



МОДУЛЬ №2

ИНФОРМАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

- ① Информационное цунами.
- ② Виды информации в Интернете.
- ③ Потребность в информации и информационная перегрузка.
- ④ Новая роль учителя – штурман в море информации.
- ⑤ Информационная и медийная компетентность.
- ⑥ Возможности поиска в интернете.
- ⑦ Проблема достоверности информации.
- ⑧ Авторское право в интернете.
- ⑨ Контентные риски.



МОДУЛЬ №2 ИНФОРМАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



РАЗДЕЛ №1
ИНФОРМАЦИОННОЕ ЦУНАМИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЦУНАМИ



ИНТЕРНЕТ ЗА 1 МИНУТУ

639 800 ГБ IP – ТРАФИКА ПО ВСЕМУ МИРУ

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| Botnet 135 | Wiki 6 | Identity 20 |  204 млн |  47 000 | Amazon \$ 83 000 | Pandora 61 141 |
| ботнет заражений | новых статей в википедии | краж личных данных | отправленных писем | скаченных приложений | объем продаж в интернете | час музыки |
|  20 млн |  320 |  277 000 |  2 млн |  30 |  100 |  1 300 |
| просмотров фото, 3000 новых фото Flickr | новых профилей, 100 000 ТВИТТОВ | входов, 6 млн просмотров | поисковых запросов в Google | часов нового видео, 1.3 млн просмотров | новых профилей | новых мобильных пользователей |



4

5



МОДУЛЬ №2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЦУНАМИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЦУНАМИ

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| 634 млн | 5 млрд | 1,2 трлн | 300 млн | 51 млн | 2,5 млн |
| количество сайтов (на 01.12.2012) | фотографий загружено в instagram с момента его запуска к (01.09.2012) | общее число поисковых запросов в Google за 2012 год | новых фотографий каждый день загружается на Facebook | количество новых сайтов, появившихся в ушедшем году | количество часов новостного видео загруженного на YouTube |



5

6



“

Объем информации, которую обычный человек в XVIII веке воспринимал за целую жизнь, сегодня соответствует информации в ленте крупного новостного портала всего за 2–3 дня.

”



6

7



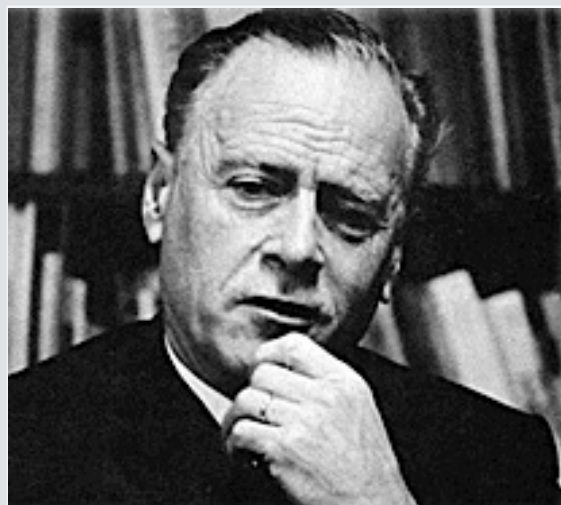
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Увеличение роли информации и знаний во всех сферах жизни

Интенсивное развитие средств для хранения, распределения и использования информации

Усиление влияния средств массовой информации

Создание глобального информационного пространства



**Маршалл Маклюэн
(1911 – 1980)**

“

На смену читающему («типографскому человеку») приходит массовый потребитель аудиовизуальной продукции.

”

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЦУНАМИ

Для российских подростков Интернет является главным источником информации, который серьезно конкурирует с учителями, друзьями и даже родителями.



Подростки 14 -15 лет

РАЗДЕЛ №2
ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЕСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ?

WWW

ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ



ОНЛАЙН - СЕРВИСЫ



САЙТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



ИНТЕРНЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

В КАКОЙ ФОРМЕ ИНФОРМАЦИЯ ПОДАЕТСЯ И ХРАНИТСЯ?



ТЕКСТОВАЯ



ВИЗУАЛЬНАЯ



АУДИАЛЬНАЯ



АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

КТО ПРЕДЛАГАЕТ ИНФОРМАЦИЮ?

Профессиональный контент

Информационные и новостные сообщения, профессиональные фото, аудио, видеоматериалы, статьи и т.п.

1. Создается профессионалами.
2. Преимущественно массовой и коммерческий характер распространения.

Любительский контент

Записи в блогах, форумах, комментарии к сообщениям на сайтах СМИ, персональных страницах, любительское фото, аудио, видеоматериалы и т. п.

1. Создается рядовыми пользователями.
2. Преимущественно локальный, некоммерческий характер распространения.

КОНЦЕПЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

WEB 1.0

Пользователь выступает пассивным потребителем информации которую создают профессионалы

WEB 2.0

Пользователь выступает активным создателем и регулятором распространения информации

WEB 3.0

?



14

15



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

WEB 2.0



**КАК ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
В СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

WEB 2.0 – Wiki КУЛЬТУРА

WIKI-КУЛЬТУРА – возможность каждого участвовать в создании контента в Интернете, его социокультурной среды.



По данным исследования, проведенного по инициативе «Википедии» в 2011 году, примерно четверть ее посетителей были моложе 18 лет.

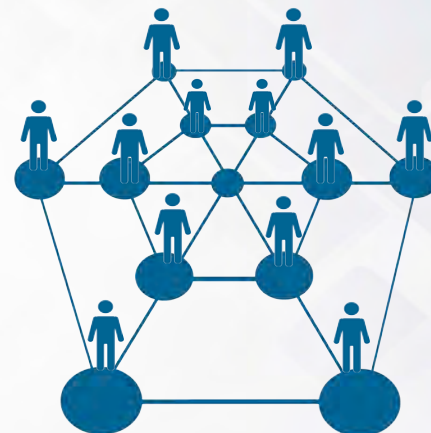
Зачастую подростки становятся авторами материалов.

WEB 2.0 – СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Объект - центрические



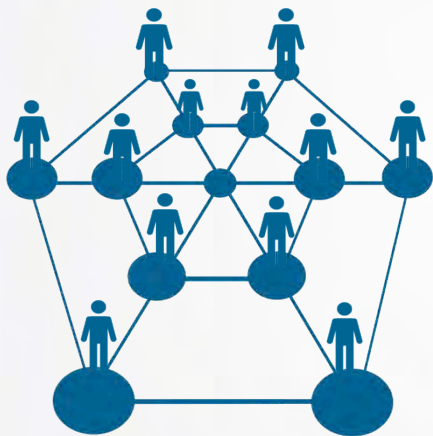
Эго - центрические



ОБЪЕКТ - ЦЕНТРИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ЭГО - ЦЕНТРИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

БОЛЬШИНСТВО ДЕТЕЙ ПОТРЕБЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ, НО НЕ СОЗДАЕТ

ЧТО ДЕТИ И РОДИТЕЛИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?



ТВОРЧЕСТВО ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ



МАРТА ПЕЙН, 9 лет, Шотландия

**Ведет блог про
школьные обеды**

ТВОРЧЕСТВО ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ



Эшли Куоллс, 14 лет, США

Сделала сайт с
темами для MySpace

ТВОРЧЕСТВО ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

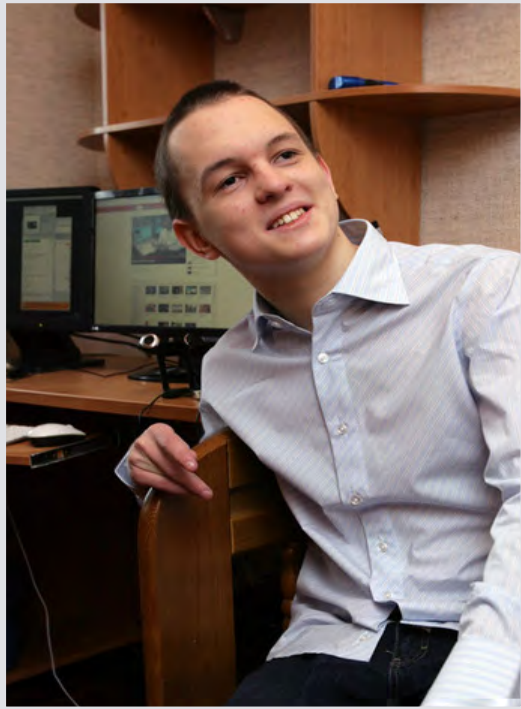


АНТОН ВОЛОДЬКИН, 17 ЛЕТ, РОССИЯ-США

«Я хотел вести запись всей новой музыки, которую гики постили в интернете. Оказалось, чтобы поделиться своим изобретением с другими людьми, мне необходимо превратить его в бизнес. Ну, я так и сделал»

Создал агрегатор музыкальных блогов Hype Machine

ТВОРЧЕСТВО ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ



АНДРЕЙ ТЕРНОВСКИЙ, 17 ЛЕТ, РОССИЯ

Создал Chatroullete

РАЗДЕЛ №3
ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕГРУЗКА

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

ОДНА ИЗ БАЗОВАХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Конкретные информационные потребности

Стремлении получить
определенную информацию по
какой-либо заданной теме

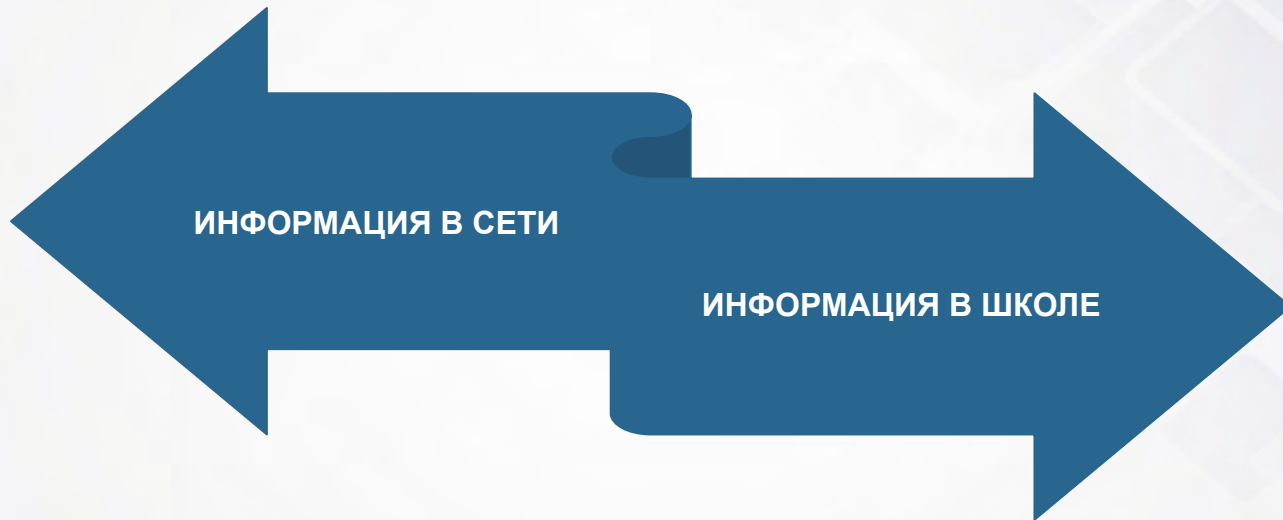
Информационные потребности общего плана

Стремление быть в курсе
всего, что происходит в мире

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

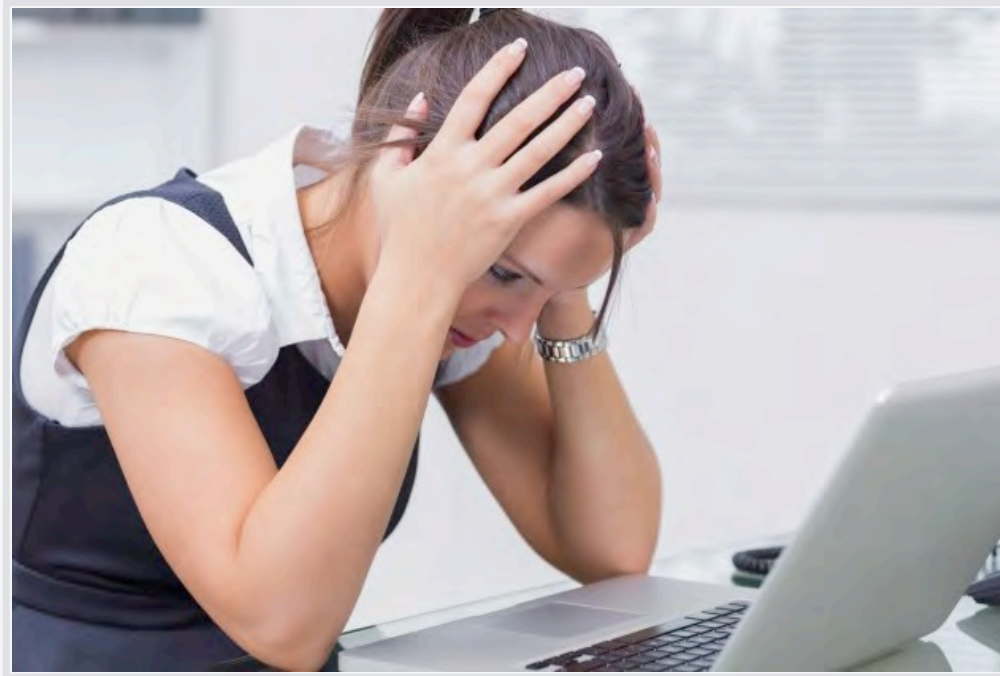
Информация, получаемая детьми в школе нередко перебивается мощным информационным онлайн-потокom, удовлетворяющим их любознательность в самом широком диапазоне.



ЭТИ ДВА ТИПА ПОТРЕБНОСТЕЙ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ, СТАЛКИВАЮТСЯ И КОНФЛИКТУЮТ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

Избыток информации приводит к невозможности ее охватить, выделить нечто важное. Потребление информации становится все более фрагментарным и обрывочным.



ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ



На когнитивном уровне чрезмерная стимуляция приводит к снижению способности отбирать, оценивать и запоминать информацию.

ЭЛВИН ТОФФЛЕР

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

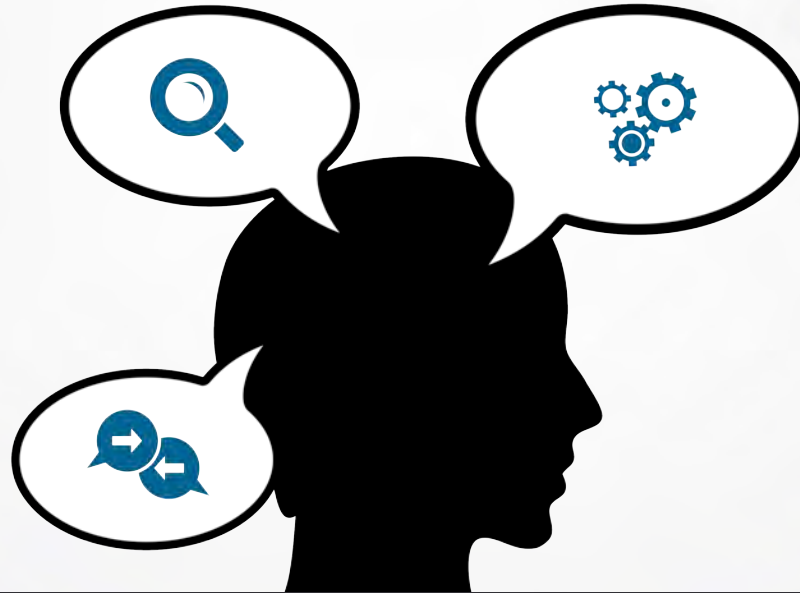


АНГЛ. CLIP – ОТРЫВОК.

Особенности клипового мышления – чрезвычайно большая скорость потребления информации, предпочтение образов текстам.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Клипное мышление носит поверхностный характер, когда человеку на осмысление какой-либо информации дается пара минут, а дальше необходимо переключаться на нечто совершенно новое.



ДЖЕЙМС МИЛЛЕР в 1960 – х годах выделил семь стратегий преодоления информационной перезагрузки:

- ① Бездействие – произвольная временная остановка обработки информации.
- ② Ошибочная обработка информации.
- ③ Выбор очередности – откладывание обработки некоторых видов информации в надежде вернуться к ним позднее.
- ④ Фильтрация – пренебрежение некоторыми видами информации во время обработки других, более приоритетных.
- ⑤ Приблизительная точность – за счет снижения точности обработки информации увеличивается скорость.
- ⑥ Множественная обработка – распределение процессов обработки информации, если это представляется возможным.
- ⑦ Избегание – уход от решения задач, связанных с обработкой информации.

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ

В ситуации перенасыщения информацией человек может даже испытывать информационный голод.



«ИНФОРМАЦИОННАЯ ДИЕТА»

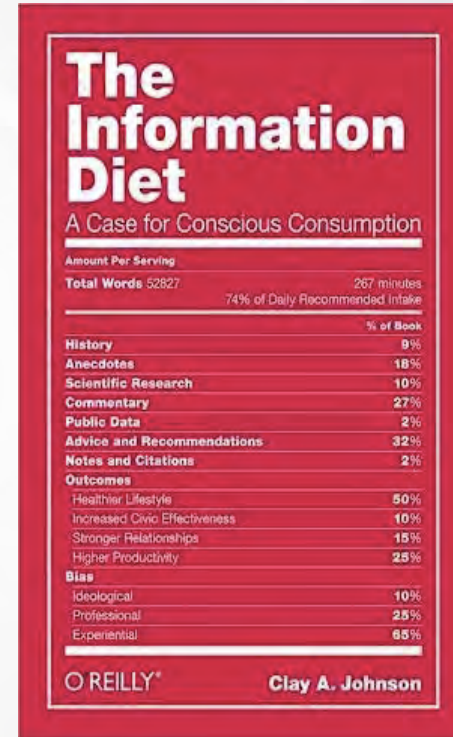
В виду переизбытка информации встает вопрос о выборе каждым человеком персональной «Информационной диеты».



«ИНФОРМАЦИОННАЯ ДИЕТА»



CLAY A. JOHNSON



«ЭГОКАСТИНГ»



CHRISTINE ROSEN

(«Эгокастинг» от англ. Egocasting)

Формировании каждым человеком индивидуальной матрицы потребления информации.

Кристен Розен, автор термина, использовала его, чтобы отразить стремление человека потреблять медийный контент по запросу, отражающему индивидуальный, а не массовый вкус.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФИЛЬТРЫ

На построение персональной информационной вселенной нацелены многие социальные сервисы Интернета.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФИЛЬТРЫ

Google **мебель купить** Dmitry XWZ

Результаты: примерно 83 400 000 (3,18 сек.)

Реклама по запросу **мебель купить**

- Интернет Магази Мебели - ronikon.ru**
www.ronikon.ru *
Шкафы Кухни, Угловые, Гардеробные, Большой Выбор Моделей, Скидки!
- Вся Офисная Мебель по Низким Ценам - Mebelux.ru**
www.mebelux.ru *
Офисная мебель. Скидки до 30%. В наличии 3 500 серой мебели.
- Интернет-Магазины Мебели Салдом - seifdott-mebel.ru**
www.seifdott-mebel.ru *
Мебель для Гостиной, Спальни, Кухни и другая. Интернет-цена на 5% Дешевле!
- Мебель - Enteg.ru**
www.enteg.ru/castorofurniture *
Сообщить о сломе
Интернет-магазин Enteg.ru предлагает купить мебель по выгодной цене. Каталог каталоге нашего сайта представлены образцы мебели с фото и ...
- Купить мебель - официальный сайт (интернет-магазин) - Шатура**
www.shatura.com/probaidgrouper *
Сообщить о сломе
Вы можете купить мебель прямо на сайте, это дешевле и удобнее, чем в салоне.
- Мебель | Интернет магазин мебели | Купить мебель**
mebel-online.com.ua/ *
Сообщить о сломе
Купить мебель в любую комнату по доступной цене. Крупный интернет магазин мебели, доступная цена. Мебельный интернет магазин в Киеве, ...
- Мебель фабрики Стоплайн: купить мебель недорого в интернет**
www.stopline.ru *
Сообщить о сломе
Мебель должна быть доступной. Мебельная фабрика Стоплайн и интернет-магазин мебели Стоплайн.ru это интересный мебельный каталог, низкие ...
- Интернет магазин мебели «Ангстрем» в Украине - купить...**
www.angstrom-mebel.com.ua/ *
Сообщить о сломе
Интернет-магазин мебели для дома «Ангстрем» теперь в Украине!
- Купить фабричную мебель в Ирпене и Киеве. Доставка, сборка...**
mebel-k.com.ua/ *
Сообщить о сломе
Купить фабричную мебель в Ирпене и Киеве. Сборка мебели, доставка. Шкафы-купе на заказ. Милкая мебель.
- Интернет-магазин мебели Ангстрем – заказать, купить мебель в...**
www.angstrom-mebel.ru *
Сообщить о сломе
Купить качественную мебель для дома просто. На сайте www.angstrom-mebel.ru вы можете не только выбрать понравившуюся корпусную мебель, но и ...

Реклама

- Магазин мебели в Самаре**
www.storil.ru *
От вещалки до готовой кухни. Отличное качество/низкие цены.
- Мебель для дома**
www.bizko.ru *
Мебель для дома от всех магазинов Самары на одном сайте.
- Продажа белорусских кухонь**
www.alehail.ru *
Торговая Марка/нашим скидка 17% при условии регистрации брака.
- Мебель для Гостиной**
www.klart-mebel.ru *
Гостиные из 100% Массива Дерева. Скидки до 30%. Акция - Ограничена!
- Интернет Магази Мебели**
ask.com.ua/интернет-Магазин-Мебели *
Ищете Интернет Магази Мебели? Найдите результаты вместе с Ask.com
- Баракочка на 63.ru**
www.63.ru/barachka *
Продавайте ненужные вещи, мебель, бытовую технику здесь. Бесплатно!
- Антикварная редкая мебель**
www.akos-artique.ru/ *
Интернет-магазин в Москве. Старинная русская усадьбная мебель.
- Вигант - Мебель на заказ**
viganfurniture.net/ *
Шкафы-купе, кухни, детские. Умеренные цены. Отличное качество.

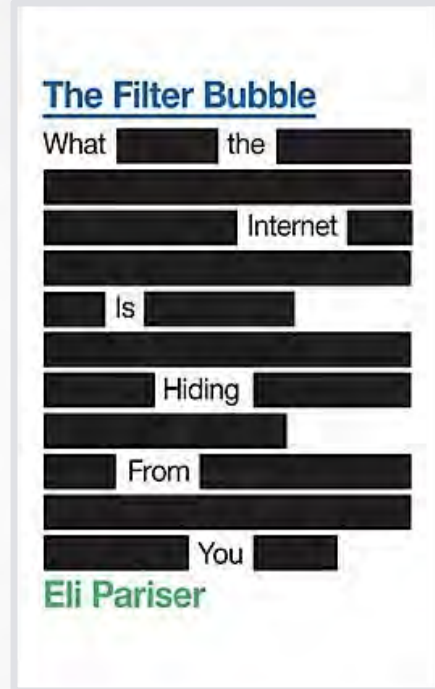
Рекламные здесь свои результаты

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФИЛЬТРЫ



ELI PARISER



РАЗДЕЛ №4
ИНФОРМАЦИОННАЯ И МЕДИЙНАЯ
КОМПЕТЕНТНОСТЬ

ПРИМЕРНАЯ ООП ОУ (ФГОС – 3):

«... ученики 5 – 9 классов в рамках учебных предметов должны совершенствовать и пополнять приобретенные в начальной школе навыки работы с информацией, в том числе с распространяемой в сети интернет»

- ① Навыки поиска информации, формирования и обработки поисковых запросов.
- ② Навыки анализа результатов поиска.
- ③ Навыки работы с базами данных на персональном компьютере с использованием поисковых сервисов.
- ④ Навыки формирования и организации собственного информационного пространства.

“

Информационная и медийная компетентность – основа для формирования информационной культуры пользователя.

”



43

44



ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ при использовании интернета включает в себя способность и готовность использовать ресурсы интернета для того, чтобы находить, критично оценивать, интерпретировать, эффективно и этично применять, а также создавать информацию в культурном и социальном контексте.

МЕДИЙНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ делает акцент на способности грамотно воспринимать медиатексты, «читать» их язык, понимать функции медиа и оценивать их качество выполнения, вступать в рациональное взаимодействие с медиа.



Представлению системной и комплексной концепции информационной и медийной грамотности посвящена вышедшая в 2012 году на русском языке книга «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов», подготовленная международным коллективом авторов при поддержке ЮНЕСКО.

Эта учебная программа не фиксируется на сравнении понятий информационная и медийная грамотность, а объединяет их под зонтичным термином «МИГ».

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ – СПОСОБНОСТЬ И ГОТОВНОСТЬ:

- ① Осознать личные информационные потребности.
- ② Проводить эффективный поиск информации в Интернете и работать с информационными потоками.
- ③ Объективно оценивать точность и надежность информации, представленной в Интернете.
- ④ Ответственно и безопасно использовать информацию в Интернете для достижения необходимого результата.
- ⑤ Использовать информацию в Интернете этично, в соответствии с правами ее автора, а так же осознавать собственные права, связанные с созданием и распространением контента в Сети.

РАЗДЕЛ №5
НОВАЯ РОЛЬ УЧИТЕЛЯ –
ШТУРМАН В МОРЕ ИНФОРМАЦИИ

НОВАЯ РОЛЬ УЧИТЕЛЯ – ШТУРМАН В МОРЕ ИНФОРМАЦИИ

В условиях, когда школьники начинают активно участвовать в поиске и даже создании образовательного контента, существенным образом меняется роль учителя.



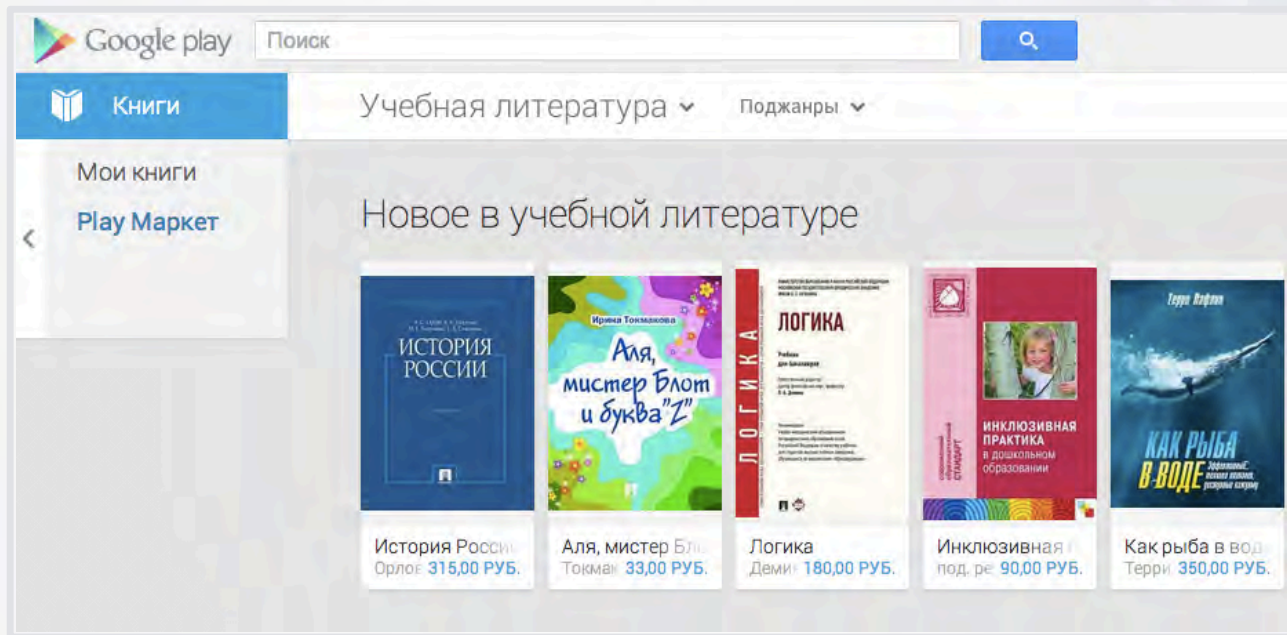
ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

- ① Электронные книги;
- ② Пособия на гипертекстовой основе;
- ③ Мультимедийные справочники и энциклопедии;
- ④ Экскурсии по виртуальным музеям;
- ⑤ Онлайн-курсы;
- ⑥ Возможности организации сетевых коммуникаций для онлайн проектов;
- ⑦ Оцифрованные исторические архивы;
- ⑧ Интерактивные обучающие программы и тренажеры;



ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ



«**GOOGLE КНИГИ**» позволяют пользователям осуществлять поиск по текстам более 15 млн. книг на 400 языках из более 100 стран мира.

ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ



С помощью **NGRAM VIEWER** можно провести лингвистический анализ текстов мировой литературы за разные периоды времени.

ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

The screenshot shows a Google Scholar search for the query "Стоя на плечах гигантов". The search results are displayed in a list format. The first result is by Николай Вавилов, published in 2013, with 20 citations. The second result is a book "Современные задачи Российского инженерного образования" by ВМ Журавковский, published in 2001. The third result is a philosophical article by АВ Бузгалин from 2011. The fourth result is a book by ИРИНА РЕХОВСКИХ from 2008. The fifth result is a book by И КАХНОВИЧ from 2002. The interface includes a search bar, a "Google Академия" logo, and various filters on the left side.

Google Академия

Стоя на плечах гигантов

Результатов: примерно 3 380 (0,09 сек.)

Мои цитаты

За все время

С 2013

С 2012

С 2009

Выбрать даты

По релевантности

По дате

включая патенты

показывать цитаты

Создать оповещение

[цитирование] Николай Вавилов
С Резник - 1968 - Мол. гвардия,
Цитируется: 20 Похожие статьи Цитировать

[Современные задачи Российского инженерного образования](#)
ВМ Журавковский - Инженерное образование, 2001 - old.s-vfu.ru
... Сейчас, когда мы смотрим вперед, в XXI в., мы, наверное, достаточно хорошо представляем себе, что нужно сделать, но не всегда реальные возможности позволяют делать то, что хотелось бы, но я думаю, что, **стоя на плечах гигантов**, как выразился в свое ...
Цитируется: 2 Похожие статьи Все версии статьи (6) Цитировать Ещё

[цитирование] Социальная философия XXI в.: ренессанс марксизма?
АВ Бузгалин - Voprosy filosofii, 2011 - Nauka
Цитируется: 2 Похожие статьи Цитировать

[цитирование] ИРИНА РЕХОВСКИХ: "ВИДИМ ДАЛЬШЕ, СТОЯ НА ПЛЕЧАХ ГИГАНТОВ"
О ДЕМИДОВА - Iunost', 2008
Цитировать

[цитирование] Кто ясно мыслит, тот ясно излагает
И КАХНОВИЧ - Sovetskaia Belorussia, 2002 - ... Prezidenta Respubliki Belarus', ...
Цитировать

«GOOGLE АКАДЕМИЯ» индексирует полные тексты научных публикаций разных форматов и дисциплин и позволяет анализировать большинство рецензируемых онлайн-журналов.

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ПОСОБИЯ НА ГИПЕРТЕКСТОВОЙ ОСНОВЕ

Гипертекстовое учебное пособие "Общая химия". Введение

http://www.chem-astu.ru/chair/study/genchem/intro.htm

Переводчик Gmail

учебное гипертекстовое пособи... Гипертекстовое учебное пособи...

Порекомендуйте эту страницу друзьям в Моем Мире@Mail.Ru

[К оглавлению](#)

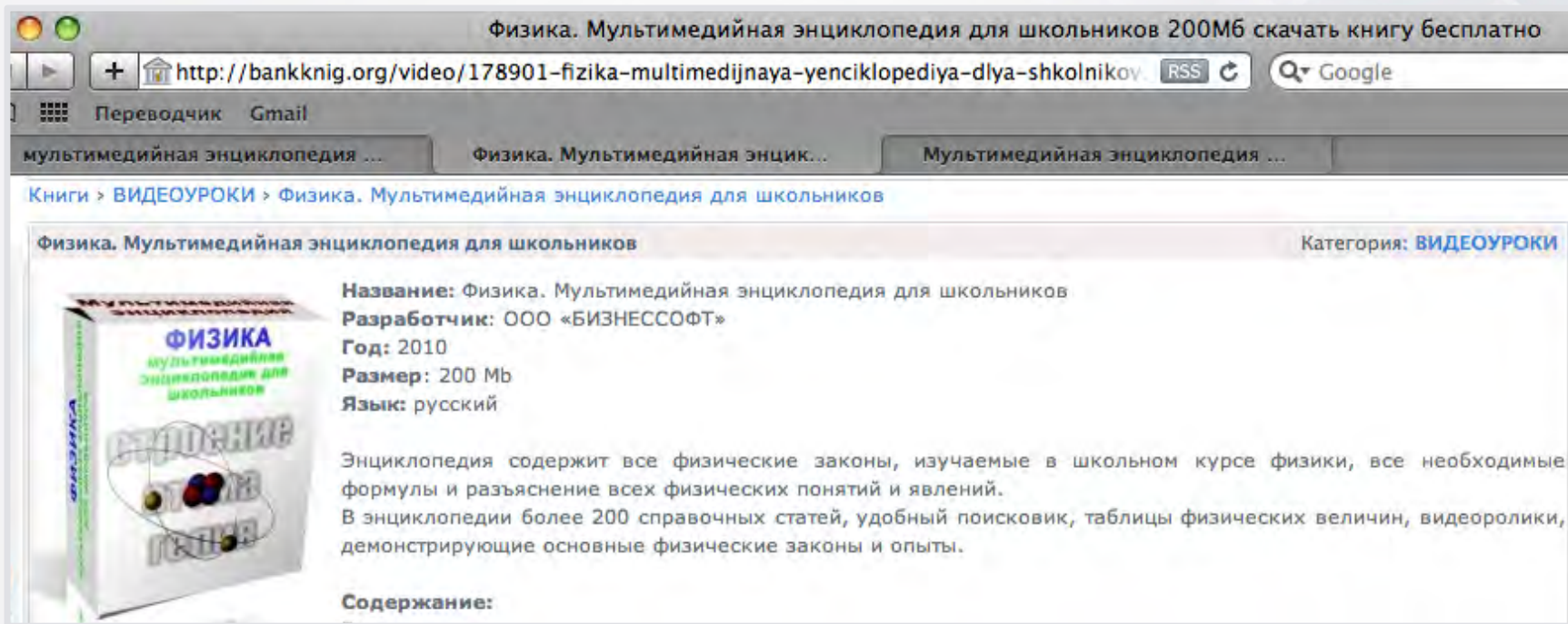
ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебное пособие представляет собой курс лекций по общей химии, изданный отдельной книгой в Алтайском государственном техническом университете им. И.И. Ползунова и читаемый студентам нехимических специальностей. Версия, публикуемая на сайте, содержит основной материал, достаточный для усвоения дисциплины и успешной сдачи экзамена.

В гипертекстовом варианте пособие имеет множество ссылок на внешние интернет-ресурсы, тщательно отобранные авторами. На каждой странице сайта внешние ссылки отображаются на [цветном фоне](#). Они служат для пояснения некоторых понятий и для более детального ознакомления с разделами курса. В совокупности с материалами, представленными на внешних ресурсах, пособие может служить для углубленного изучения дисциплины "Общая химия", в том числе и студентами химических специальностей. Во многих случаях внешние ссылки сопровождаются внутренними, которые ведут к соответствующим параграфам данного учебного пособия. Такие внутренние ссылки показаны в виде звездочек* или [подчеркнутого текста на белом фоне](#). Отдельные пояснения появляются как всплывающий текст в результате наведения курсора мыши на слово или словосочетание, отображенное на цветном фоне.

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЭНЦИКЛОПЕДИИ



Физика. Мультимедийная энциклопедия для школьников 200Мб скачать книгу бесплатно


http://bankknig.org/video/178901-fizika-multimedijnaya-yenciklopediya-dlya-shkolnikov RSS ↻ Google

Переводчик Gmail

мультимедийная энциклопедия ... Физика. Мультимедийная энцикл... Мультимедийная энциклопедия ...

Книги > ВИДЕОУРОКИ > Физика. Мультимедийная энциклопедия для школьников

Физика. Мультимедийная энциклопедия для школьников Категория: [ВИДЕОУРОКИ](#)



Название: Физика. Мультимедийная энциклопедия для школьников
Разработчик: ООО «БИЗНЕССОФТ»
Год: 2010
Размер: 200 Мб
Язык: русский

Энциклопедия содержит все физические законы, изучаемые в школьном курсе физики, все необходимые формулы и разъяснение всех физических понятий и явлений.
В энциклопедии более 200 справочных статей, удобный поисковик, таблицы физических величин, видеоролики, демонстрирующие основные физические законы и опыты.

Содержание:

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ОЦИФРОВАННЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ АРХИВЫ

The screenshot displays the Google Cultural Institute interface. On the left, the Google Cultural Institute logo is visible, along with introductory text in Russian: "Познакомьтесь с коллекциями искусства и архивными материалами со всего света. Рассмотрите известные полотна и архивные фото, снятые в самом высоком разрешении. Для начала выберите проект:". Below this, there are project categories: "Арт-проект", "Вехи истории", and "Чудеса света". A "Подробнее..." link is also present. In the center, a green terracotta mask is shown with the text "AI АРАЕС" and "-300 - 600 -". Below the image is the caption "Ai Араес (300 - 600)". On the right, a stone relief is shown with the text "Коллекция партнера" and "Jewish Museum and Tolerance Center". Below the image is the caption "Доска для печатания флажков на Симхат-Тору" and "Автор: Еврейский музей и Центр толерантности, Москва.". At the top right, there is a "Посмотреть" button with a dropdown arrow. At the bottom, there are navigation and utility buttons: "Поделиться", "Сравнение", "Сохранено", and the "CULTURAL INSTITUTE powered by Google" logo.

Изучать историю можно с помощью исторического архива «АКАДЕМИИ КУЛЬТУРЫ GOOGLE», представляющей собой платформу для цифровых архивов разных стран по истории.



55

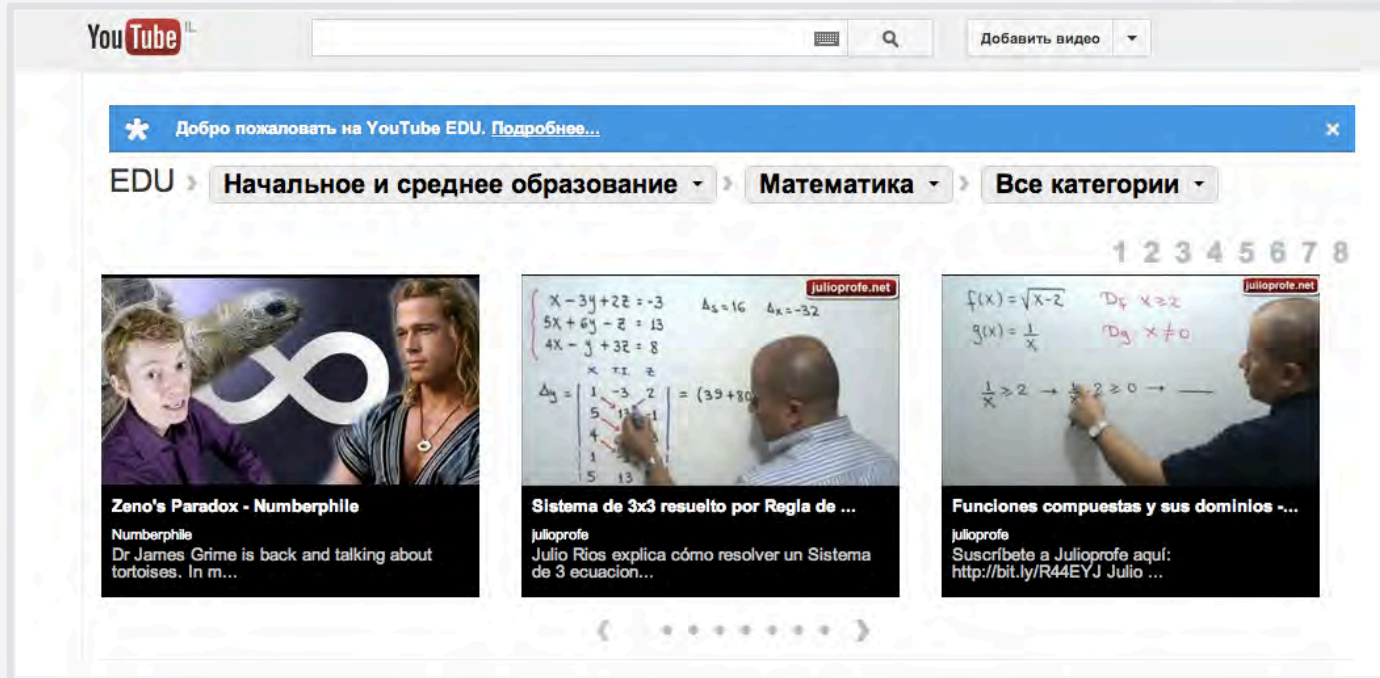
56



НОВАЯ РОЛЬ УЧИТЕЛЯ

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ВИДЕО - И АУДИОМАТЕРИАЛЫ



YOUTUBE содержит огромное количество полезного контента, в том числе образовательного.

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ВИРТУАЛЬНЫЕ СРЕДЫ

«Весь мир < Россия < город Москва»
Москва
Ведущие фотографии
Популярные фото

Царь-пушка. The Tsar Cannon.
Moscow, Russia
Москва, Россия

Проект «ПРОСМОТР УЛИЦ» предоставляет доступ к ключевым объектам культурного наследия разных стран.

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ



С помощью «**АРТ- ПРОЕКТА GOOGLE**» пользователи Интернета могут совершить виртуальную экскурсию по более чем 200 музеям из 40 стран мира.



58

59



ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ОНЛАЙН КУРСЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

The screenshot displays the British Council Russia website. At the top left is the British Council logo and the word "Russia". A search bar on the top right contains the text "Искать на сайте...". Below the header is a navigation menu with links: Главная, Искусство, Учим английский, Преподавателям английского, Образование, Обучение в UK, Новости, and Календарь событий. The main content area features a section titled "Преподавателям английского" with a "Print" button. Below the title is a photograph of three women in a classroom setting. To the right of the photo are two sidebars: "Языки" with options for English and Russian, and "Latest tweets" featuring a tweet from @S_11 about a performance by Veronica Falls.



59

60



ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ОНЛАЙН КУРСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

The screenshot displays the VUROKIRU website interface. At the top left, there is a logo with a camera and an open book, followed by the text "Video УРОКИ для школьников". To the right, the website name "VUROKIRU" is written in a stylized font. Below this is a navigation bar with tabs for "6 класс", "7 класс", "8 класс", "9 класс", "10 класс", "11 класс", and "ЕГЭ". The main content area shows a breadcrumb trail: "Математика > Математика 6 класс > Делимость чисел". Below this is the title "Математика 6 класс. Делимость чисел" and a large video player with a play button. To the right of the video player is a sidebar with three sections: "напишите комментарий если вам понравились уроки...", "а если что-то не понравилось тем более напишите!!!", and "всем большое спасибо за хорошие отзывы" with a smiley face emoji. At the bottom of the sidebar is a section labeled "место для вашей рекламы !!!".

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ОНЛАЙН КУРСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

coursera Курсы Партнеры 0 | Вход Регистрация

Take the world's best courses, online, for free.

What would you like to learn about?

Join 4,928,077 Courserians.
Learn from 453 courses, from our 88 partners.
[How it works >](#)

STARTING SOON (101) [View courses starting soon >](#)



61

62



ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ВИРТУАЛЬНАЯ ШКОЛА

УЧИТЬСЯ ▾ ТРЕНЕР ○ ПОЖЕРТВОВАТЬ KHANACADEMY Search ВОЙТИ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Карта знаний

Start typing the name of challenge or skill to find it

- Фракции
- Вероятность и статистика
- Сходство
- Точки, линии, и самолеты
- Умножение и деление
- Системы уравнений и неравенств
- Специальные свойства и части

Статистика естественного движения населения

Сложение и вычитание

Отрицательные числа и абсолютного значения

Десятичные

Умножение и деление

Арифметические свойства

Факторы и кратные

Изображение Фото: SOSS, DSS консорциума, NASA / ESA / STScI

ПОМОЩЬ ТРЕНИРОВКА КАРЬЕРА МЕЖДУНАРОДНЫЙ

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ И ТРЕНАЖЕРЫ

The screenshot shows the homepage of the website 'набираем.ru'. At the top left is a cartoon character logo. The main title 'набираем.ru' is in large green letters. To the right, it says 'Наши сайты: [1001.ru](#) | [ergosolo.ru](#)'. Below this is a language menu with options: English, Русский, Deutsch, Français, Español, Italiano. The main content area has a green background with the text 'Привет, мир!' and 'Мы научим вас быстро, легко, элегантно набирать на клавиатуре на многих языках. Повышайте свою эффективность. Результат гарантируем.' Below this, it says '229 206 учеников – присоединяйтесь!'. There is a login form with fields for 'Эл. почта' and 'Пароль', and buttons for 'Войти' and 'Зарегистрироваться'. There are also social media login options for 'ВКонтакте' and 'Facebook'. On the right side of the main content area, there is a photo of an older man with glasses and a beard, wearing a suit and tie, holding a white ergonomic keyboard and giving a thumbs-up gesture.



**КАКИМ ЦИФРОВЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
КОНТЕНТОМ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ВЫ?**

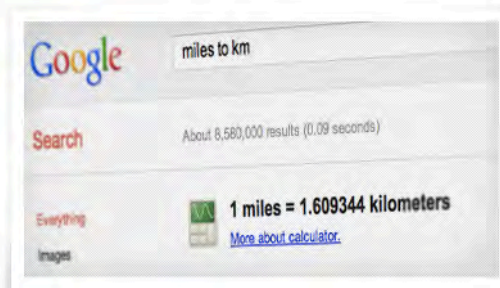
РАЗДЕЛ №6
ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ
В ИНТЕРНЕТЕ



Считайте прямо в строке поиска

Введите в строку поиска математическое выражение, и мы рассчитаем для вас ответ!

Попробуйте! Искать "100*3,14-cos(83)=""



Преобразовывайте единицы измерения

С помощью Google вы можете быстро узнать, сколько километров в указанном количестве миль, сколько галлонов в нескольких литрах и т. д. Для этого достаточно ввести число и указать единицы измерения.

Попробуйте! Искать "унции в граммы"

Ищите по типу файла

Чтобы найти файлы определенного типа (например, PDF, PPT или XLS), добавьте в поисковый запрос слово **filetype:**, а затем укажите трехбуквенное расширение нужного файла.

Попробуйте!

конституция рф filetype:pdf



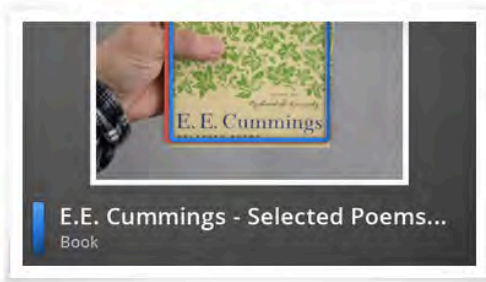
Находите похожие веб-страницы

Если вам понравился какой-либо сайт, вы можете найти похожие на него веб-ресурсы, введя поисковый запрос **related:[URL сайта, который вам понравился]**.

Попробуйте!

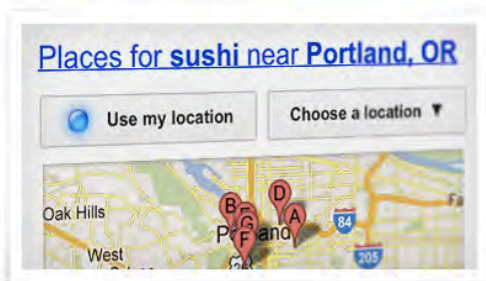
related:gotovim.ru/recepts/bake/pizza/





Ищите с помощью камеры телефона

Хотите быстро узнать, что находится перед вами? Откройте приложение Goggles на вашем мобильном устройстве и наведите камеру на объект. Информацию о нем Goggles найдет в Интернете автоматически. Вводить запрос не нужно! Чтобы воспользоваться Goggles на устройстве с iOS (например, на iPhone), запустите приложение "Мобильный Google" и выберите Goggles.



Ищите с учетом местоположения

Ищете японский ресторан рядом с вами? Просто введите в поисковую строку Google на своем смартфоне запрос "суши". Сервис будет работать, только если вы разрешили Google использовать информацию о своем местоположении. Чтобы узнать о местах в другом городе, добавьте в запрос его название, например "пицца Самара".

РАЗДЕЛ №7
ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

“

Даже объективная информация, попадая в Интернет, со временем претерпевает изменения: намеренно или случайно искажается пользователями, устаревает, но практически никогда не исчезает, а только накапливается.

”

ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Умышленная дезинформация

Дезинформация ради привлечения внимания, ради политических манипуляций, умышленных розыгрышей и др.

Неумышленная дезинформация

Дезинформация в силу некомпетентности авторов или нехватки точных сведений.



ФАКЕ

ФЕЙК от англ. fake – подделка.

В современной журналистике второе рождение переживает жанр «газетной утки».

Фейковые новости, призваны намеренно ввести читателей в заблуждение.



На российской ферме «Сокобловский» (Sokoblovsky), находящейся вблизи Краснодара, разводят необычных животных – карманных жирафиков.

Карманные жирафы очень милые и забавные создания, требующие специального ухода и обращения. Без вашего внимания они просто увядают на глазах и даже могут умереть от тоски. Обнимайте и целуйте их каждый день – от Вас не убудет, а жирафику будет приятно!

В доказательство приведенных «фактов» создатели сайта установили в одном стойле вебкамеру, благодаря которой можно было в реальном времени наблюдать за одним из жирафиков.

КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК?

Новость, которая подается как правдивое сообщение, но при этом повествует о невероятных фактах и сомнительных событиях, скорее всего, является недостоверной.

Ложное сообщение выдает и манера изложения.

В текстах используются обобщения, преувеличения и наукообразные слова.

Необходимо обращать внимание на любые логические неточности, очевидные несоответствия, эмоциональные высказывания.

Часто в фейковых новостях используются на вызывающие доверие источники.

В этом случае необходимо удостовериться в действительности ссылок.

Очень часто в подобных новостях авторы ссылаются на неопределенные источники фактов: « по исследованию ученых», «как сообщили конфиденциальные источники» и т.п.

Особенно должны настораживать броские заголовки статей и баннеры, призывающие прочитать горячую новость.

Такие заверения, как « Это не легенда!» или «Это не розыгрыш!», на деле могут означать прямо противоположное.

КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК?

МОЖНО СЛЕДОВАТЬ КЛАССИЧЕСКОМУ ЖУРНАЛИСТСКОМУ ПОДХОДУ ЧЕТЫРЕХ ШАГОВ:

- ① Подтверждение информации как минимум в трех независимых друг от друга источниках («Правило трех»).
- ② Сопоставление полученной информации у авторитетных экспертов.
- ③ Проверка достоверности полученной информации у авторитетных экспертов.
- ④ Запрос у источника информации дополнительных деталей, подтверждающих истинность основного сообщения.

ОСОБЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА:

Можно выяснить статус документа, рейтинг источника и его популярность, частоту использования данного материала другими источниками, получить сведения о компетентности и статусе автора материала с помощью специальных поисковых сервисов Интернета, проанализировать сайт, на котором находится информация, оценить квалификацию его авторов и т. п.

«КАК ОБНАРУЖИТЬ ЛОЖЬ И ОСТАТЬСЯ ПРАВДИВЫМ В ИНТЕРНЕТЕ»



Просмотр ролика - <http://www.youtube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8&feature=share&list=PLD70B32DF5C50A1D7>



76

77



РАЗДЕЛ №8
АВТОРСКОЕ ПРАВО

«КОПИРАЙТ»



В рамках традиционного копирайта использование произведения законным образом возможно только на основании лицензии – разрешения, выдаваемого правообладателем и содержащего ограничения по способам использования произведения с учетом отдельно предусмотренных законом случаев их свободного использования.

«КОПИЛЕФТ»



От англ. copyleft, каламбур, основанный на противопоставлении англ. copyright.

Автором этой лицензии является американский программист и организатор движения свободного программного обеспечения Ричард Столлман.

«Копилефт» использует законы об авторском праве для обеспечения свободы права использовать, изменять и распространять всем желающим как само произведение, так и его производные.

CREATIVE COMMONS



Набор лицензий, защищающих «некоторые права». Creative commons разработали сетевое применение лицензии, которая помогает людям передавать их творческие работы в общественное достояние или сохранять свое авторское право, лицензируя работы как свободные для определенных целей на определенных условиях.

НАРУШИТЕЛИ АВТОРСКИХ ПРАВ

Нарушителями авторских прав и смежных прав формально являются сами пользователи.

Большая доля из них – школьники.

Нередки случаи, когда пользователи подвергаются административным наказаниям и даже лишению свободы за деятельность в Интернете, связанную с нелегальным распространением контента.

Школьники становятся жертвами подобных событий чаще всего по незнанию.





«Здравствуйте! С нами случилась беда. Мой сын увлекается и хорошо разбирается в компьютерах. Недавно он решил подзаработать, скачал какие-то программы с торрентов, разместил объявление, что готов помочь с их установкой за вознаграждение. С этой программой сын прошил свой смартфон и смартфон подставного лица по «контрольной закупке». Также он хранил игры, скаченные с этого торрента на жестком диске, файл для запуска этих игр. Сейчас ведется следствие по его делу. Является ли простое скачивание по ссылке из торрентов нарушением авторских прав, если ребенок не присваивал чужое имя создателя игры? Что такое модификация, распространение и использование по ст. 146,273?»

Надо ещё спасать наших детей от разных сайтов, подталкивающих к кибернарушениям, кроме того как ограждать их от мошенников, педофилов. Почему—то Управление К не проводит никакой профилактической работы по ст.146,273. Никто не проводит.»

Пользователи готовы играть по правилам, если им предложить высококачественный контент по разумной цене, который легко и удобно приобрести.

Например, в Швеции с момента появления сервиса Spotify, который предоставляет пользователям возможность легального дешевого доступа к контенту, музыкальное пиратство в Сети сократилось на **25%**.

В России успешно развиваются проекты типа Ivi.ru, основанные на рекламной модели: пользователи могут абсолютно бесплатно смотреть высококачественные фильмы, просмотрев перед этим короткий рекламный ролик.

“

Воспитывая будущих цифровых граждан, важно **научить детей осознанно и ответственно** относиться к использованию информации в Интернете, научить их **правилам сетевого этикета** и возможностям для **защиты собственного творчества** в сети.

”

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ»

Данное упражнение позволяет на конкретных примерах познакомиться с ситуациями, в которых может происходить нарушение авторских прав и разобрать способы выхода из подобных ситуаций.

В предложенных историях необходимо выявить, где и как нарушаются авторские права, и придумать альтернативные способы, которые помогут добиться желаемой цели без нарушения прав других людей.

**На выполнение задания участникам
отводится 5 минут!**

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - КЕЙС №1

Паша подготовил доклад об игуанах для выступления на уроке биологии.

Для своей презентации Паша скопировал несколько фотографий с сайтов, где искал информацию, а также несколько (найденных с помощью поиска Google среди картинок) фотографий игуан.

Паша дал ссылки на изображения в презентации.

Кроме того, Паша включил в презентацию несколько фотографий домашней игуаны своего друга Васи, которые скопировал из Васиного профиля в социальной сети, попросив у него разрешение на использование фотографий.

В презентации Паша использовал книгу известного ученого-исследователя, жившего в XIX веке, а именно взял отрывки с описанием исследования игуан, живших в неволе, а также процитировал слова ученого.

Чтобы соблюсти правила цитирования, Паша указал имя и фамилию ученого, оформил текст кавычками, а книгу добавил в список использованной литературы.

Презентация настолько понравилась учителю биологии, что он помог Паше опубликовать ее в школьном журнале «Биология глазами школьника».

Нарушил ли Паша чьи-то авторские права при подготовке презентации?

Если да, то каким образом?

В каких случаях Паше стоит быть более внимательным?

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - ОТВЕТ КЕЙСУ №1

Паша сделал доклад в информационных или учебных целях.

Статья 1274 Гражданского кодекса допускает использования цитат произведений в научных, учебных и культурных целях без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Однако Паша обязан дать ссылки на всех авторов и иных правообладателей использованных цитат произведений.



УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - КЕЙС №2

Марина и ее друзья часто снимают различные видео и загружают их на YouTube.

Недавно они сняли ролик-стилизацию популярного клипа Леди Гаги.

Марина и ее друзья, переодетые в разноцветные костюмы, подражают певице: танцуют и открывают рот в такт музыке.

Увлечшись, они спели всю песню целиком и затем выложили продукт своего творчества на YouTube.

Пару дней спустя Марина зашла на YouTube и увидела, что звук на ее видео отключен.

Также рядом появилось следующее сообщение: «Это видео содержит материалы компании Sony Music Entertainment, которая заблокировала его в вашей стране на основании авторских прав».

При этом само видео было доступно – пользователи все еще могли видеть изображение, но без звука. Марина увидела, что кто-то оставил обидные комментарии к ее видео: «Где песня?? Глупо!», «Нда, умный ход...» и т. п.

Как вы думаете, почему звук был отключен, а видео не заблокировали?

Как могут Марина и ее друзья переделать свое видео, чтобы соблюсти авторские права?

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - ОТВЕТ КЕЙСУ №2

Видео было создано Мариной и ее друзьями, поэтому и авторские права на видео принадлежат им.

Однако, авторские права на использованную песню принадлежали Sony Music Entertainment.

Марина и ее друзья могут использовать лишь отрывок из данной песни, но не всю песню целиком.

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - КЕЙС №3

Кирилл создал группу в социальной сети, посвященную умным мыслям умных людей, под названием «Just believe».

Каждый день он публикует несколько постов.

Кирилл знает, что нельзя использовать чужие фотографии, поэтому с помощью графического редактора он делает коллажи из фотографий известных людей и считает их «производными произведениями», авторское право на которые принадлежит ему.

На коллажи Кирилл накладывает цитаты и ставит свой копирайт – знак того, что авторство данного произведения теперь принадлежит ему.

Нарушает ли Кирилл чьи-либо авторские права?

Если да, то как этого избежать?

Принадлежат ли ему права на картинки, которые он создает?

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - ОТВЕТ КЕЙСУ №3

Переводчик, составитель либо иной автор производного или составного произведения осуществляет свои авторские права при условии соблюдения прав авторов произведений, использованных для создания производного или составного произведения.

Авторские права переводчика, составителя и иного автора производного или составного произведения охраняются как права на самостоятельные объекты авторских прав независимо от охраны прав авторов произведений, на которых основано производное или составное произведение.

Кирилл нарушает авторские права фотографов, чьи работы он использует в качестве основы для своих коллажей.

Для того чтобы не нарушать права, он должен получить у авторов разрешение (письменное, в рамках лицензионного договора) на воспроизведение, распространение, а также право на переработку их произведений.

Кирилл может ставить свой копирайт на созданные им коллажи, поскольку является автором производных произведений.

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - КЕЙС №4

Катя учится в школе фотографов.

Каждому ученику нужно подготовить свой фотопроjekt, посвященный одной теме.

Катя долго не может придумать тему, листает разные журналы и находит фоторепортаж об одной заброшенной деревне староверов.

Катя нравится эта идея.

Она берет фотоаппарат, друзей и едет в это место. Фотографии получаются удачными, но очень похожими на фото из журнала.

Катя не считает, что нарушает каким-либо образом авторские права, так как сама сделала свои фотографии и выставляет свой проект в школе.

Нарушила ли Катя чьи-либо авторские права?

УПРАЖНЕНИЕ «КОПИРАЙТ» - ОТВЕТ КЕЙСУ №4

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

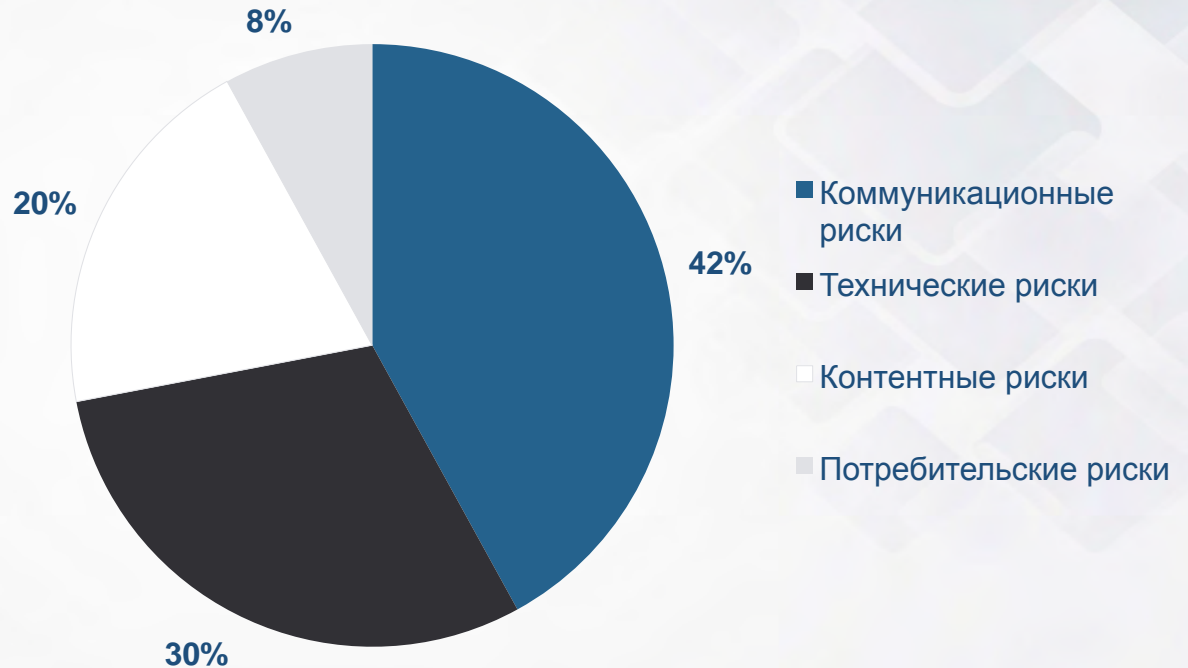
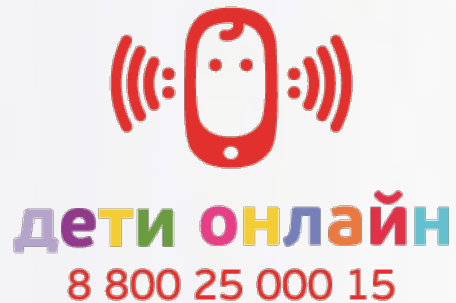
Деятельность Кати относится скорее к разделу этики.

Поскольку авторские права не распространяются на идеи и концепции, то, взяв чужую идею и сфотографировав самостоятельно деревню староверов, Катя не нарушила ничьи авторские права.

Она является автором данных фотографий и все права на их использование и распространение принадлежат ей. Однако, если на фотографиях присутствуют люди, в случае коммерческого использования своих работ Кате необходимо будет заручиться письменным соглашением от моделей, представленных на фотографиях.

РАЗДЕЛ №9
КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ

СТАТИСТИКА ОБРАЩЕНИЙ



КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ



Материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую, расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д.

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕГАТИВНОГО КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ

ПРОТИВОЗАКОННЫЙ КОНТЕНТ:

- ① Детская порнография.
- ② Пропаганда наркотиков.
- ③ Расовая и религиозная ненависть, экстремизм.
- ④ Пропаганда суицида.

ВРЕДОНОСНЫЙ, НО НЕ ЗАПРЕЩЕННЫЙ КОНТЕНТ:

- ① Сексуальный контент.
- ② Материалы, содержащие насилие, агрессию, убийства, жестокость.
- ③ Пропаганда нездорового образа жизни.
- ④ Оскорбительный, унижающий контент.
- ⑤ Нецензурная лексика.

ЧТО РАССТРАИВАЕТ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

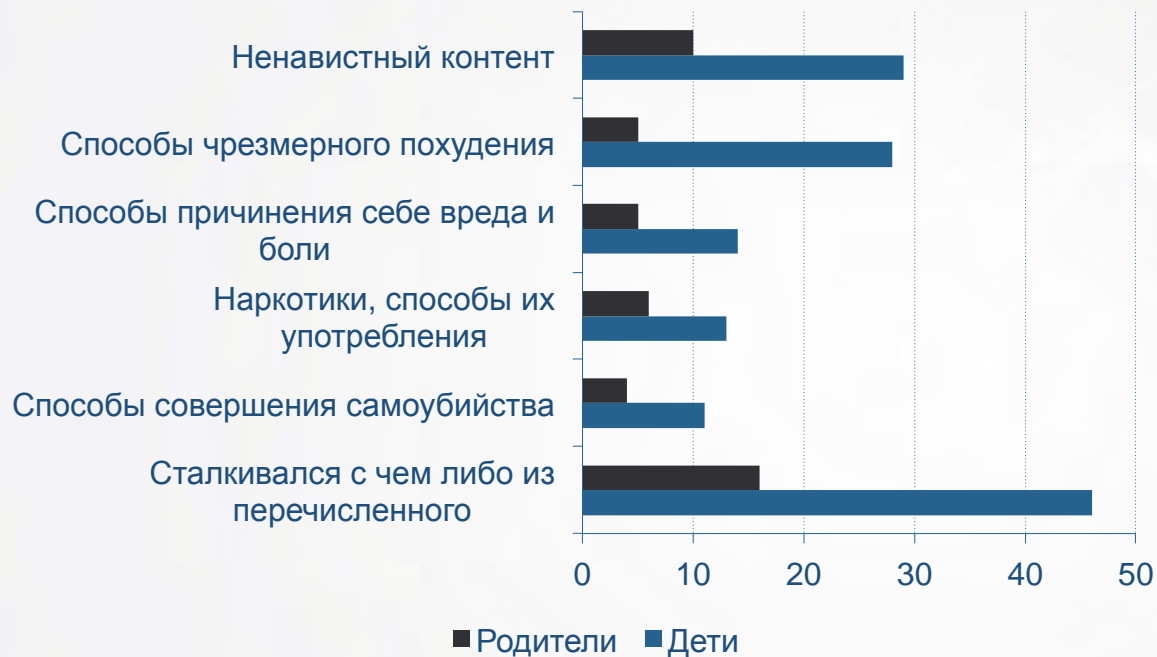


дети онлайн

8 800 25 000 15

Каждый четвертый ребенок (26%) сталкивался в интернете с чем-то, из-за чего почувствовал себя неловко, огорчился или подумал, что лучше бы ему этого было не видеть.

КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ



дети онлайн
8 800 25 000 15

Столкновение детей с контентом, несущим угрозу для их физического здоровья, и представления родителей об этом, % (Исследование «Дети России онлайн». Фонд Развития Интернет, 2010–2011)

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- ① Возможности открытого самовыражения для любых пользователей.
- ② Активное поощрение любых способов самовыражения, в том числе агрессивных и антиобщественных.
- ③ Неформальное наставничество: передача опыта от завсегдаев новичкам.
- ④ Вера в значимость участия.
- ⑤ Ощущение сопричастности при оценке творчества других пользователей.

ИНТЕРНЕТ ЛИДИРУЕТ В СЕКСУАЛЬНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ

Грань между общедозволенными развлечениями и порнографией все больше стирается.



дети онлайн

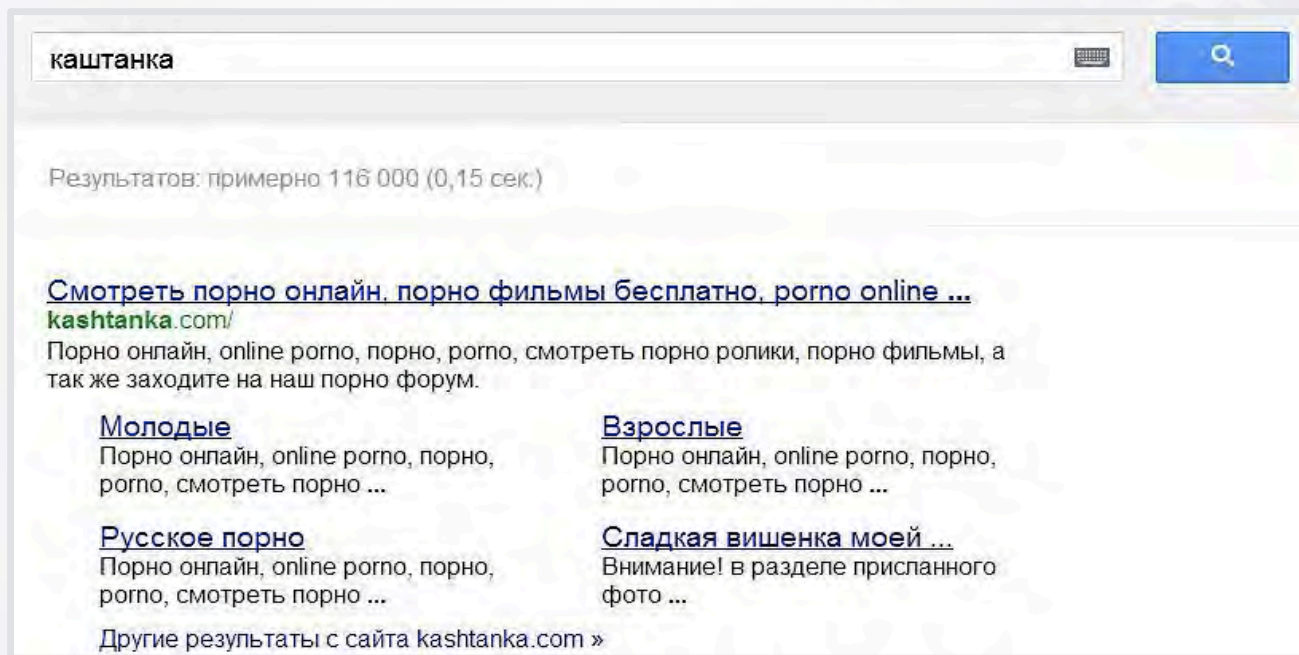
8 800 25 000 15

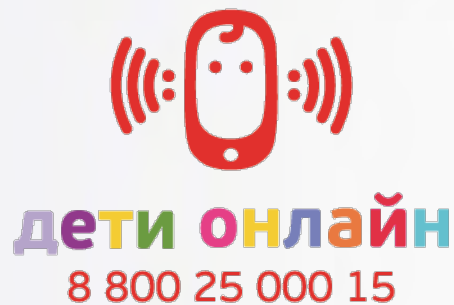
Каждый **6** ребенок расстраивается из-за столкновения с изображениями сексуального характера.

Около **40%** школьников сталкивались с изображениями сексуального характера в сети.

В ЧЕМ ПРИЧИНА?

Важно понимать, из-за чего произошла встреча ребенка с нежелательными материалами: из-за того, что ребенок целенаправленно «полез» на «взрослый» сайт или же это случайное столкновение.





«Здравствуйте. Недавно случайно обнаружила, что мой сын(10лет) набирает в поисковике «секс игры для мальчиков» и выходит на различные порно сайты.
Поставила пароль на компьютер.

Что делать?
Как поговорить с ребенком на эту тему?»

«Здравствуйте! У меня есть младшая сестра.
Она очень любит играть в Интернете, но на сайтах, где она играет, вечно висит реклама с порнографией.

Можно ли ее отключить?»



Для детей и подростков в силу их неопытности угрозу представляет информация, содержащая ложные советы (например, об употреблении тех или иных лекарственных средств, приемов похудения и др.), пропаганду опасных для жизни и здоровья увлечений и игр, а также неэтичный контент (например, поданная под особым ракурсом информация о некоторых событиях и явлениях, нецензурная лексика и др.).

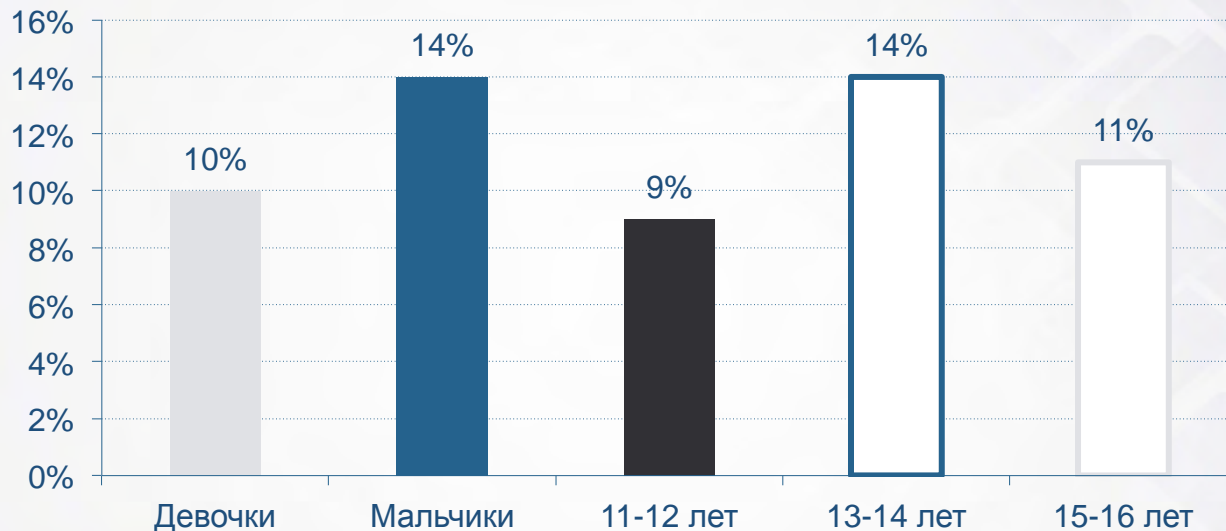
САЙТЫ ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ЧЕРЕЗМЕРНОЕ ПОХУДЕНИЕ



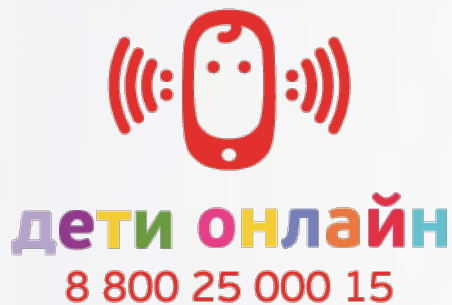
Девочки сталкиваются с подобной информацией значительно чаще, чем мальчики. Их интерес резко возрастает с началом подросткового возраста.

КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ

ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ, ГДЕ ОПИСЫВАЮТСЯ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ СЕБЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВРЕДА И БОЛИ

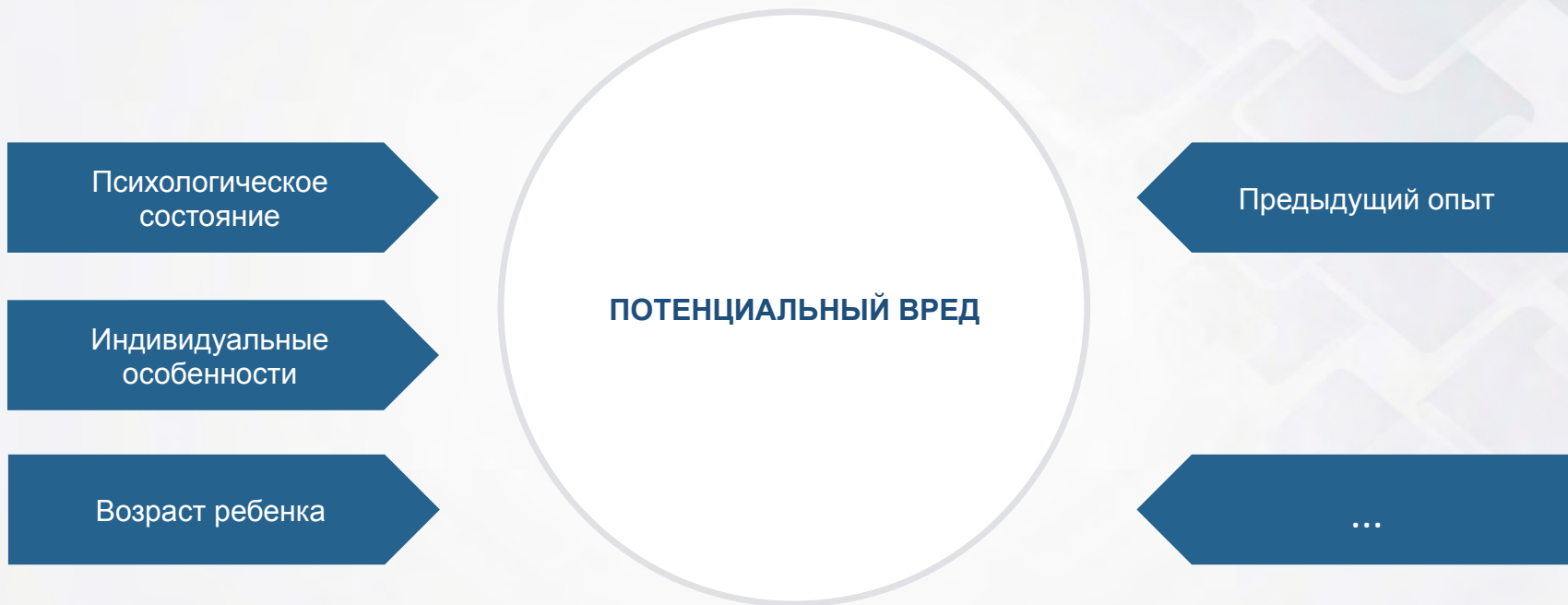


Опасными играми, например, такими как «собачий кайф», увлекаются в основном подростки 12–15 лет. Они регулярно посещают тематические интернет-порталы.



«Наткнулся на форум для курящих, где идет активная пропаганда курения, а форум читают дети!!! Написал пост, что курить – курите, но зачем детей в это втягивать, на что мой аккаунт забанили и сообщение стерли. Сразу! Мне, например, страшно, если мой ребенок на это наткнется, почитает, и подумает, что курение – это круто, а родители не авторитет! Там есть темы «С какого возраста разрешите детям курить», и умиления по поводу курения 5-6 летних детей!!!».

ВРЕД ОТ СТОЛКНОВЕНИЯ С НЕГАТИВНЫМ КОНТЕНТОМ



**ПОЛНОСТЬЮ ОГРАДИТЬ ДЕТЕЙ
ОТ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ
НЕВОЗМОЖНО!**

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Федеральным законом «О защите детей от информации причиняющий вред их здоровью и развитию» №436-ФЗ, действующим в России с сентября 2012 года, определены виды информации, запрещенной для распространения среди детей, а так же информация , распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

Закон требует, чтобы ресурсы, содержащие запрещенную или ограниченную для распространение среди детей информацию, были промаркированы в соответствии с возрастными ограничениями.

Федеральный закон №139-ФЗ от 28 июля 2012 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию» установил процедуру блокировки контента, запрещенного к распространению в Сети на территории РФ.

К ТАКОМУ КОНТЕНТУ ОТНОСЯТСЯ:

1. Детская порнография;
2. Пропаганда наркотиков;
3. Пропаганда суицидальных действий.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ IT - ИНДУСТРИИ

ПРАВИЛА В КРУПНЫХ СООБЩЕСТВАХ: FACEBOOK

Нормы сообщества Facebook

Facebook дает людям во всем мире возможность общаться друг с другом в онлайн-среде, будь то друзья, семья, коллеги, а также бизнес и деловые контакты с людьми. Мы хотим, чтобы общение в Facebook и в других приложениях было безопасным, уважительным, полезным и веселым.

Чтобы обеспечить безопасность и удобство пользователей, мы устанавливаем правила сообщества. Если вы не соответствуете нормам сообщества, ваши материалы могут быть удалены с сайта.

Попытки обмануть, обмануть или иным образом нанести вред другим пользователям Facebook, включая попытки обмануть или иным образом нанести вред другим пользователям Facebook, являются нарушением правил сообщества.

Насилие и угрозы

Безопасность является нашей приоритетной задачей. Запрещается угрожать другим людям, включая угрозы физической безопасности. Мы удаляем материалы и блокируем пользователей, которые используют реальную угрозу применением физической силы или угрозы общественной безопасности. Запрещается угрожать или иным образом нанести вред другим пользователям Facebook, включая угрозы физической безопасности, включая угрозы жизни, здоровью, репутации или имуществу.

Сексизм и дискриминация

Facebook имеет политику уважения различий между людьми. Мы удаляем материалы, которые содержат сексизм или дискриминацию на основе пола, расы, этнической принадлежности, религии, сексуальной ориентации, инвалидности или других характеристик, связанных с идентичностью человека.

Запугивание и преследование

На Facebook не допускается запугивание и преследование. Мы удаляем материалы, которые содержат угрозы или преследование, включая угрозы физической безопасности, включая угрозы жизни, здоровью, репутации или имуществу.

Выражение ненависти

На Facebook не допускается выражение ненависти. Мы удаляем материалы, которые содержат выражение ненависти, включая угрозы физической безопасности, включая угрозы жизни, здоровью, репутации или имуществу.

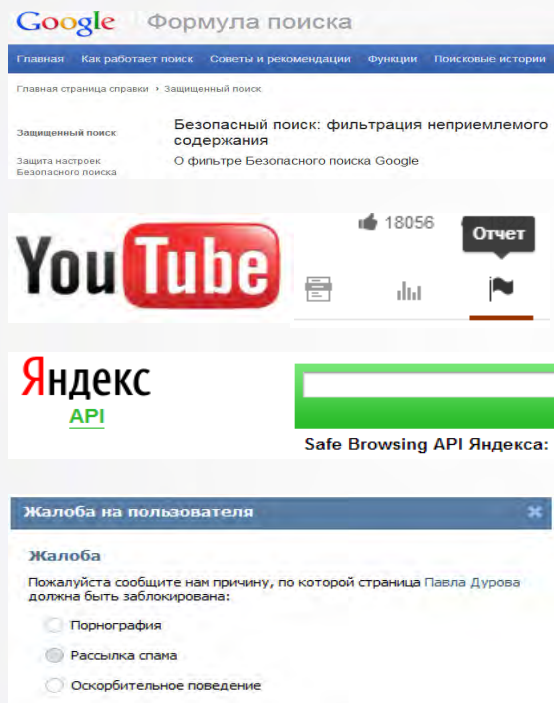
Жалобы на нарушение

Если вы видите на Facebook материалы, которые, по вашему мнению, нарушают наши Правила использования сайта, вы можете сообщить нам об этом. Обратите внимание, что жалобы на какого-либо человека, организацию или материал не являются гарантией их удаления с сайта.

Наше сообщество очень разнообразно, поэтому некоторые материалы могут быть спорными или неприятными для вас, но при этом не нарушать наши правила и потому не подлежать блокировке или удалению. Поэтому мы предлагаем вам настроить личные настройки, позволяющие вам регулировать, что вы видите, например, возможность незначительно ограничить общение с людьми или скрыть изображения для вас.

КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ

Важно обучать механизмам минимизации рисков, а также использованию инструментов безопасности, встроенных в наиболее популярные поисковые системы и интернет-платформы.



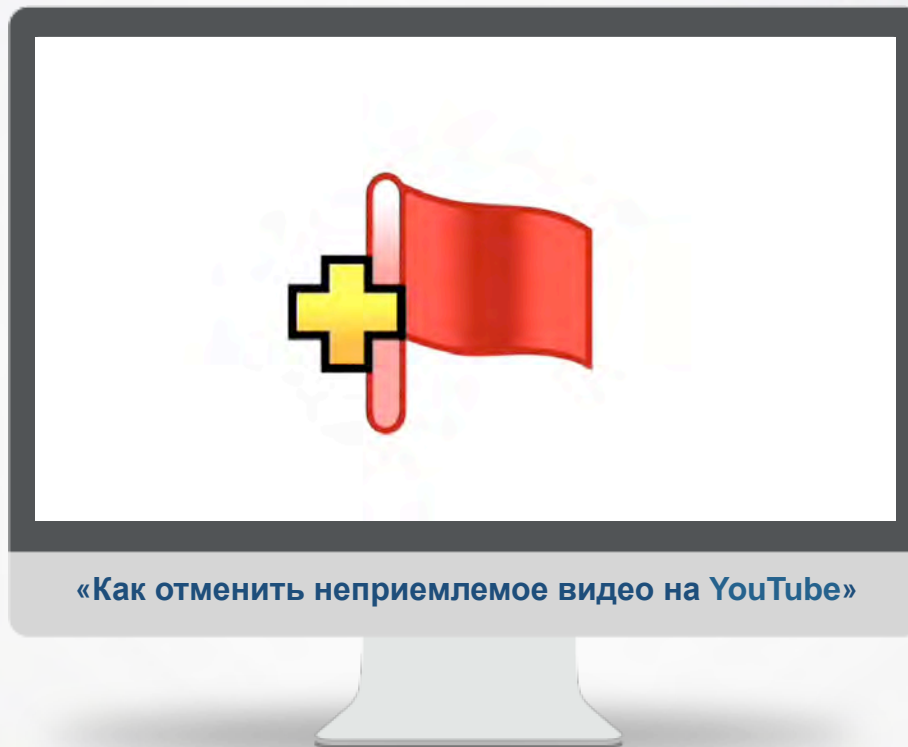
Безопасный поиск Google

Пожаловаться на видео в YouTube

Безопасный поиск в Яндекс

Пожаловаться на страницу
ВКонтакте

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ИТ - ИНДУСТРИИ



Просмотр ролика - <http://www.youtube.com/watch?v=ItC5WY5wRX4&feature=share&list=PLD70B32DF5C50A1D7>



114

115



САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В ШКОЛАХ



Мнения родителей о том, какие интернет-ресурсы должны быть доступны детям в школе (родители детей 12-17 лет; %)

ВОСПИТАНИЕ О ОБУЧЕНИЕ

Контентные риски, связанные с использованием Интернета – отражение рисков реального мира



Правила поведения в Интернете так же, как и в реальном мире, нужно прививать с детства

ВОСПИТАНИЕ О ОБУЧЕНИЕ



Обучение ребенка дома и в школе, а также постоянное **общение** и **доверительные отношения** с ним могут оградить от онлайн-рисков более эффективно, чем любые технологии фильтрации.