механизмах воздействия рекламы на пользователей Интернета.

Необходимые материалы: листы белой бумаги формата А4, цветные карандаши или фломастеры.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 классы.

Процедура проведения

Интернет — это огромная рыночная площадь, которую невозможно представить себе без рекламы. В Сети она бывает очень разной — явной и скрытой, навязчивой и приятной, простой и креативной. Одним из наиболее распространенных видов рекламы в Интернете являются баннеры.

Баннер — графическое изображение, содержащее информацию рекламного характера и являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя. Задача баннера — привлечь внимание пользователя, чтобы перенаправить его на другую страницу.

Баннеры — это указатели в мире Интернета, но им можно доверять далеко не всегда. Что же побуждает пользователей кликать на баннеры, и куда они ведут на самом деле? Чтобы разобраться в этом ведущий предлагает группе выполнить следующее упражнение. Каждый участник получает карточку с заданием и лист белой бумаги формата А4, на котором он должен в соответствии с заданием изобразить баннер, любой ценой призывающий пользователей кликнуть по нему. На выполнение отводится не более 10 минут.

После того, как все баннеры готовы, их развешивают в классе на стене в произвольном порядке. Ученикам дается время, чтобы внимательно рассмотреть баннеры. Каждый участник по очереди должен ответить на вопросы: на какой из представленных баннеров он бы нажал в первую очередь и почему? (На свой баннер нажимать нельзя).

Обсуждение

- Что, по вашему мнению, привлекает пользователей в баннерах?
- Что, по вашему мнению, раздражает пользователей в баннерах?
- Всегда ли совпадают изображение на баннере и содержание ресурса, на который он ведет?
- Случалось ли вам попадать в неприятные ситуации при нажатии баннера, например перейти на сайт с негативным контентом, стать жертвой вирусной атаки и т. п.?

Упражнение 2. Реклама или информация

Задача: формирование у учащихся способности оценивать качество товаров и услуг, а также достоверность информации, предоставленной на различных рекламных носителях в Интернете.

Необходимые материалы: карточки с заданиями для участников и ключи для ведущего (Приложение 3.1).

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 классы.

Процедура проведения

На многих интернет-ресурсах (например, в социальных сетях, блогах, форумах и т. д.) можно встретить отзывы или комментарии пользователей о фильмах, альбомах, играх, турпоездках и др. С одной стороны, мнение другого человека (независимого эксперта) о продукте может помочь нам принять решение, покупать его или нет. С другой стороны, довольно часто такие отзывы люди пишут на заказ за определенное вознаграждение. Можно ли доверять подобного рода сообщениям? Чтобы разобраться в этом вопросе ведущий предлагает группе выполнить следующее упражнение.

В начале упражнения все участники группы делятся на пары по собственному желанию или с помощью жеребьевки. Каждая пара получает свою карточку с заданием, в котором содержится реклама фильма, снятого по известному литературному произведению (Приложение 3.1). Задача каждой пары за 5 минут угадать, по какому произведению снят предложенный им фильм. Свои идеи все должны держать в секрете до следующего этапа упражнения.

На втором этапе каждая пара по очереди зачитывает сообщение из своей карточки. После этого участники группы должны ответить на вопросы:

- Понравилась ли вам зачитанное сообщение?
- Пошли бы вы на этот фильм?
- Догадались ли вы, по какому произведению, снят этот фильм?

Задача ведущего — фиксировать ответы участников на доске. Чтобы облегчить эту работу, ведущий может прибегнуть к методу голосования. Желательно, чтобы участники группы выписали свои догадки на листочки и передали ведущему. На выполнение этой части упражнения отводится не более 15 минут.

После того, как все участники выступили, ведущий по результатам голосования выбирает самый

интересный и самый скучный фильм. Затем, используя ключи из *Приложения 4.1*, ведущий проверяет ответы и определяет самую догадливую пару. Завершить упражнение можно аплодисментами в ее адрес.

Обсуждение

- Какое рекламное сообщение понравилось больше и меньше всего, и почему?
- Легко ли было угадывать книги, «спрятанные» в сообщениях?
- Что больше всего привлекает внимание в хорошем рекламном сообщении?
- Всегда ли можно доверять отзывам и рецензиям в Интернете?
- Легко ли отличить рекламу от информации? Если да, то как?

Подводя итоги

Интернет как среда и средство потребления не может существовать без рекламы. Многие бесплатные сервисы живут за счет рекламы, без которой не было бы ни бесплатных почтовых ящиков, ни социальных сетей, ни поисковиков.

Однако реклама в Интернете может быть довольно навязчивой и даже опасной. Например, она может содержать в себе искаженную или ложную информацию. Иногда баннеры могут вести на опасные сайты. Поэтому к рекламе в Интернете стоит относиться осторожно: не нужно кликать на все красивые баннеры, а информацию, представленную в рекламных сообщениях, стоит перепроверять.

Тема 3. Мошенничество в Сети

Цель: формирование у учащихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с мошенничеством в Сети.

Урок 4. Фишинг: кто пишет «нигерийские письма»?

Упражнение 1. «Нигерийские письма»

Задача: формирование у учащихся способности оценивать риски, связанные с фишинговыми сообщениями.

Необходимые материалы: конверты с письмами (*Приложение 4.1*), *Приложение 4.2*.

Время проведения: 20 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 классы.

Процедура проведения

В качестве методического материала в данном упражнении используются «нигерийские письма» — один из наиболее распространенных фишинговых приемов уже на протяжении нескольких десятилетий. «Нигерийские письма» представляют собой разновидность спама, целью которых

является вымогательство небольших сумм денег и персональных данных. Хотя в настоящее время фишинговые схемы значительно усложнились, приемы, лежащие в их основе, почти не меняются. Поэтому «нигерийские письма» являются простым и удобным методическим материалом для отработки навыков распознавания фишинга.

Ведущий раздает участникам группы конверты с «нигерийскими письмами» и просит участников ознакомиться с их содержанием. Затем он может задать группе следующие вопросы:

- Получали ли вы когда-либо подобные письма?
- Отвечали ли вы когда-нибудь на подобные письма? Что произошло в результате?
- Знаете ли вы, как называются эти письма и зачем они нужны?

Выслушав ответы, ведущий может сообщить, что данные письма называются «нигерийскими», так как именно в Нигерии они появились впервые. «Нигерийские письма» являются разновидностью фишинга или интернет-мошенничества, целью которого является получение личных данных от пользователя.

Затем ведущий просит группы разбиться на пять команд, каждая из которых должна внимательно проанализировать одно из писем и указать на его особенности, вызывающие подозрения.

На выполнение этого задания отводится не более 5 минут.

После того как задание выполнено, каждая команда выдвигает представителя, который оглашает список особенностей, вызывающих подозрение. В это время ведущий фиксирует ответы участников на доске. После того как все команды выступят, ведущий должен систематизировать и дополнить данные, используя материал из *Приложения 4.2*.

Обсуждение

- Легко ли отличить «нигерийское письмо» от настоящей просьбы о помощи?
- Как вы думаете, кто пишет «нигерийские письма»?
- Как, по-вашему, на что рассчитывают авторы подобных писем?

Упражнение 2. Роман в письмах

Задача: формирование у учащихся способности оценивать риски, связанные с фишинговыми сообщениями.

Необходимые материалы: карточки с заданиями для группы (*Приложение 4.3*), ключи для ведущего (*Приложение 4.3*).

Время проведения: 25 минут.

Рекомендуемый возраст: 7–9 классы.

Процедура проведения

Для того чтобы лучше разобраться в психологии интернет-мошенников и механизмах работы фишинговых схем, ведущий предлагает участникам группы представить себя частными детективами, которым предстоит разоблачить сетевых мошенников. Для этого группа делится на шесть подгрупп, каждая из которых получает свою карточку с заданием (*Приложение 4.3*). На карточках изложена настоящая история Ариэля Липмана, который вступил в переписку с группой мошенников, возглавляемых мистером Бенсоном. В хитросплетениях этой истории предстоит разобраться участникам.

Задача каждой подгруппы внимательно изучить переписку, представленную в карточке, и найти все доказательства, позволяющие уличить мистера Бенсона и его коллег в мошенничестве.

На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Затем каждая подгруппа по порядку, начиная с первой карточки, зачитывает свою часть истории, указывая на все неточности и противоречия, которые вызвали подозрение. Другие участники группы могут дополнить ответы выступающих. На выполнение этого этапа упражнения отводится не более 20 минут.

В завершении ведущий, используя ключи, может еще раз зачитать список найденных противоречий.

По результатам упражнения группа может определить самую профессиональную команду сыщиков.

Обсуждение результатов

- Какие чувства пытаются затронуть авторы письма у своих адресатов?
- Какая информация в письмах вызывает наибольшее подозрение?
- Как, по-вашему, чем обычно заканчивается переписка с мошенниками?

Подводя итоги

В Интернете обитают не только добропорядочные пользователи, но и мошенники, которые только и мечтают о том, как бы обокрасть доверчивых пользователей или добыть у них ценную информацию.

Для того чтобы не стать жертвой кибермошенников следует соблюдать простые правила:

- Никогда не отвечайте на сообщения, которые приходят от незнакомых людей. Особенно осторожно следует относиться к письмам, которые приходят с неизвестных вам почтовых сервисов.
- Если в письме вам сообщают о крупном выигрыше в лотерею, о том, что ваши близкие попали в беду, или о сборе средств на благотворительность, лучше всего такую информацию проверить с помощью другого канала информации, например по телефону или через поисковик.
- Никогда не переходите по ссылкам, содержащимся в подозрительном сообщении, никогда не заполняйте формы во всплывающих окнах. Если автор сообщения просит вас сохранить содержания письма в тайне или совершить определенные действия в сжатые сроки, скорее всего, это мошенничество.
- Даже если в сообщении содержится персональное обращение или оно написано вашим другом или приятелем, это не повод доверять письму. Личные данные можно украсть или подделать.
- Если вам кажется, что вы стали жертвой интернет-мошенничества, поменяйте все пароли, свяжитесь с администрацией интернет-ресурса, на котором произошла кража личных данных, а лучше всего обратитесь к взрослому, например к учителю, он наверняка поможет вам и подскажет, что нужно сделать.
- Никогда не пытайтесь бороться с мошенниками самостоятельно. Зачастую мошенники — это взрослые опытные люди, которые хорошо оценивают риски, на которые идут.

Тема 4. Люди, которые играют в игры

Цель: формирование у учащихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми.

Урок 5. Онлайн-игры: ловушки реальные и виртуальные

Упражнение 1. Что наша жизнь? Игра!

Задача: осознание учащимися возможностей удовлетворения потребностей в развлечении с помощью онлайн-игр.

Необходимые материалы: флип-чарт.

Время проведения: 15 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 классы.

Процедура проведения

В начале упражнения ведущий может сказать, что игра — это очень важная часть жизни, особенно для детей и подростков. Некоторые игры, например салки, вырабатывают выносливость и ловкость, другие, например шахматы, развивают мышление. Однако современное поколение все чаще играет в онлайн-игры. В связи с этим ведущий дает участникам группы задание: назовите свою любимую онлайн-игру, объясните, что именно вам в ней нравится и какие полезные для жизни качества она у вас развивает?

Участники группы могут высказываться по очереди, а ведущий фиксирует их ответы на доске. Если у кого-то из участников группы нет любимой игры или он вообще не играет, он может предложить аргументы в пользу этой позиции.

Обсуждение

- Какие качества и черты характера формируют онлайн-игры?
- Всегда ли онлайн-игра должна быть полезной? Достаточно ли того, чтобы она была интересной?
- Почему, по вашему мнению, люди играют в онлайн-игры? Каким бы стал мир без онлайн-игр?

Упражнение 2. Жестокие игры

Задача: формирование у учащихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми.

Необходимые материалы: карточки с ситуациями (Приложение 5.1).

Время проведения: 30 минут.

Рекомендуемый возраст: 6–9 классы.

Процедура проведения

Ведущий может сказать, что, к сожалению, не все онлайн-игры одинаково полезны и некоторые из них могут содержать скрытые риски и угрозы. Он предлагает учащимся разделить на четыре равные команды, каждая из которых получает карточку с заданием (*Приложение 5.1*). Участникам необходимо прочитать ситуацию, обсудить ее и ответить на вопросы. На выполнение задания отводится не более 10 минут.

После этого представители от каждой группы по очереди зачитывают свои ситуации и знакомят участников с ответами групп. Остальные участники могут высказывать свои замечания в процессе обсуждения.

После того как все ситуации будут проанализированы, ведущий задает вопрос: почему возникли ситуации, описанные в карточках? Связаны ли эти проблемы с индивидуальными особенностями игрока или с самой игрой? В конце ведущий может огласить правильные ответы, используя ключи к заданию (*Приложение 5.1*).

Обсуждение

- Знакомы ли вам ситуации, приведенные на карточках?
- Случалось ли вам самим сталкиваться с подобными ситуациями? Если да, то как вам удалось справиться с ними?
- Можно ли, на ваш взгляд, играть в онлайн-игры и вовремя остановиться? Что для этого нужно делать?

Подводя итоги

Интернет-игры приносят много радости и детям, и взрослым, однако иногда игры затягивают нас против нашей воли и могут стать причиной серьезных проблем. Для того чтобы этого не произошло, следует соблюдать простые правила.

- Приступая к игре, нужно внимательно ознакомиться с пользовательским соглашением: какие обязательства вы на себя принимаете, что вас ждет в самой игре, что может потребоваться в дальнейшем.
- Полезно будет пообщаться с другими игроками на различных форумах, посвященных игре. Особое внимание уделите разделу, посвященному проблемам, с которыми сталкиваются пользователи, а также тому, как служба поддержки помогает их разрешить.
- Если во время игры от вас требуется рассылать приглашения и другие сообщения друзьям по почте или в социальных сетях, не следует злоупотреблять терпением товарищей, так вы рискуете их потерять.
- Если вы чувствуете, что порой бывает трудно прекратить игру вовремя, что вы теряете счет времени и от этого меньше уделяете времени учебе или друзьям, попробуйте ограничить свое пребывание в игре на определенное время, используя такое простое средство, как будильник.
- Если требования, предъявляемые со стороны игры, слишком высоки, например вам нужно тратить деньги для продвижения от уровня к уровню или регулярно заглядывать на страничку игры, самым разумным будет ее прекратить.
- Чтобы с вами ни случилось, помните: игра — это всего лишь игра. Настоящая игра должна приносить радость и отличное настроение. Если игра вызывает у вас досаду, злость, раздражение, усталость, то, скорее всего, она не очень хороша.
- Если вам по какой-либо причине трудно прекратить игру, используйте самый радикальный и эффективный метод: удалите игровой аккаунт или игровую программу вместе со всеми игровыми файлами. Сожгите за собой все мосты, чтобы вам было некуда возвращаться.

Проектная работа «Приведи бабушку с дедушкой в Интернет»

Задание разработано командой Google

Представители старшего поколения становятся все более активными пользователями Интернета. Им сетевые технологии предоставляют новые возможности общения, например с родными, живущими далеко, новые возможности для досуга, творчества и даже работы. Однако эта категория пользователей наиболее подвержена потребительским рискам в Интернете, так как цифровое пространство — очень новая для них среда. Ведущий предлагает учащимся ознакомиться с учебной программой для пользователей старшего поколения (<http://www.zaprosto-internet.ru/>) и на ее основе разработать и провести с родителями, бабушкой и дедушкой микроурок по безопасности в Интернете. По итогам учащиеся рассказывают о проведенном уроке, делятся опытом, приводят примеры того, как они объясняли своим родным основы безопасности в Сети. Можно также предложить детям сделать фото- или видеотчет. В качестве дополнения или альтернативы можно провести открытый урок с участием родителей, дедушек и бабушек, где учащиеся выступают в роли педагогов и расскажут своим родным о правилах безопасного поведения в Сети.

Образовательные результаты

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована способность и готовность ответственно и безопасно потреблять товары и услуги, представленные на различных интернет-ресурсах, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и перечнем прав потребителей.

Должны быть сформированы способность и готовность:

- использовать различные интернет-ресурсы для поиска информации о необходимых товарах и услугах в Интернете;
- оценивать качество продуктов, предоставляемых на различных интернет-ресурсах, а также потенциальные риски, связанные с их потреблением;
- оценивать достоверность информации, представленной на различных рекламных носителях в Интернете;
- ответственно и безопасно использовать интернет-ресурсы с соблюдением пользовательских соглашений, а также общих правил безопасности;
- изучать и реализовывать права потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Должны быть сформированы способность и готовность оценивать основные потребительские риски, связанные с:

- приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах;
- распространением рекламы в Интернете;
- различными видами мошенничества в Интернете, в том числе фишингом;
- различными видами онлайн-игр (многопользовательских, социальных, каузальных).

Приложение 1.1.

<p>Завтра у вашей мамы день рождения, вы знаете, что она давно мечтала приобрести луковицы редкого сорта тюльпанов, но никак не могла их найти.</p>	<p>Ваш маленький брат является фанатом Человека-паука. Кажется, что он прочитал все комиксы на свете, но вам очень хочется порадовать его на день рождения.</p>
<p>У вашего близкого друга день рождения, он является страстным фанатом группы KISS, удастся ли вам найти диск, которого еще нет в его фонотеке?</p>	<p>Ваша младшая сестренка играет в «Веселую ферму», но у нее не так много друзей, поэтому ее маленькое виртуальное хозяйство быстро приходит в упадок. Вы видите, что это очень расстраивает ее, и очень хотите ее подбодрить.</p>
<p>У вашего близкого друга скоро день рождения. Вы знаете, что он является ярким фанатом Word of Warcraft 2. Чем, по-вашему, его можно порадовать?</p>	<p>Ваша близкая подруга — фанат Кэти Перри. Подруга с нетерпением ожидает выхода ее нового сингла, однако в России он появится нескоро. Как же порадовать подругу?</p>
<p>Ваш брат с нетерпением ждал российской премьеры очередной серии «Пиратов Карибского моря», но по роковому стечению обстоятельств ему не удалось посмотреть фильм, пока он шел в кинотеатрах. Неужели ему придется ждать полгода до выхода фильма на DVD?</p>	<p>Ваша приятельница увлеклась фотографией. Для ее работы нужна программа — фоторедактор, однако денег на дорогую профессиональную программу ей не хватает. Вы бы очень хотели ей помочь.</p>
<p>Ваш маленький брат недавно завел свой ЖЖ. Ему очень нравится этот ресурс, но, к сожалению, многие возможности сервиса недоступны владельцу бесплатного аккаунта. Как вы можете порадовать своего брата?</p>	<p>Ваш друг - фанат Леди Гаги, скоро у него день рождения, а она как раз приезжает в Москву с одним концертом. Где же раздобыть два билета за столь короткий срок?</p>
<p>Ваша сестра собирает коллекцию значков. Недавно у нее пропал один очень редкий экземпляр, и она совсем упала духом. Вы бы хотели подбодрить сестру и найти ей дубликат.</p>	<p>Ваша подруга любит винтажную одежду и ждет, что вы подарите ей что-то подобное на день рождения, однако уже обошла все ближайшие секонд-хенды. Где же купить подарок?</p>
<p>Скоро Новый год, все ваши друзья ждут от вас оригинальные подарки, а времени и денег в обрез. Как удивить и порадовать всех, да так, чтобы никто не остался в обиде?</p>	<p>К вам в гости едет ваша бабушка, которая только недавно начала посещать курсы интернет-грамотности для пожилых людей. Вы бы хотели подарить ей подарок, который вдохновит ее на дальнейшие достижения.</p>
<p>Учительница по литературе задала вам на каникулы прочитать десять книг, однако трех из них нет ни в библиотеке, ни в ближайшем книжном магазине. Как быть?</p>	<p>Ваш друг — фанат Гарри Поттера, он мечтает получить на день рождения коллекционное издание всех семи томов серии, однако стоит оно недешево. Как же быть?</p>

Завтра в школе маскарад по случаю Хэллоуина, а у вас еще нет костюма. Как же вы собираетесь поразить всех в классе и победить в конкурсе на лучший костюм?	Ваша подруга решила устроить у себя дома вечеринку в стиле 50-х годов прошлого века, а вы понятия не имеете о моде тех времен. Как же подобрать необходимый костюм?
Ваш брат собирает редкие камни и минералы, однако это хобби не из дешевых. Где же вам найти подарок, чтобы порадовать брата?	Скоро день учителя, вам бы хотелось порадовать всех своих учителей оригинальными и запоминающимися сувенирами, но где же взять такие?

Ключи для учителя

Нужный сорт тюльпанов можно поискать с помощью сервиса «Яндес.Маркет» или в любом поисковике, например Google, забив в поисковую строку «Сорт тюльпанов купить».	Редкий комикс о человеке-пауке лучше всего поискать на фанатском сайте, eBaу или на доске частных объявлений.
Подарок для фаната KISS лучше всего поискать на фанатском сайте, eBaу или на доске частных объявлений.	Подарок для любителя «Веселой фермы» лучше всего приобрести в социальной сети, где расположена игра.
Подарок для любителя Word of Warcraft 2 лучше всего приобрести на одном из серверов игры.	Скачать сингл до официального релиза на русском языке можно в зарубежном интернет-магазине.
Скачать фильм до его официального релиза на DVD в России можно в зарубежном интернет-магазине, но фильм будет без перевода на русский язык.	В Интернете размещено достаточно большое количество качественного и бесплатного программного обеспечения, в том числе и фоторедакторы, однако лучше всего проконсультироваться со специалистом.
Платный аккаунт ЖЖ можно приобрести или подарить непосредственно на сайте «Живого журнала».	Билет на концерт Леди Гага можно приобрести на специализированных сайтах.
Уникальный значок можно купить на специализированных сайтах, посвященных коллекционированию значков, eBaу или на доске частных объявлений.	Для поиска винтажной одежды лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.
Оригинальные и недорогие подарки проще всего найти на «Яндес.Маркет» или купить на Ozon.ru.	Подарок для бабушки можно выбрать на «Яндес.Маркет» или купить на Ozon.ru.
Книги можно найти на сайтах электронных библиотечных систем или купить в книжном онлайн-магазине.	Подержанное издание Гарри Поттера можно найти eBaу или на доске частных объявлений.
Для поиска оригинального маскарадного костюма лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.	Для поиска костюма в стиле 50-х годов лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.
Редкие камни можно купить на специализированных сайтах, посвященных минералогии, eBaу или на доске частных объявлений.	Запоминающиеся и недорогие сувениры проще всего найти на «Яндес.Маркет» или купить на Ozon.ru.

Приложение 2.1

Товар №1	Источник: http://www.silokast.ru/
Товар №2	Источник: http://formulahp.ru/
Товар №3	Источник: http://irondragonfly.livejournal.com/
Товар №4	Источник: http://slando.ru/
Товар №5	Источник: http://www.ozon.ru/
Товар №6	Источник: http://www.superfishka.ru/
Товар №7	Источник: http://www.4yoga.ru/
Товар №8	Источник: http://www.komus.ru/
Товар №9	Источник: http://www.heverest.ru/
Товар №10	Источник: http://www.meleon.ru/

Приложение 2.2

Карточки с признаками надежности товара

Товар №1

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Признаки ненадежности:

- Сайт создан для продвижения единственного продукта.
- Товар неизвестной марки.
- Обещание слишком хорошего результата без надежного обоснования, например наличия сертификата качества.

Товар №2

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №3

Признаки надежности:

- Имеются фотографии товара.
- Имеется описание товара.
- Предложение реалистичное.

Признаки ненадежности:

- Продавец — частное лицо.

Товар №4

Признаки надежности:

- Имеются фотографии товара.
- Имеется описание товара.
- Объявление вывешено на крупном сайте.

Признаки ненадежности:

- Продавец — частное лицо.
- Сайт является посредником и не несет ответственности за совершаемые сделки.

Товар №5

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №6

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №7

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №8

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №9

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- На сайте имеются знаки гарантии качества.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №10

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Предложение нереалистичное.
- Обещание слишком хорошего результата без надежного обоснования, например наличия сертификата качества.

Приложение 2.3

Тест «Я — покупатель!»

№	Ситуация	Да/Нет
1	Маша приобрела в интернет-магазине дорогой смартфон, однако при получении товара она обнаружила, что задняя панель корпуса сильно поцарапана. Имеет ли Маша право потребовать полный возврат суммы за товар?	
2	Вася приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако обнаружил, что он неисправен. Магазин не смог произвести замену товара, потому что на складе не осталось ноутбуков аналогичной марки. Вася хотел бы поменять неисправный ноутбук на более дорогой с доплатой. Имеет ли он на это право?	
3	Коля купил игровую приставку в крупном интернет-магазине, но при проверке обнаружилось, что она не работает. Имеет ли Коля право потребовать, чтобы ему полностью возвратили уплаченные деньги?	
4	Лена заказала в интернет-магазине платье, однако обнаружила, что его ткань имеет ряд незначительных дефектов. Лена не против оставить платье себе, но она хотела бы, чтобы продавец возвратил ей часть денег за имеющиеся дефекты. Имеет ли она на это право?	
5	Миша решил приобрести в интернет-магазине кроссовки, но он обнаружил, что подошва кроссовок немного стерта, и вообще, товар выглядит слегка поношенным. Имеет ли Миша право отказаться от покупки и потребовать свои деньги назад?	
6	Дина приобрела в интернет-магазине спортивную сумку. Но оказалось, что на сумке не работает молния. Поскольку сумка Дине была очень нужна, она попросила заменить товар. Сумки аналогичной марки и модели на складе не оказалось, но ей предложили более дешевый вариант. В принципе, Дину все устраивает, но она хочет, чтобы продавец компенсировал ей разницу в цене. Имеет ли она на это право?	
7	Женя приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако потом обнаружилось, что он неисправен. Продавец предложил Жене заменить неисправные детали со значительной скидкой, но Женя хотел бы, чтобы замена была произведена полностью за счет продавца. Имеет ли он на это право?	

Ключи к тесту для ведущего

1. Нет, поскольку смартфон относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому возврат денег возможен только при наличии существенных дефектов.
2. Нет, поскольку ноутбук относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому замена товара невозможна, но возврат денег возможен.
3. Да, возврат денег возможен, поскольку дефект является существенным.
4. Да, уменьшение стоимости возможно, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.
5. Да, возврат денег возможен, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.
6. Да, замена на товар другой марки и стоимости предполагает перерасчет суммы, требуемой от покупателя.
7. Да, при наличии существенных дефектов покупатель вправе требовать у продавца возмещение всей стоимости ремонта.

Подсчет результатов

0–2 балла. Вы совсем неопытный покупатель, поскольку не знаете своих прав. Чтобы недобросовестные продавцы не обвели вас вокруг пальца, внимательно изучайте перечень прав потребителей.

3–5 баллов. Определенно, вы имеете опыт покупок в Интернете и знаете о некоторых своих правах, однако этих знаний может оказаться недостаточно, поэтому вам просто необходимо изучать перечень прав потребителей.

6–7 баллов. Вы опытный покупатель, который хорошо знает свои права. Недобросовестному продавцу нелегко будет подобраться к вам. Чтобы этого не случилось, и дальше продолжайте изучать перечень прав потребителей.

Приложение 2.4

Перечень прав потребителей (из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»), для участников

При покупке товара ненадлежащего качества (в том случае, если недостатки товара не были оговорены продавцом) вы вправе по своему выбору потребовать (п. 1 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»):

1. *Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом.*

Если вы купили товар с недостатками, вы вправе предъявить требование безвозмездного устранения недостатков товара и продавцу, и изготовителю товара, а также организациям, выполняющим их функции на основании договора. Ваше требование по безвозмездному устранению недостатков в купленном вами товаре должно быть удовлетворено незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме.

2. *Соразмерного уменьшения покупной цены.*

Требование о соразмерном уменьшении цены товара вы можете предъявить только продавцу, изготовителю вы не можете его предъявить. Ваше требование о соразмерном уменьшении цены товара должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

В законодательстве не указан порядок определения соразмерного уменьшения цены, этот вопрос может решаться по соглашению сторон, а если согласия не удастся достичь — в судебном порядке. На практике существуют несколько способов определения уменьшенной цены: цену товара можно уменьшить на среднюю цену ремонта или на определенный процент от цены товара, а также просто на некую, не обусловленную никакими расчетами, сумму.

3. *Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула).*

4. *Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом цены.*

При покупке товара с недостатками вы можете потребовать заменить товар товаром аналогичной марки или на такой же товар другой марки — по вашему выбору. Требование о замене товара на товар аналогичной марки вы можете предъявить и продавцу, и изготовителю. Требование о замене товара на такой же товар другой марки вы можете предъявить только продавцу.

Ваше требование о замене товара с недостатками должно быть удовлетворено в срок семь дней со дня предъявления требования, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара —

в срок 20 дней со дня предъявления требования (п. 1 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении (п. 2 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки перерасчет цены товара не производится (п. 1 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»). При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки производится перерасчет цены товара (п. 2 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

5. *Расторжения договора купли-продажи.*

Если вы купили товар с недостатками и предъявили требование о расторжении договора купли-продажи товара, то вы должны вернуть купленный товар, а вам должны возместить убытки (цена этого товара входит в ваши убытки).

Срок, в который вам обязаны вернуть деньги при возврате товара, — десять дней. Ваше требование о возмещении убытков при расторжении договора купли-продажи товара (цена этого товара входит в ваши убытки) должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Требование о расторжении договора купли-продажи товара вы можете предъявить и продавцу, и изготовителю. К продавцу обращаться выгоднее — он обязан возместить все убытки.

Но если вы обращаетесь к продавцу, вы вправе потребовать от него возмещения всех убытков, связанных с покупкой этого товара (пп. 1, 2 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»), а изготовитель обязан возместить только цену товара (п. 3 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Вы вправе предъявить любое из этих пяти требований, но только одно. Вы не обязаны мотивировать, почему вы предъявляете именно это требование.

Для технически сложных товаров и дорогостоящих есть ограничения на те требования, которые вы вправе предъявить. Вы можете предъявить требования:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи.

Требования по замене такого товара вы вправе предъявить только при обнаружении в товаре существенных недостатков.

Приложение 3.1

Карточки для участников

1. Она чиста и наивна! Он одинок и очень опасен! Этим летом их пути пересекутся под пологом темного леса... Сможет ли юность и храбрость противостоять силе и опыту? Вы узнаете во всех кинотеатрах страны!

6. То, что неспособна разрушить женская зависть, то, что неспособна сохранить братская преданность, то, что скрывают тьма и печальная мгла, способна воскресить настоящая любовь! Смотрите сагу о настоящей любви этой весной во всех кинотеатрах страны!

<p>2. Он выходит на охоту... Его не остановят ни дубовая дверь, ни железный засов, ни каменные стены. Только сила братской любви способна победить зло во плоти! Три героя против кровожадного врага! Смотрите эпическую битву добра со злом этой весной!</p>	<p>7. Она мечтала о бальном платье и новых туфлях, а ей доставались обноски старших сестер. Она мечтала вальсировать со сказочным принцем, а ее заставляли танцевать со старой метлой. Но однажды ее жизнь кардинально изменится! Чудо случится этой зимой во всех кинотеатрах страны!</p>
<p>3. Он молод и весел, ему тесно в стенах родительского дома. Впереди его ждут отвязные летние приключения: песни, танцы и, конечно, новые друзья! Однако всем ли можно довериться на этом пути? Какова цена беззаботности? Вы узнаете этой зимой во всех кинотеатрах страны!</p>	<p>8. Выходя замуж, подумайте, хорошо ли вы знаете своего будущего супруга? Переступая порог старого замка, задайтесь вопросом, сможете ли вы вернуться назад? Открывая запретную дверь, решите, готовы ли вы увидеть то, что скрыто за ней? Этим летом вы узнаете самую страшную тайну во всех кинотеатрах страны!</p>
<p>4. У нее было все, о чем может мечтать женщина: дом, семья, семеро детей. Однако враг обманом проник в ее дом и осквернил семейный очаг. Вы узнаете, на что способна мать ради своих детей! Этим летом во всех кинотеатрах страны!</p>	<p>9. Когда вы одиноки, когда никто не верит в ваш талант, когда весь мир против вас, приходится находить в себе силы, чтобы двигаться навстречу своей мечте! Однажды у вас вырастут крылья... И это случится очень скоро: этим летом во всех кинотеатрах страны!</p>
<p>5. Что делать, если у тебя за душой нет ни гроша, а хочется красивой и яркой жизни? Отчаянная авантюристка вступает в рискованную игру. Ты мне — я тебе! Однако к чему приводит жадность? Вы узнаете этой зимой во всех кинотеатрах страны!</p>	<p>10. На что вы способны ради любви? Оставить семью? Отказаться от самого дорогого? Вынести нестерпимую боль? Умереть ради любимого человека? Узнай истинную цену любви этой весной во всех кинотеатрах страны!</p>

Ключи для ведущего

1. «Красная шапочка»
2. «Три поросенка»
3. «Колобок»
4. «Волк и семеро козлят»
5. «Лисичка-сестричка со скалочкой»
6. «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях»
7. «Золушка»
8. «Синяя борода»
9. «Гадкий утенок»
10. «Русалочка»

Приложение 4.1

Карточка 1

От кого: "UNKNOWN." <dsquare360@gmail.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: plsss

Dear Sir / Madam

RE: конфиденциальное предложение БИЗНЕС ОТ MRS.. Сафия Каддафи

Я Сафия Каддафи, жена покойного ливийского лидера полковника Муаммара Каддафи, который был убит лидеров оппозиции в нашей стране.

После тепла в результате кризиса в Ливии против моего мужа, полковника Муаммара Каддафи, мне удалось убежать в соседнюю страну Тунис, а теперь переехали в более безопасные дома в Кении с моей дочерью, чтобы спасти наши жизни.

Я отчаянно ищет иностранных надежного партнера, которому я могу доверять, чтобы справиться с некоторыми средствами от нашего имени. Депозит в размере \$10.5million был одно время назад мой муж в одной из финансовых компаний в Европе, в мое имя. ООН и западным миром заморозили большинство наших активов и средств, несущих имя Каддафи в любой точке мира, следовательно, наше положение / положение нынешнее состояние не позволяет нам открыть счет или запускать любые огромный финансовый бизнес в данный момент, поэтому я с вами, чтобы помочь мне претендовать на \$ 10,5.

Необходимые юридические документы будут заменены на свое имя для того, чтобы выпуск средства вам финансами компании. Ваша помощь позволит нам вкладывать средства в вашей стране, но прежде чем мы начнем вам обещаю, что ты не предаст или скрывается за счет средств, когда он в конце концов выпущен к Вам.

Найти ниже ссылки, где некоторые наши активы были заморожены.

http://www.huffingtonpost.com/2011/02/26/us-freezes-assets-of-muammar-addafi_n_828573.html

<http://marketplace.publicradio.org/display/web/2011/02/25/am-london-to-freeze-gaddafi-family-assets/>

Пожалуйста, вернуться ко мне как можно скорее по моей личной электронной почты (safighadafi_188@yahoo.com), при этом свои контактные данные, такие как телефон и мобильные телефоны для оперативной связи.

С уважением,
Сафия Каддафи.

Карточка 2

От кого: "Damian Falcon." <falcon360@yahoo.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: business credits

Здравствуйте,

Я Дамиана Фальконе уважаемых и авторитетных кредитора и основатель Управления кредитных Falcon, я здесь, чтобы ввести программу кредитования, которая позволяет нам, чтобы помочь людям в финансовые трудности и нуждаются в финансовой помощи.

Вам нужен кредит?, Были серьезные кредитные / долг и нуждаются в финансовой помощи? Вы были отвергнуты банками и компаниями. Это относится к финансовой помощи с разумной процентной ставкой 3 % и предоставляет кредиты в размере \$2,000.00 до \$ 2,000,000.00 (потребительский кредит) и \$ 500,000.00 до \$500,000,000.00 (Бизнес-кредиты) 100 % гарантия компании и персональные кредиты и беззалоговые кредиты доступны.

Если вы заинтересованы в нашем предложении кредитов, пожалуйста, свяжитесь с нами свою информацию ниже:

- (1) имя или название компании:
- (2) Сумма кредита необходимы:
- (3) займа Продолжительность:
- (4) Цель кредита

(5) Страна:

Приглашаем Вас и благодарит за гостеприимство.

С уважением,

Дамиан Фалкон

8439 West Lake Mead бульваре

Набор 106

Las Vegas, NV 89128

Тел: +17024755179

Единый государственный АМЕРИКИ

Skype: falconcredits

Электронная почта: falconcreditmanagements@yahoo.com

FALCON Кредитный менеджмент"

Карточка 3

От кого: "Egg Banking Plc London" <egg69@uahoo.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Confidential from Egg Bank Plc London

Хорошо Уважаемый день!

Как вы и ваша семья? Я надеюсь, что мое письмо встречает вас в лучшем настроении. Меня зовут доктор Джеймс Кобб, Работа / Региональный менеджер Руководитель отделения Egg банковской Plc в Лондоне. Я решил искать совершенно секретно / конфиденциальной сотрудничество с Вами в исполнении сделок, описанных здесь, под нашим и взаимной выгоды. В ходе ежегодного аудита банка, я обнаружил заброшенный / не востребуемых фонда, сумма 21.500,000 GBP (Двадцать один миллион пятьсот тысяч британских фунтах стерлингов) в счет, принадлежащий одному из наших за убежных клиентов (покойный Давид МакДауэлл Браун) Американский из Арлингтоне, штат Вирджиния, который к сожалению, потеряла свою жизнь как единое со всем экипажем на 1 февраля 2003 года более южной части Соединенных Штатов Space Shuttle Columbia.

Я обнаружил, что он не стал уточнять любые ближайшие родственники или будет бенефициаром на его счет, пройдя через свой файл в нашем банке. Я искренне и сознательно прошу вашего согласия вам представить, как ближайших родственников / Будет получателя с умершим, чтобы сумма оценивается в 21,5 млн британских фунтов стерлингов будут переданы Вам, которые будут совместно использоваться в этих процентном соотношении: 60 % Для меня и 40 % для вас соответственно.

Мне нужна ваша искреннего сотрудничества, доверия и конфиденциальности, чтобы позволить нам провести эту сделку успешной. Уверяю и обещаю вам, что эта сделка будет осуществляться в рамках законного механизма, который защитит вас от любых нарушений закона, как в вашей стране и здесь, в Лондоне, как фонд будет переведена на Ваш банковский счет. После рассмотрения и принятия этого предложения, пожалуйста, направить мне следующую информацию немедленно, чтобы мои личные адреса электронной почты для более конфиденциальности: jamescobb66@hotmail.com

1. Ваше полное имя:

2. Ваш полный адрес контакта:

3. Ваш прямой номер мобильного телефона:

4. Ваш электронный адрес:

Для того чтобы мне загрузить свою информацию в базе данных нашего банка для отражения в системе сети банка, что вы имени ближайших родственников / Будет получателя этого счета, то я буду

направлять вас на связи с банком для последующей передачи этого фонда для Вас.
ПРИМЕЧАНИЕ: У нас есть несколько банковских дней, чтобы выполнить эту сделку сделки.
Благодаря, в ожидании вашего срочного ответа.

С уважением, Джеймс Кобб.

Карточка 4

От кого: " Dickson Humado " <dickson0000@yahoo.dk>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Пожалуйста, вернуться ко мне

Дорогой друг,

Меня зовут г-н Диксон Humado: Я бухгалтер с Министерством горнорудной промышленности и энергетики Ганы, я пишу запросить вашу помощь в сделке денежных переводов с участием (семь миллионов пятьсот тысяч Единый государственный долларов).Деньги пришли в результате более завышенные контракта. Я дам вам более подробную информацию сразу же я слышу от вас, в том числе процесс переноса. Это очень важно.

Я гарантирую, что это будет осуществляться в рамках законного фон, который защитит вас от любых нарушений закона. Я бы посоветовал, что вы даете это позитивное рассмотрение и вернуться ко мне в ближайшее время. Я буду гибкими и внимательными в процентной доле, которая будет дана вам за вашу помощь.

Сразу я слышу от вас я дам вам знать больше деталей и, как мы собираемся это сделать. Я посылаю это письмо в моей уверенности, что вы будете рассматривать это, но, пожалуйста, не подвергайте его из-за моей позиции в офисе. С уважением, Г-н Диксон Humado

Карточка 5

От кого: "Mr Johnson Kwame " <Johnson.Kwame@yahoo.co.uk>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Hello

Прежде чем я представлю себе, я хочу сообщить вам, что это письмо не обман почта, и я призываю вас относиться к ней со всей серьезностью. Это письмо должно прийти к вам, как большой сюрприз, но я считаю, что это всего лишь день, когда люди встречаются и стали большими друзьями и деловыми партнерами. Меня зовут Mr.Johnson Kwame.The настоящий менеджер филиала банка здесь, в Гане. Я пишу Вам это предложение добросовестно, полагая, что я могу доверять вам информацию, которую я собираюсь открыть вам. Как я уже сказал, у меня есть сделки, которые принесут пользу как нам, так как Ваша помощь необходима в качестве иностранца. Я использую для работы в качестве главы Бухгалтерия в моем головном офисе банка, но в декабре прошлого года мне было предложено занять должность менеджера в одном из наших филиалов, чтобы заменить бывшего которые передаются, таким образом, чтобы было, как я стал настоящим менеджером и обнаружил Fortune. Как я возобновил долг, во время проверки рутинной и захват, я обнаружил, счет значительную сумму денег в долларах США, который был плавающим и неучтенных в течение последних 4 лет. Из моего расследования, я обнаружил, что отрасль, в которой я являюсь менеджером, сделал

сверхприбыль от начисленные проценты на деньги, сданные на хранение Экономического сообщества западноафриканских государств комитета оплаты контракта, и деньги были плавающими. В Фактически, я поставил этот фонд в СЧЕТ ВЫЗОВ ESCROW без законного получателя и который будет меняться с Вашим именем, как только вы определить ваш интерес в письменной форме.

Целевой депозитный счет вызова секрет тип учетной записи в моем банке, и никакое другое лицо не знает об этой учетной записи или что-нибудь о его счету не имеет другого получателя. Я пристально мониторинг счета с тех пор. Как руководитель филиала банка, я не могу прямо вывезти эти деньги без помощи иностранцев, и именно поэтому я связаться с вами для помощи утверждают, что средства и поделиться ею со мной. У меня есть возможность влиять на выпуске средств для любого иностранца, который подходит как вкладчику деньги, с правильной информации о счете, который Я дам тебе. Ваша ответственность будет помогать мне двигаться фонда в вашей стране. Это будет банк к банковским переводом, и я должен вас заверить, что нет никаких рисков, связанных с этим делом. Сделка будет осуществляться в рамках законного механизма, который защитит вас от каких-либо нарушение закона. Если вы согласны со мной работать, я хочу, чтобы указать, как вы хотите с нами поделиться средств в процентах, так что обе стороны будут удовлетворены.

Свяжитесь со мной, как только Вы получаете это сообщение, если вы считаете, что мы можем работать вместе, поэтому мы можем вдаваться в подробности. Заранее благодарим и Да благословит вас Господь. Пожалуйста, относитесь с максимальной конфиденциальности. Я жду вашего срочного ответа.

С уважением,
Mr.Johnson Кваме

Приложение 4.2

Как распознать фишинг? Признаки фишингового мошенничества:

1. Имя отправителя вам незнакомо («Искренне Ваш, доктор Мванга, Момбаса, Кения»).
2. Вам не знакома компания, о которой идет речь («Spanish Tobacco от всей души поздравляет Вас!»).
3. Вы никогда раньше не имели дела со страной, о которой идет речь (азиатские, латиноамериканские страны, ставшие уже классической родиной фишинговых писем страны Африки).
4. Может иметь место несоответствие между заявленным именем отправителя и доменными именем (письмо якобы от японской фирмы Panasonic, а email китайский).
5. Почтовый адрес отправителя вызывает подозрение, представляет собой бессмысленный набор букв либо содержит дополнительные символы и цифры (так как многие приличные адреса уже заняты, мошенники довольствуются адресами типа toyota.uk3@9.cn или molly904@rediffmail.co.uk).
6. Почтовый адрес отправителя принадлежит незнакомому почтовому серверу — примеры есть в пункте 5. Например, @gmail.com традиционно внушает больше доверия, чем @9.cn.
7. В тексте письма есть неуместные знаки препинания, похожие на опечатки: лишние пробелы или обилие заглавных букв (пример — Dear Aleks!!! we CONGR.ATULATE you !!). Таким образом спамеры стараются избежать почтовых фильтров, отсеивающих слова и фразы, характерные для спам-сообщений.
8. Отправитель просит вас прислать ваши личные данные: полное имя, адрес, телефон, реквизиты банка.
9. Будьте особенно внимательны, если письмо было отправлено не на ваш адрес. То есть, если ваш адрес и адрес, указанный в письме, различаются.
10. В тексте письма имеются орфографические, грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки.

11. В тексте письма особо выделены (капслоком или цветом) ключевые слова, призванные разжечь в вас алчность и иные чувства, которые используют в качестве наживки фишер-спамеры.

Приложение 4.3

Материалы публикуются на основе материалов <http://tross.livejournal.com/379639.html> и печатаются с разрешения автора оригинальной публикации Ромика Тросса.

Задание 1

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой друг!

Как Ваши дела? Надеюсь, все хорошо с Вами и Вашей семьей. Меня зовут Питер Бенсон, мне 40 лет и я из Великобритании. Я люблю помогать людям с их проблемами, и поэтому я решил связаться с Вами. Я видел Ваш контакт в Интернете, и я решил узнать, сколько Вам нужно, чтобы помочь в решении Ваших проблем. Я дал обещание Богу, что я помогу одному человеку из Интернета сегодня. Мне хотелось бы подарить деньги Вам, потому что я знаю, что у Вас много проблем, и для их решения необходимы деньги. Так что, мой дорогой друг, вышлите мне полную информацию о Вас, номер паспорта и домашний адрес, включая номер телефона, чтобы я мог общаться с Вами, а также общую сумму, которая вам нужна.

Питер Бенсон

От кого: Ариэль Липман

Кому: Питер Бенсон

Хэллоу!

Меня зовут Ариэль. Я получил сообщение от Вас и очень рад.

Ниже полная информация обо мне:

(скрыто)

Мне нужно 50 долларов.

Спасибо.

Ариэль Липман

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль,

Спасибо Вам за письмо. Честно говоря, я был в слезах, когда перечитывал его. Но я верю, что все будет хорошо с Вами и Вашей семьей, поскольку Бог услышал Ваши молитвы. Вытрите Ваши слезы, мой друг, потому что у меня есть хорошая новость для Вас. Я выписал чек на \$500 000 и вложил его на мой банковский счет в Нигерии для передачи его на Ваш счет. Вот контакт моего банка в Нигерии: oceanicbknigeria@rocketmail.com.

Вы должны отправить им информацию о Вашем банковском счете или о другом виде перевода денег.

Питер Бенсон

Задание 2

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии».

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Добрый день!

На днях по электронной почте со мной связался подданный Великобритании и сообщил, что хотел бы безвозмездно передать мне 500 000 долларов. Также он сообщил мне, что выписанный на мое имя чек находится в вашем банке и вы можете мне помочь его получить!

Спасибо.

Ариэль Липман

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль Липман,

Спасибо за обращение в Океаник Банк Нигерии. На Ваше имя был выписан чек на 500 000 от доктора Питера Бенсона из Великобритании. Все, что вам необходимо, — это сделать небольшой платеж для того, чтобы мы могли освободить этот чек и перевести его на Ваш счет. Вы должны уплатить 150 долларов как можно скорее. Как только мы получим оплату, мы сразу вышлем чек на Ваш домашний адрес.

С уважением

Мистер Браун, Океаник Банк Нигерии

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Дорогой мистер Браун!

Я дико извиняюсь, но я так беден, что у меня нет 150 долларов. Могли ли я освободить чек, уплатив 100 долларов?

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль Липман,

Мы получили Ваше письмо и хотим Вам сказать, что Вы можете сделать платеж в 100 долларов, которые позволят нам открыть Ваш чек и перевести его на Ваше имя. Вы должны произвести платеж через Western Union на имя нашего бухгалтера.

RECEIEVERS NAME: OKEREKE JOHN

SENDERS NAME? ARIEL LIPMAN

QUESTION: BOOK

ANSWER? BOOK

DESTINATION: NIGERIA

После того, как Вы сделаете платеж, Вы должны выслать нам платежную информацию, подтверждающую перевод денег. Сделайте это как можно быстрее.

Мистер Браун,
Океаник Банк Нигерии

Задание 3

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Мистер Браун,

Я сильно извиняюсь, но кто такой Джон Окереке, и почему я не должен высылать деньги напрямую в «Океаник Банк»?

Ариэль

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы хотим, чтобы ты знал, что Джон Окереке — бухгалтер в нашем банке. Пожалуйста, вышли деньги ему как можно скорее. Убедись, что ты правильно пишешь имя получателя.

С уважением

Мистер Браун

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Хорошо, я сделаю это быстро, как только возможно. Но у меня есть еще один вопрос: я нашел еще немного денег. Если я вышлю вам 200 баксов вместо 100, смогу ли я получить один миллион, вместо 500 000?

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы получили Ваше сообщение и предлагаем Вам уплатить банку 200 долларов. Как только Вы переведете деньги, мы отправим Вам требуемую сумму. Доктор Питер Бенсон уже выписал на Ваше имя

чек на один миллион долларов. Мы надеемся получить 200 долларов сегодня как можно скорее.
Мистер Браун

Задание 4

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль написал в банк еще одно письмо, в котором сообщил, что готов переслать 200 долларов, если банк тоже удвоит обещанную сумму. Сотрудник банка пообещал Ариэлю миллион.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Дорогой мистер Браун,
Несколько дней назад я нашел дополнительную сумму. Этого вполне достаточно, чтобы купить авиабилет и прилететь в Вашу замечательную страну, сделать необходимый вклад и получить чек. Пожалуйста, напишите мне точный адрес Вашего банка. Я смогу прилететь уже завтра. Надеюсь на скорейшую встречу.

Ариэль

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,
Мы хотим сообщить Вам, что срок действия чека истек, потому что Вы отказались вовремя внести платеж, о котором мы Вас просили. Мы не сможем сотрудничать с Вами в дальнейшем.
Мистер Браун

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Окей, окей, окей!
Я могу перевести Вам 400 долларов вместо 200.
На какую сумму я смогу рассчитывать в этом случае?
Ариэль

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,
Вы отказались перевести деньги на имя Джона Окереке, нашего бухгалтера. У нас нет времени, чтобы его тратить на Вас. Будьте любезны, пойдите и переведите требуемую сумму через Вестерн Юнион Джону Окереке и вышлите нам платежные реквизиты.
Как только мы получим 400 долларов, мы переведем Вам чек на один миллион в течение 24 часов.
Мистер Браун

Задание 5

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы хотим, чтобы ты отсканировал квитанцию о переводе, с тем, чтобы мы могли убедиться, что ты произвел оплату. Мы думаем, что ты шутишь с нами, и не сделал никакого перевода, потому что информация, которую ты нам направил, была неверной. Мы предполагаем, что ты не отправил платеж, поэтому, пожалуйста, прекрати лгать нам, или мы никогда не переведем тебе 2 млн долларов. Ты должен заплатить нам в течение двух дней, поскольку срок действия чека истекает в конце этой недели. Как только ты переведешь деньги, будь любезен, вышли нам отсканированную квитанцию, которую ты получишь в Вестерн Юнион.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Мистер Браун,

Могу ли я получить скан чека, прежде чем я переведу Вам 400 долларов?

Ариэль

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы получили твой мейл и хотим чтоб ты понял: если ты не переведешь нам 400 долларов, перестань контактировать с нами, потому что срок действия чека истекает сегодня, если ты не заплатишь. Мы не можем отсканировать чек, это противоречит нашим законам. Мы сможем отсканировать чек позже. Сначала нам необходимо собрать заседание, и, если руководство банка согласится на это, то мы так и сделаем.

Ты хочешь получить деньги, не заплатив пошлину? Когда мы увидим реальную квитанцию, тогда мы тебе поверим. Перестань обманывать себя. Это банк, я, надеюсь, ты понимаешь, что ты не сможешь нас обхитрить.

Мистер Браун

Задание 6

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой мой,

Только что мне позвонили из банка и сказали, что ты требуешь перечислить тебе 3 млн. Что ты за человек такой?! Я прилагаю все усилия, чтобы помочь тебе и твоей семье, а ты идешь и просишь мой банк перечислить тебе 3 млн вместо двух. Ты хочешь, чтобы я остановил перевод, потому что ты эгоистичный и жадный человек? Если ты и дальше будешь настаивать на 3 млн, то я обещаю тебе, что ты не получишь вообще ничего.

Доктор Питер Бенсон

От кого: Ариэль Липман

Кому: Питер Бенсон

Дорогой Питер Бенсон,

Я очень сильно извиняюсь. Я обещаю быть хорошим мальчиком. Пожалуйста, не забирайте мои деньги. Мистер Бенсон, пожалуйста, дайте мне 2,5 млн хотя бы, а?

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой мой,

Ты хочешь 2,5 млн, а сам не получил 2 млн, которые я выслал тебе. Теперь ты хочешь два с половиной. Хорошо, я выпишу тебе другой чек, на 2,5, но обещаю, что, если ты не оплатишь перевод денег, то я никогда больше не буду выписывать тебе чеки.

Очень много людей сейчас беспокоят меня с просьбой выслать им денег. Ты пошел и рассказал им о моей помощи? Какая это глупость! Пожалуйста, прекрати рассказывать людям, что я хотел помочь тебе! Я позвоню сегодня в банк и попрошу их приготовить для тебя чек на 2,5 млн долларов. Что за работу ты делаешь в своей стране? Пожалуйста, не рассказывай никому обо мне.

Иначе Бог накажет тебя и твою семью!

Доктор Питер Бенсон

Ключи для ведущего

Задание 1

- Мистер Бенсон хочет помочь случайному незнакомому человеку из социальной сети.
- Мистер Бенсон обещает пожертвовать значительную сумму денег.
- Мистер Бенсон запрашивает персональную информацию.
- Мистер Бенсон предлагает 500 000 долларов на просьбу о 50.
- Мистер Бенсон, подданный Великобритании, хранит свои деньги в банке Нигерии, не самой благополучной и надежной стране на свете.

Задание 2

- Подданный Великобритании хранит свои деньги в банке Нигерии, не самой благополучной и надежной стране на свете.
- Чтобы получить чек на 500 000 долларов нужно заплатить 150.
- Когда Ариэль сообщает, что у него нет 150 долларов, сотрудник банка соглашается на 100, хотя тарифы в банках фиксированные.
- Денежный перевод нужно совершить не в сам банк, а на имя сотрудника.
- Банк использует услуги Вестерн Юнион.

А также все замечания из ключей к заданию 1.

Задание 3

- Денежный перевод нужно совершить не в сам банк, а на имя сотрудника.
- Когда Ариэль предлагает выслать 200 долларов, сотрудник с легкостью обещает выслать ему в ответ чек на миллион.

А также все замечания из ключей к заданиям 1 и 2.

Задание 4

- В ответ на предложение Ариэля приехать и лично забрать чек, сотрудники банка сообщают, что срок чека истек и прерывают все контакты.
- В ответ на предложение Ариэля заплатить 400 долларов у сотрудников банка сразу же возникает новый чек на миллион.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3.

Задание 5

- В ответ на запрос Ариэля выслать отсканированный чек, банк отвечает решительным отказом.
- Последнее письмо из банка содержит скрытую угрозу в адрес Ариэля.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3, 4.

Задание 6

- Мистер Бенсон проявляет озабоченность из-за того, что Ариэль рассказывает о нем другим людям.
- Последнее письмо от мистера Бенсона содержит прямую угрозу в адрес Ариэля.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3, 4, 5.

Приложение 5.1

Карточки для участников

Карточка 1

Однажды Лена увидела по телевизору рекламу новой многопользовательской ролевой онлайн-игры. Для того чтобы ее начать, было достаточно зарегистрироваться на сайте и скачать бесплатную программу. Игра очень увлекла Лену своим интересным и красочным миром. Поначалу играть было довольно просто: убить монстров было легко, а переход с уровня на уровень занимал немного времени. Однако постепенно Лена стала замечать, что игра становится все сложнее, а чтобы двигаться дальше требовалось специальное снаряжение (оружие, доспехи, волшебные предметы), которые можно было купить в интернет-магазине. Благо снаряжение стоило недорого и Лене хватало карманных денег. Но ситуация продолжала усложняться с каждым днем, для выполнения игровых заданий Лене все чаще требовалось новое, более дорогое снаряжение, на которое карманных денег уже не хватало. Лене было жаль бросать игру, поскольку на развитие своего героя она потратила много времени и средств, но, чтобы оградить героя от атак других пользователей, ей нужны были дополнительные деньги. Однажды Лена не выдержала и украла небольшую сумму денег у родителей, но кража обнаружилась.

- Как бы вы поступили на месте Лены?
- Как бы вы поступили на месте Лениных родителей?
- Если бы Лена обратилась к вам за советом, что бы вы ей сказали?

Карточка 2

Паша играет в одну из многопользовательских сетевых игр «ВКонтакте». Когда он только начинал игру, все было очень просто и интересно. Однако со временем Паша понял, что, если он хочет и дальше оставаться в игре, он должен привлекать в нее как можно больше своих друзей, так как от этого напрямую зависит его успех. Поначалу ему удалось уговорить нескольких близких друзей присоединиться к игре, и это дало положительный эффект, но на непродолжительный срок. Тогда Паша стал рассылать приглашения присоединиться к игре всем своим друзьям подряд. Некоторые его друзья приняли предложение, некоторые отказались. Паше этого показалось мало, и он стал высылать приглашения повторно раз за разом, пока его не начали удалять из списка контактов. Тогда Паша стал искать новых «друзей» из числа таких же игроков, как и он сам. В результате его «друзьями» стали совершенно незнакомые люди, а товарищи, которых он хорошо знал, удалили его из списка контактов, причем многие из них перестали общаться с ним и в реальной жизни.

- Как бы вы поступили на месте Паши?
- Как бы вы поступили на месте Пашиных друзей?
- Если бы Паша обратился к вам за советом, что бы вы сказали ему?

Карточка 3

Однажды подруга пригласила Зину поиграть в одну из многопользовательских сетевых игр на Facebook. Сначала Зине все очень нравилось: игра была интересной и очень красивой. Большое значение имела игровая валюта, получить которую можно было, выполняя задания. Но игровых денег часто не хватало на снаряжение и тому подобные вещи. К счастью, в игре существовали другие способы заработать. Например, если Зина открывала игру каждый час, то она получала за это небольшое количество денег. Поначалу Зина не слишком злоупотребляла этой возможностью, но чем дольше она играла, тем больше «денег» ей было нужно. Зина старалась использовать каждую возможность, чтобы их получить. Она

стала позже ложиться и раньше вставать, чтобы открыть игру в нужное время, стала плохо высыпаться, спала на уроках, ее успеваемость заметно ухудшилась. Но Зине и этого показалось мало, она стала опаздывать на занятия и сбегать с последних уроков, чтобы чаще открывать игру. В какой-то момент классной руководительнице надоели постоянные отговорки Зины, она вызвала ее родителей в школу.

- Как бы вы поступили на месте Зины?
- Как бы вы поступили на месте Зининой классной руководительницы?
- Если бы Зина обратилась к вам за советом, что бы вы ей сказали?

Карточка 4

Вася всегда любил компьютерные ролевые игры, но однажды в гостях он увидел многопользовательскую ролевою онлайн-игру. Игровой мир и его возможности насколько поразили Васю, что он сразу же присоединился к этой игре. Поначалу Васе все очень нравилось: в новой игре можно было не только сражаться с монстрами, но и общаться с другими игроками, организовывать команды для охоты на драконов и штурма вражеских замков. Всего этого не было в играх, в которые Вася играл раньше. Однако со временем Вася стал замечать, что новая игра не имеет конца: битвы, штурмы, войны, охоты однообразно сменяют друг друга в замкнутом круге. В прежних играх всегда был логический конец: когда Вася проходил все уровни до конца, он с удовлетворением клал диск с игрой на дальнюю полку. В онлайн-игре этого не происходило, и он чувствовал, что ему трудно самостоятельно прекратить играть.

- Как бы вы поступили на месте Васи?
- Как бы вы поступили на месте Васиных родителей?
- Если бы Вася обратился к вам за советом, что бы вы сказали ему?

Ключи к заданию для ведущего

В первой ситуации проблема была вызвана постепенным усложнением игры и увеличением денежных затрат на нее: начало игры не потребовало от Лены никаких существенных средств, но по мере игры затраты постепенно возрастали. Лене, безусловно, нужно сознаться в своем поступке родителям и объяснить, почему она так поступила, а в будущем осмелее подходить к выбору игр.

Во второй ситуации проблема была вызвана тем, что разработчики поощряют игроков, рассылающих приглашения присоединиться к игре. Паше стоит как можно скорее прекратить игру, очистить список своих контактов от случайных «друзей» и извиниться перед настоящими друзьями. Если друзья настоящие, они обязательно поймут Пашу.

В третьей ситуации проблема была вызвана тем, что разработчики игры поощряли зависимость Зины, так как за каждое открытие игры она получала небольшое вознаграждение. Зине нужно поговорить с родителями и классным руководителем, подробно объяснить ситуацию и причины ее возникновения. И, конечно, Зине нужно прекратить играть. Самым надежным способом в данном случае будет удаление игрового аккаунта или программы.

В четвертой ситуации проблема была вызвана тем, что в игре не было логического конца, все действия носили незавершенный характер, поэтому Вася не знал, когда нужно будет остановиться, и не мог это сделать. Поскольку Вася чувствует, что он не в состоянии самостоятельно справиться с проблемой, ему необходимо обратиться за помощью ко взрослому, лучше всего к школьному психологу или учителю.

Разбираем Интернет вместе с Google

Работая в компании, которая уже много лет занимается поиском и организацией информации в Сети, мы убеждены, что Интернет открывает новые возможности для образования и доступа к знанию. С помощью современных технологий можно читать миллионы книг на разных языках, путешествовать по знаменитым музеям мира, находить информацию по самым нетривиальным запросам, создавать собственные проекты и делиться своим знанием и экспертизой с другими пользователями, где бы они ни находились.

Наши дети, которые выросли в этом новом удивительном мире цифровых технологий, часто умеют пользоваться Интернетом и различными технологическими новинками интуитивно, не хуже взрослых. И вместе с этими новыми возможностями наступает и новая ответственность, связанная с цифровой грамотностью и компетенцией в онлайн среде: умением ориентироваться в потоке информации, критически оценивать интернет-контент, уважать авторское право в Сети, а также соблюдать необходимые правила безопасности в Интернете и быть ответственным участником цифрового сообщества.

Чтобы помочь юным пользователям овладеть всеми хитростями Интернета, а учителям и родителям предоставить полезные материалы и ресурсы по детской безопасности в Сети, компания Google во всем мире поддерживает образовательные проекты в области цифровой грамотности.

Мы рады представить вам образовательный проект, направленный на российских школьников, их учителей и родителей. Он представляет собой серию лекций об устройстве, образовательных возможностях и безопасности в Интернете, набор интерактивных упражнений для занятий в классах, а также мультимедийный игровой контент, познавательные видео и коллекцию вспомогательных электронных ресурсов для проведения уроков. Они будут полезны учителям-инноваторам, преподавателям информатики, ОБЖ, классным руководителям, школьным психологам и педагогам-библиотекарям, родителям, а также волонтерам (в том числе студентам педагогических вузов). Учебные материалы были разработаны экспертами Фонда Развития Интернет и факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова при поддержке Федерального Института Развития Образования.

Все материалы собраны в двух частях этого учебно-методического пособия и доступны на сайте: www.razbiraeminternet.ru, где вы также сможете воспользоваться дополнительными ресурсами для подготовки и проведения занятий по интернет-грамотности и безопасному использованию Сети.

Мы желаем вам безопасного и полезного интернет-серфинга!
Команда Google Россия

