



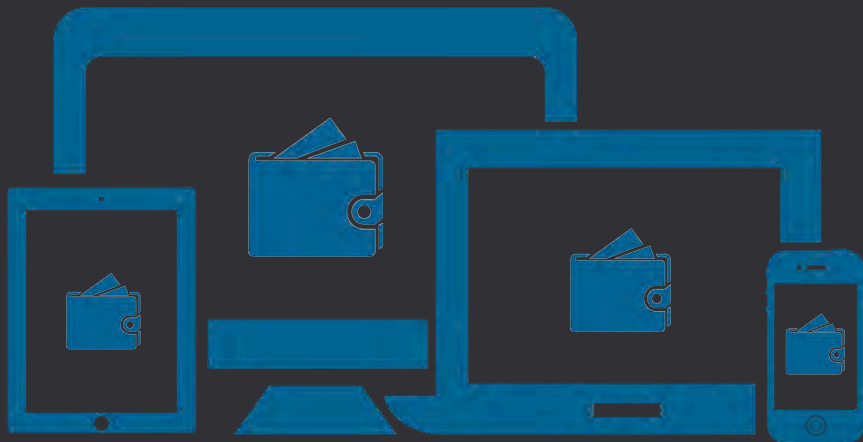
## МОДУЛЬ №4

### ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



# СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

- ① Потребление и коммерция в цифровом мире.
- ② Подросток как потребитель.
- ③ Что продается в Интернете?
- ④ Кто продает в Интернете?
- ⑤ Как покупать?
- ⑥ Потребительские риски.
- ⑦ Потребительская компетентность.



## МОДУЛЬ №4 ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



**РАЗДЕЛ №1**  
**ПОТРЕБЛЕНИЕ И КОММЕРЦИЯ В**  
**ЦИФРОВОМ МИРЕ**

## ЗАЧЕМ ГОВОРИТЬ С ПОДРОСТКАМИ О ПОТРЕБЛЕНИИ?

### ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕНЯЕТ ИНТЕРНЕТ

1. «Непрерывное потребление».
2. Неявное потребление.

### ИНТЕРНЕТ МЕНЯЕТ ОБЩЕСТВО И ЧЕЛОВЕКА:

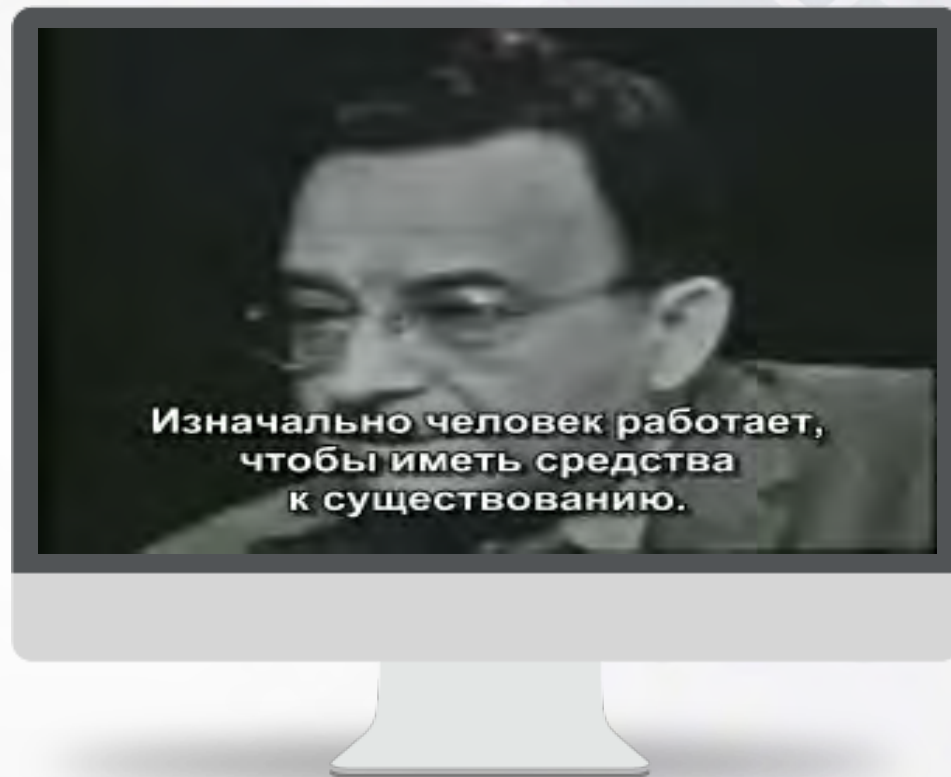
1. «Оцифровка потребления».
2. «Цифровые потребности».

**ИНТЕРНЕТ УСКОРЯЕТ ПРОЦЕССЫ ПРИОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ К ОБЩЕСТВУ ПОТРЕБЛЕНИЯ.**



**ERICH FROMM**

**Эрих Фромм (1900-1980)**  
Немецкий социолог,  
философ, социальный  
психолог, психоаналитик

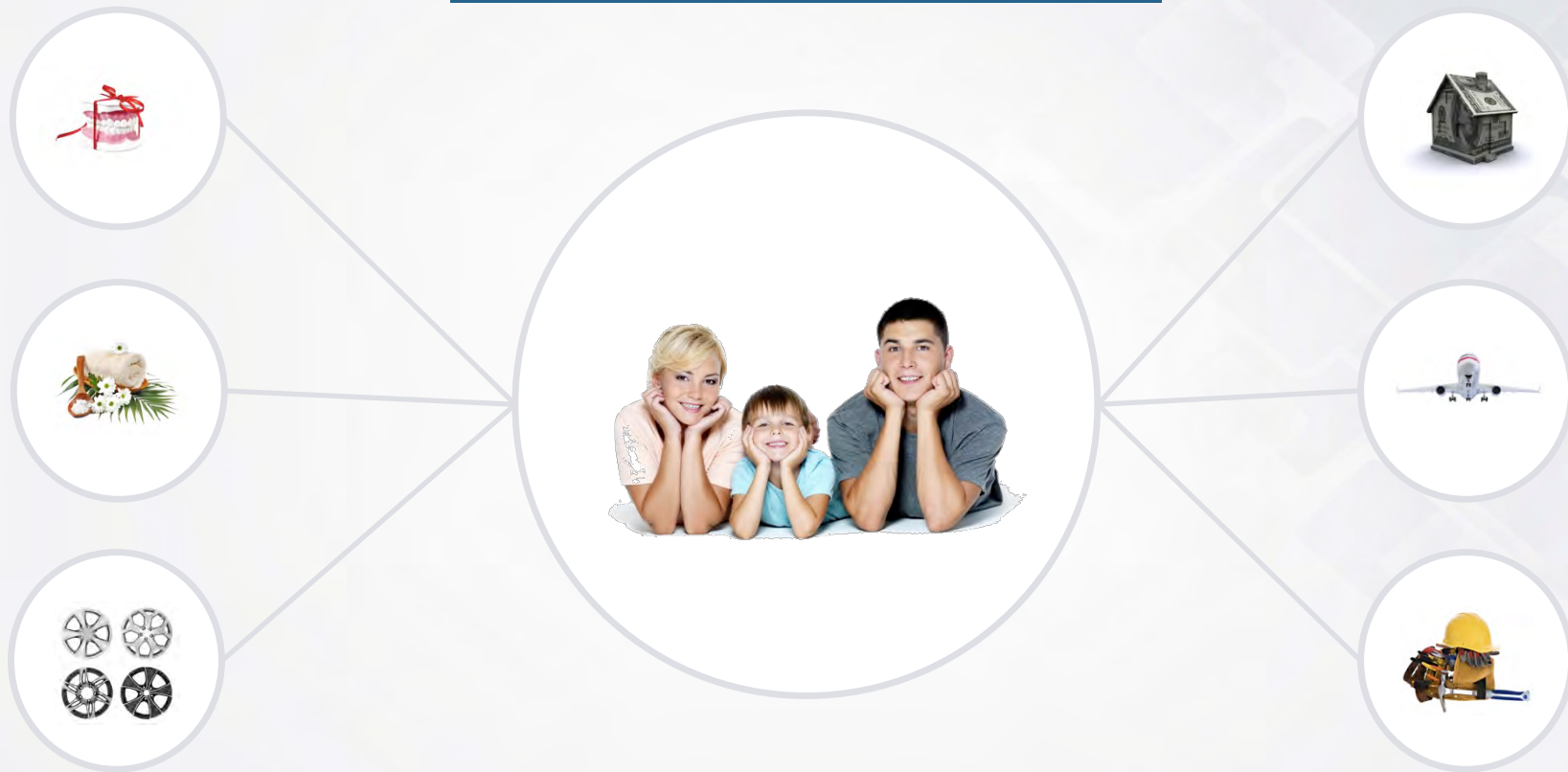


Просмотр ролика - [http://youtu.be/\\_oSp9HTIzUI](http://youtu.be/_oSp9HTIzUI)

## ПРОИЗВОДСТВО ПОТРЕБНОСТЕЙ



## ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ



## РЕКЛАМА





## МОДА И БРЕНДЫ



9

10

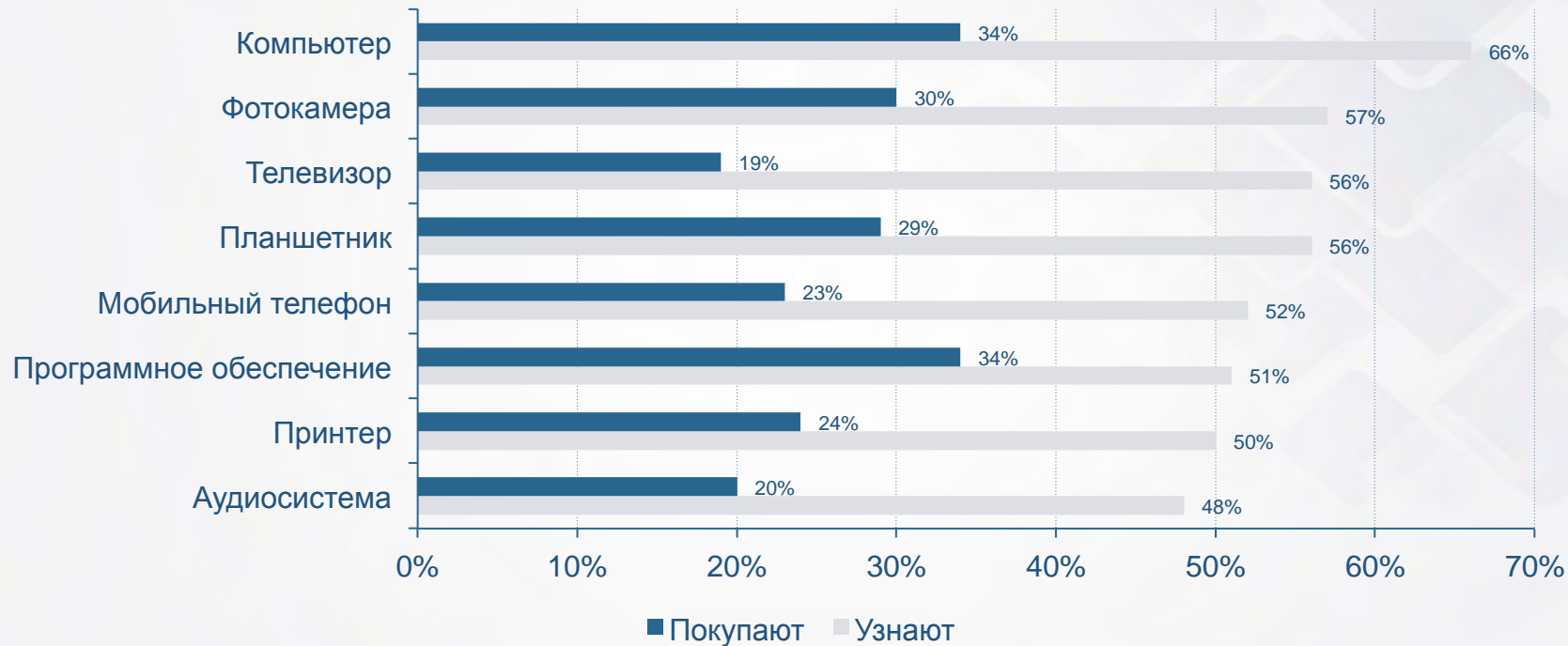


## СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЕ

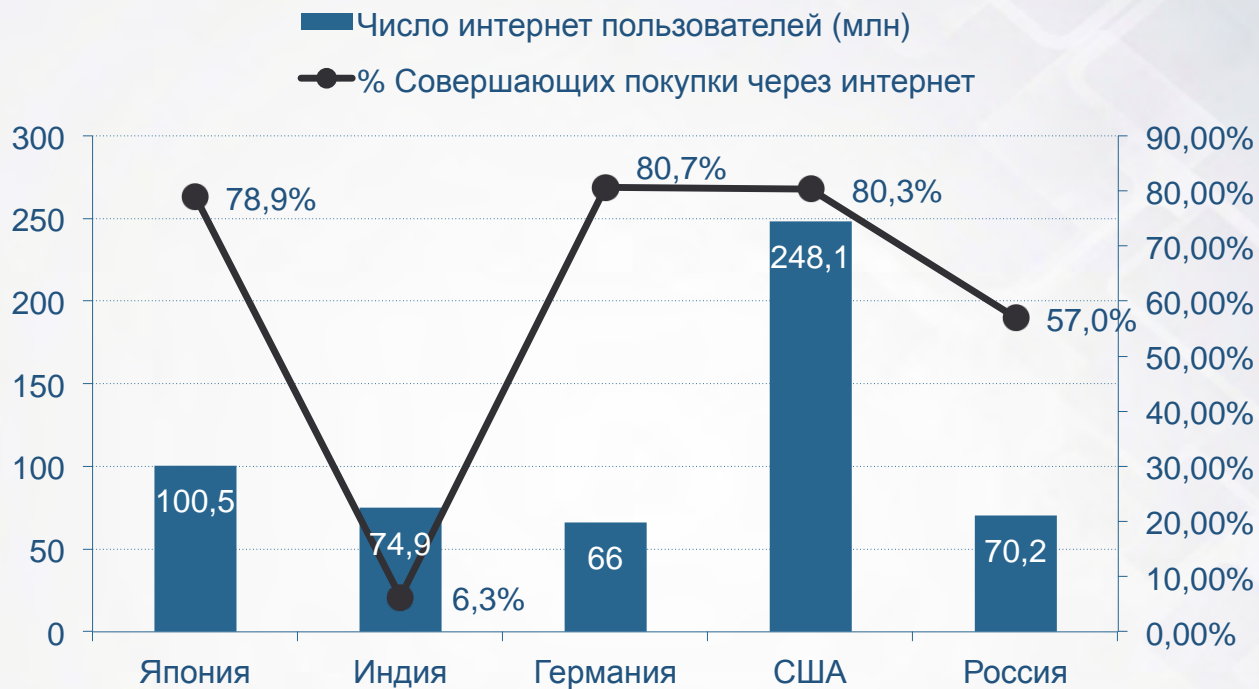


## КИБЕР – ШОПИНГ, «ЗА» И «ПРОТИВ»

## ШОПОГОЛИКИ ПЕРЕД ВЫБОРОМ



# ПОТРЕБЛЕНИЕ И КОММЕРЦИЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ



Статистика пользователей, совершающих покупки через Интернет, (www.shopium.ru, 2012 г.)

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УМЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ 12-17 ЛЕТ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ



Фонд развития Интернет, 2013 год.

**РАЗДЕЛ №2**  
**ПОДРОСТОК КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ**

## ПРИБЛИЖЕНИЕ К ПОТРЕБЛЕНИЮ

1

Участие в решениях семью

2

Увеличение карманных денег

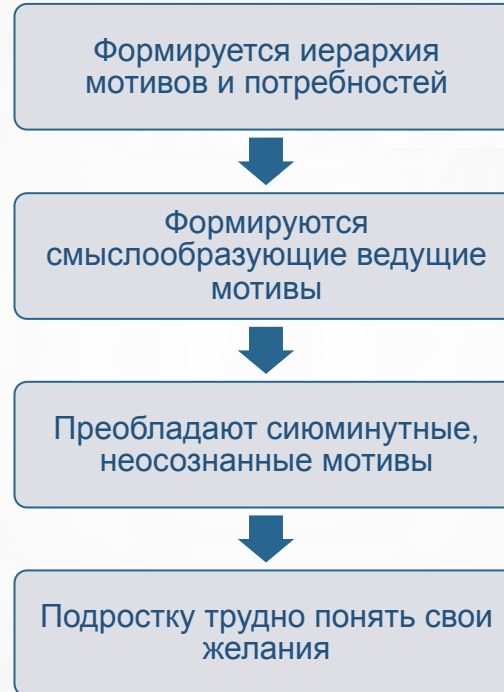
3

Самостоятельные покупки

4

Формирование лояльности смолоду

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ





## ПОДРОСТОК И ДЕНЬГИ

Нет опыта трудовой деятельности



Непонимание цены денег



Стремление быть самостоятельным



Ориентация на сверстников



Необдуманные решения



## ПОДРОСТОК КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ

### ИДЕАЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

Платёжеспособный;

Заинтересованный;

«Прокаченный»;

Требующий постоянного развития и обновления;

Зависящий от прогресса;

Ориентирующийся в рынке предложений;

Со сформированной четкой потребностью, требующей немедленного удовлетворения.

### ПОДРОСТОК

Материально зависимый;

Особенности формирования мотивационной сферы;

Произвольная мотивация слабо развита;

Импульсивность;

Демонстративность;

Склонность к риску;

Ориентация на сверстника;

Стремление к самостоятельности;

Принадлежность к субкультурам.

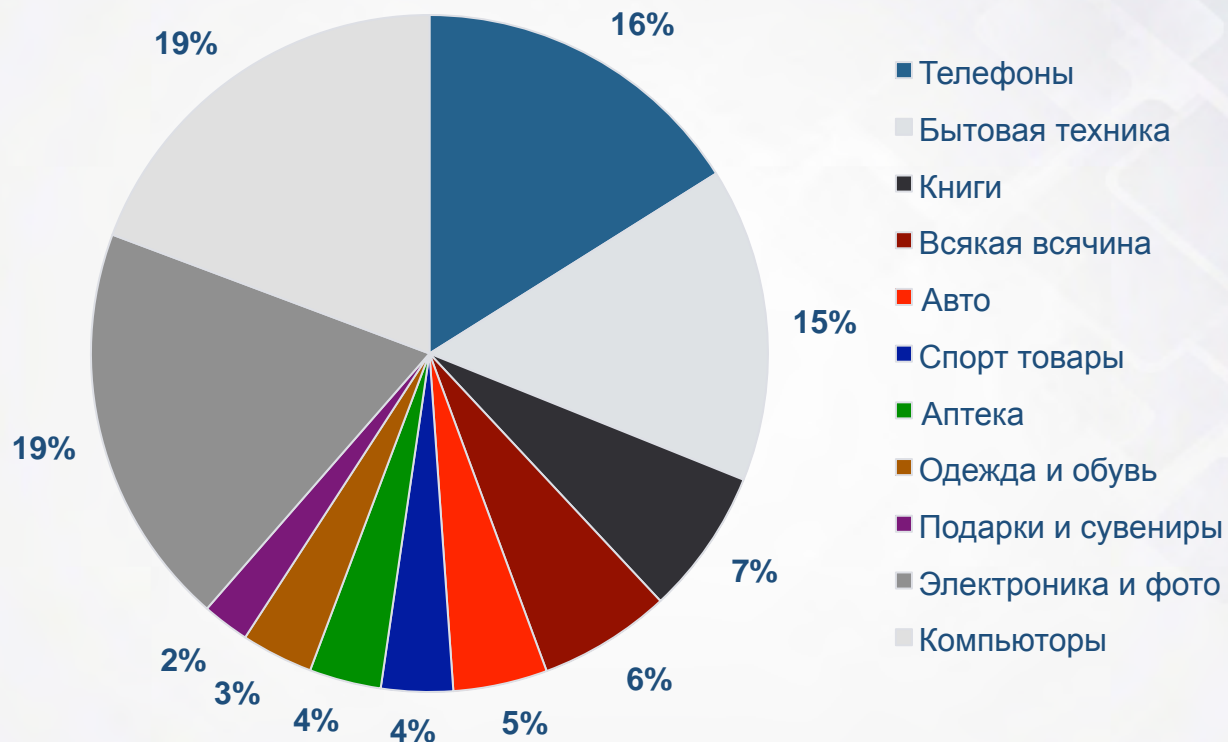
**РАЗДЕЛ №3**  
**ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?



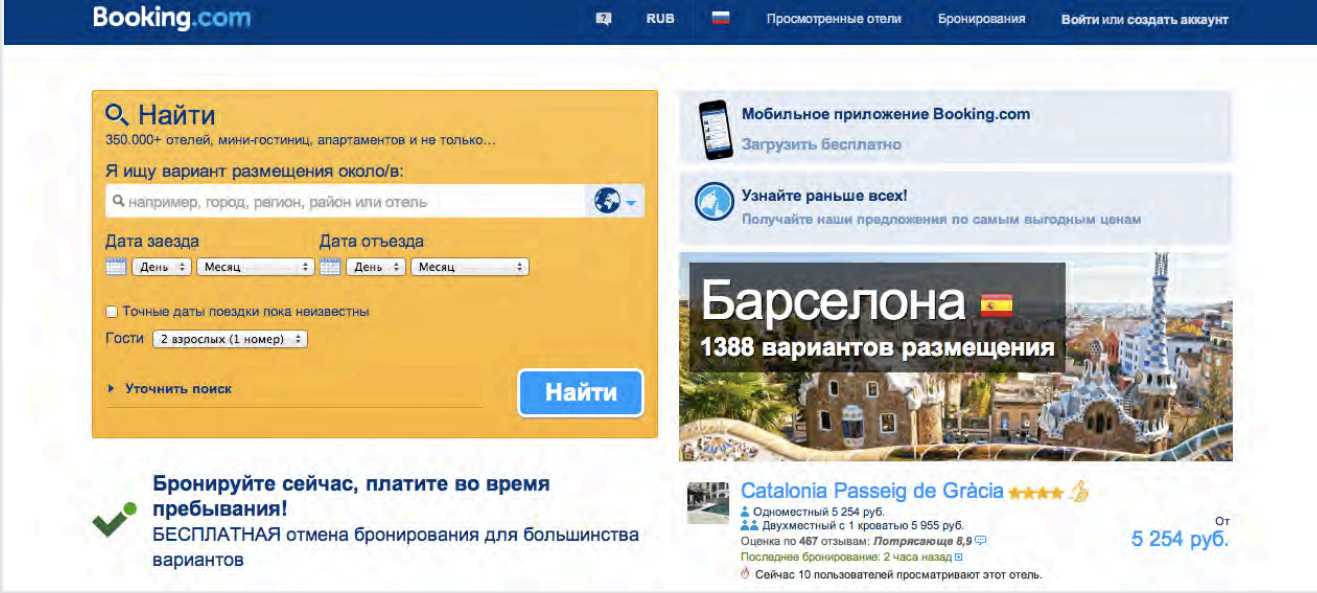
# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ – ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К РАЗНЫМ ГРУППАМ ТОВАРОВ



# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

## КРУПНЫЕ САЙТЫ ПОСРЕДНИКИ



The screenshot shows the Booking.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the Booking.com logo, a chat icon, the currency RUB, a Russian flag, and links for 'Просмотренные отели', 'Бронирования', and 'Войти или создать аккаунт'. The main search area is highlighted in orange and contains a search bar with the text 'Найти' and '350.000+ отелей, мини-гостиниц, апартаментов и не только...'. Below the search bar, there are filters for 'Я ищу вариант размещения около/в:' (with a location pin icon), 'Дата заезда' and 'Дата отъезда' (with calendar icons and dropdowns for 'День' and 'Месяц'), a checkbox for 'Точные даты поездки пока неизвестны', and 'Гости' (set to '2 взрослых (1 номер)'). A blue 'Найти' button is at the bottom right of the search area. To the right of the search area, there are promotional banners: 'Мобильное приложение Booking.com' with a 'Загрузить бесплатно' button, and 'Узнайте раньше всех!' with a 'Получайте наши предложения по самым выгодным ценам' text. Below these is a featured hotel listing for 'Барселона' (Barcelona) with '1388 вариантов размещения'. The listing includes a star rating of 4.5, a price of '5 254 руб.' (with 'От' indicating a starting price), and a 'Потрясающе 8,9' rating. The listing also shows 'Последнее бронирование: 2 часа назад' and 'Сейчас 10 пользователей просматривают этот отель'.

**BOOKING.COM** – лидирующая европейская система интернет бронирования отелей по количеству проданных ночей в отелях (оборот 2,8 млрд. евро в 200 году), привлекает более 20 млн. пользователей каждый месяц. Основанная в 1996 году, компания предлагает широкий спектр отелей от люксовых до самых экономичных. Сайт доступен на 43 языках и осуществляет поиск по почти 230 тыс. отелей в 169 странах мира.

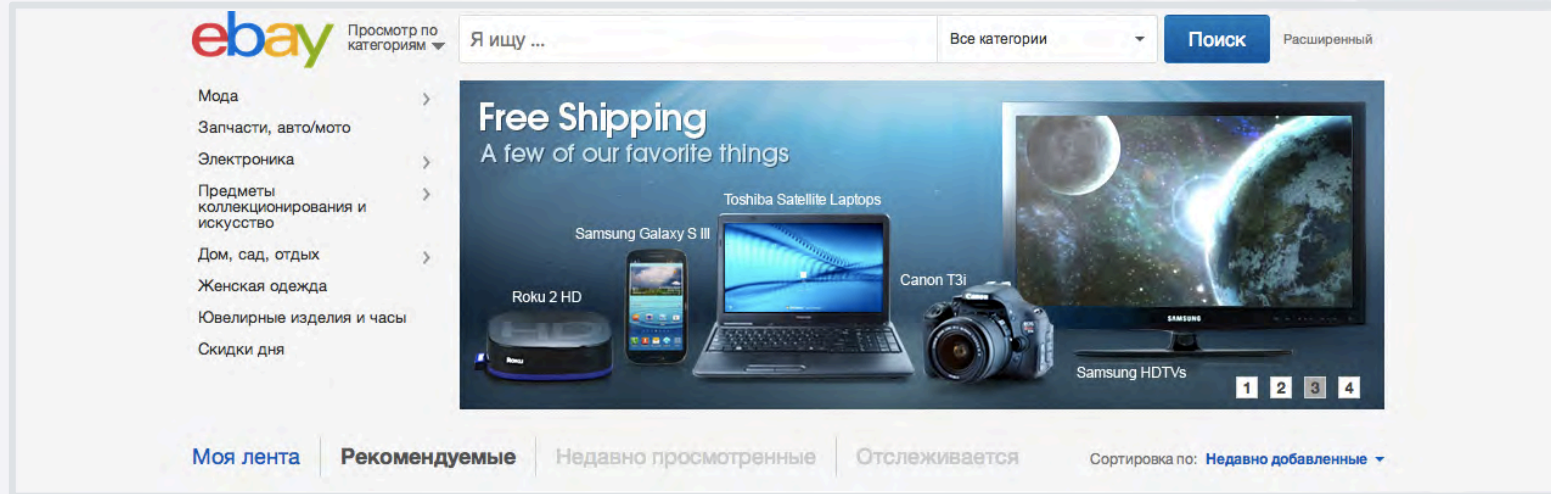


22

23



## ИНТЕРНЕТ АУКЦИОНЫ



В 1995 году, в Сан-Хосе программист Пьер Омидьяр создал онлайн-аукцион под названием «**AuctionWeb**» как часть своего личного веб-сайта, чтобы невеста Пьера имела возможность обмениваться.

### **Базовые ценности аукциона eBay:**

«В основном все люди добропорядочны».

«Каждый может внести свой вклад».

«В открытом общении люди проявляют свои лучшие качества».

Сегодняшнее название компания обрела в 1997 году.

## ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

**AVITO.RU**  
легко купить, легко продать

Обновление категорий  
РАБОТА УСЛУГИ

«Европейская часть»

**Сайт бесплатных объявлений №1 в России\***

Объявления частных лиц и компаний о продаже товаров и услуг. Автомобили, недвижимость, одежда, электроника, техника, мебель, работа, животные и многое другое. На сайте **14 256 884 объявления**

Личный кабинет  
Вход и регистрация

Подать объявление

**Новосибирск**  
**Омск**  
**Барнаул**  
**Владивосток**  
**Иркутск**  
**Кемерово**

Алтайский край  
Амурская обл.  
Бурятия  
Еврейская АО  
Забайкальский край  
Иркутская обл.  
Камчатский край  
Кемеровская обл.  
Красноярский край  
Магаданская обл.  
Новосибирская обл.  
Омская обл.

**Красноярск**  
**Новокузнецк**  
**Сургут**  
**Томск**  
**Тюмень**  
**Хабаровск**

Приморский край  
Республика Алтай  
Саха (Якутия)  
Сахалинская обл.  
Томская обл.  
Тыва  
Тюменская обл.  
Хабаровский край  
Хакасия  
Ханты-Мансийский АО  
Чукотский АО  
Ямало-Ненецкий АО

В 2007 году, в России появилась торговая площадка, известная сегодня каждому.

«Сколько стоит ваш беспорядок?» – всего один правильно заданный вопрос определил успех Avito.ru.

Первоначально ставка была сделана на товары повседневного спроса, чтобы люди могли продавать и покупать практически все – от одежды и мебели, до автомобилей и недвижимости.



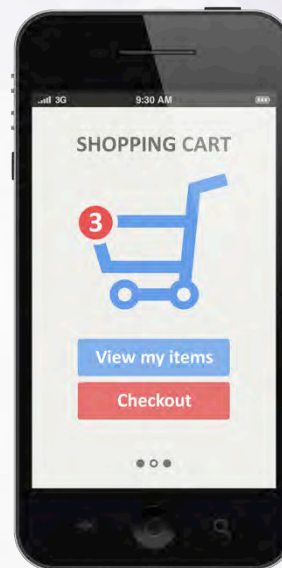
## ЦИФРОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Информация

Образование

Коммуникация

Развлечение



## ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

### ИГРОВОЙ РЫНОК РОССИИ



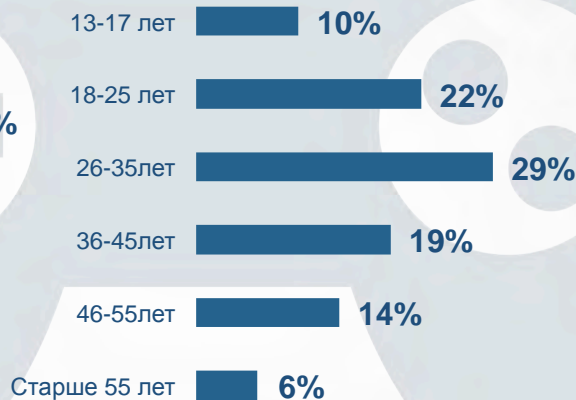
# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

## ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

### РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### ВОЗРАСТ



### ВЫБОР КОМПАЬОНА ДЛЯ ИГР



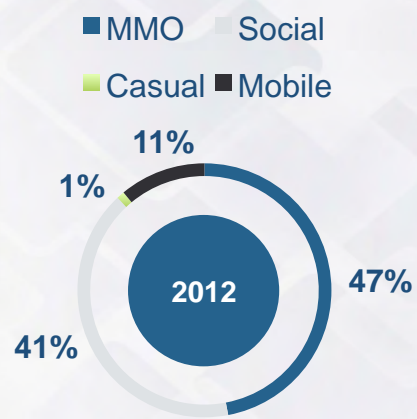
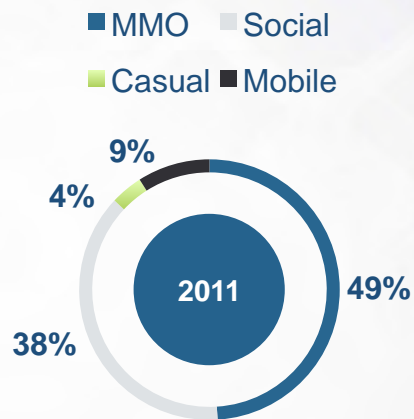
# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

Оборот рынка компьютерных игр в России

**ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Оборота рынка онлайн – игр в России

	2010		2011		2012	
MMO	230	135%	310	130%	402	
Social	84	280%	236	150%	353	
Mobile	18	306%	55	179%	99	
Casual	28	100%	28	36%	10	
PC	321	84%	270	77%	209	
Console	229	118%	270	102%	276	
<b>Total</b>	<b>910</b>	<b>128%</b>	<b>1168</b>	<b>116%</b>	<b>1349</b>	



## МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИГРЫ



1. Специальное программное обеспечение.
2. Высококачественная графика, музыкальное сопровождение, многопользовательский режим.

**Ultima Online, Ragnarok Online, Lineage 2, World of Warcraft, EVE online, Perfect World, Aion.**

PERFECT WORLD - PC MMORPG - OFFICIAL TRAILER



Просмотр ролика - <http://youtu.be/Qe1woAH79LY>



30

31



## WORLD OF WARCRAFT: MISTS OF PANDARIA



Просмотр ролика - [http://youtu.be/O\\_5gzXKnGYo](http://youtu.be/O_5gzXKnGYo)



31

32



## СОЦИАЛЬНЫЕ ИГРЫ



1. Не требуют загрузки дополнительного программного обеспечения.
2. Распространяются в социальных сетях.
3. Бесконечные.
4. Виртуальная валюта.

**MafiaWars, FarmVille, VampireClans**



# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

## FARMVILLE 2 TRAILER



Просмотр ролика - <http://youtu.be/s54HRy7fun0>



33

34



МОДУЛЬ №4

## КАЗУАЛЬНЫЕ ИГРЫ

1. Простые и короткие, «одноразовые» игры.
2. Не требуют специальной установки.
3. Для широкой аудитории.

**Angry Birds, Cut the Rope, Tower Defence**



## ANGRY BIRDS IN-GAME TRAILER



Просмотр ролика - <http://youtu.be/bNNzRyd1xz0>



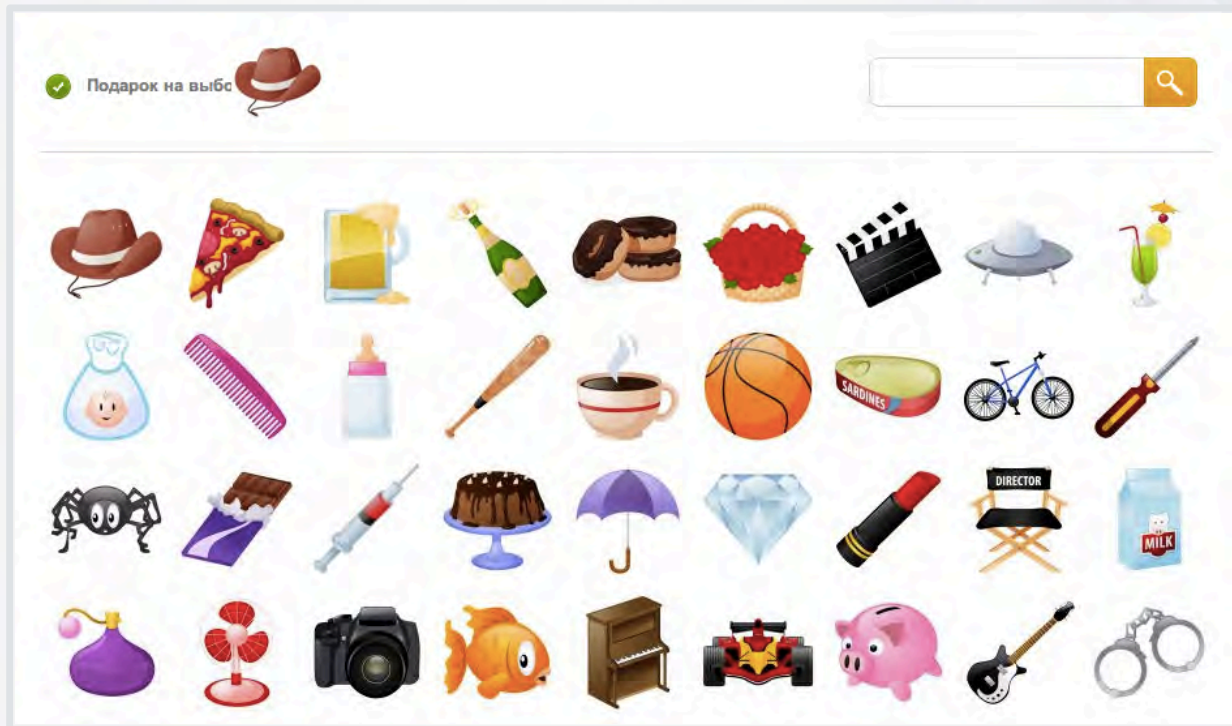
35

36



# ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ



**РАЗДЕЛ №4**  
**КТО ПРОДАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ**

## ИЗВЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ ФИРМЫ



P&G



BERK  
INDUSTRIAL



SUZUKI



Tide



SAMSUNG



VITEK



38

39



# КТО ПРОДАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ?

## ГИГАНТЫ ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛИ

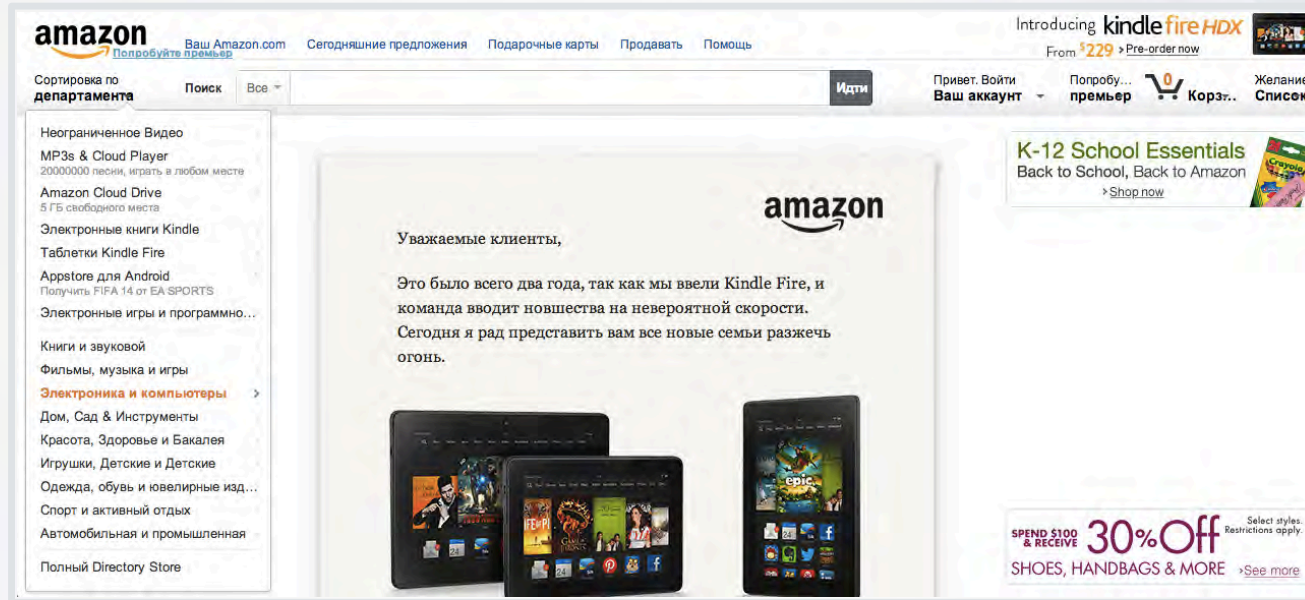
The screenshot shows the OZON.RU website interface. At the top left is the OZON.RU logo with the tagline "онлайн мегамаркет №1". To its right is the phone number "8 800 775 06 06" and a "Звонок с сайта" button. Further right is a shopping cart icon labeled "Корзина" with a count of "0". On the far right, there are links for "Как заказать", "Оплата", "Доставка", "Помощь", "Вход", and "Регистрация". Below the logo is a search bar containing "Искать среди 2 000 000 товаров" and a "Найти" button. A navigation menu on the left lists various categories like "Школьная распродажа", "LUXE", "Книги", etc. The main banner features a Pampers advertisement with three product packages and their prices: "849 руб.", "659 руб.", and "1495 руб.". The text "Больше выгоды и сухих ночей!" is prominently displayed. On the right side of the banner, there are promotional tiles for "Silver Status в подарок", "Распродажа", "Книжные выходные", and "Больше выгоды".

**OZON.RU (ОЗОН. РУ)** – российский интернет магазин

Предлагает книги, музыкальную и видеопродукцию, электронику и цифровую технику, программные продукты и мультимедийные игры, товары для детей и их родителей, все для дома, косметику, парфюмерию, подарки и ювелирные изделия, а так же эксклюзивные антиквариатные изделия.

# КТО ПРОДАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ?

## ГИГАНТЫ ИНТЕРНЕТ - ТОРГОВЛИ



Amazon.com, Inc ( производится Эмазон ком инкорпорейтед) – американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги Интернет и один из первых интернет – сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса.



# КТО ПРОДАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ?

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МАГАЗИНЫ



41

42



# КТО ПРОДАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ?

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



42

43



**РАЗДЕЛ №5**  
**КАК ПОКУПАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ?**

# КАК ПОКУПАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ?



# КАК ПОКУПАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ?

## СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ ТРАТИТЬ ЛЕГЧЕ, ЧЕМ НАЛИЧНЫЕ.

Легко

Быстро

Надежно

Безопасно

Доступно



АБСТРАКТНЫЙ «ВЕС» , А НЕ КОНКРЕТНЫЙ «ХРУСТ»



45

46



МОДУЛЬ №4

# КАК ПОКУПАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ?

The screenshot displays the Virtual Piggy website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, 'THEMES', 'STORES', 'MY WISHLIST', and 'MY FINANCES'. Below this is a 'MY WISHLIST' section with a search bar and a grid of items. The items include:

- ARBOR SKATEBOARD: \$103.45
- BOOM BOTIX: \$299.99
- ARBOR SNOW: \$103.45
- BLANK SHOPPE: \$60.45
- GOLD COAST: \$46.00
- MUSIC SKINS - FERGIE: \$28.00
- SHAGGO: \$36.00
- KNEX: \$46.00
- EXOZET: \$98.00
- BLANK SHOPPE: \$36.00

Below the wishlist are two sections: 'MY UPDATES' and 'MY FINANCES'. 'MY UPDATES' includes messages and offers. 'MY FINANCES' shows a piggy bank icon with 'TOTAL \$34', 'FUNDS AVAILABLE: \$83.00', and 'TOTAL SAVINGS: \$230.00'. It also features a bar chart for 'TOTAL SAVINGS' with 'SPENDING' and 'SAVINGS' categories, and a 'TRANSFER MONEY' form.



46

47



## THE FUTURE OF SHOPPING ONLINE SHOP.COM



Просмотр ролика - <http://youtu.be/VgbjmzdUREc>



47

48



**РАЗДЕЛ №6**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РИСКИ**



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РИСКИ



## МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ

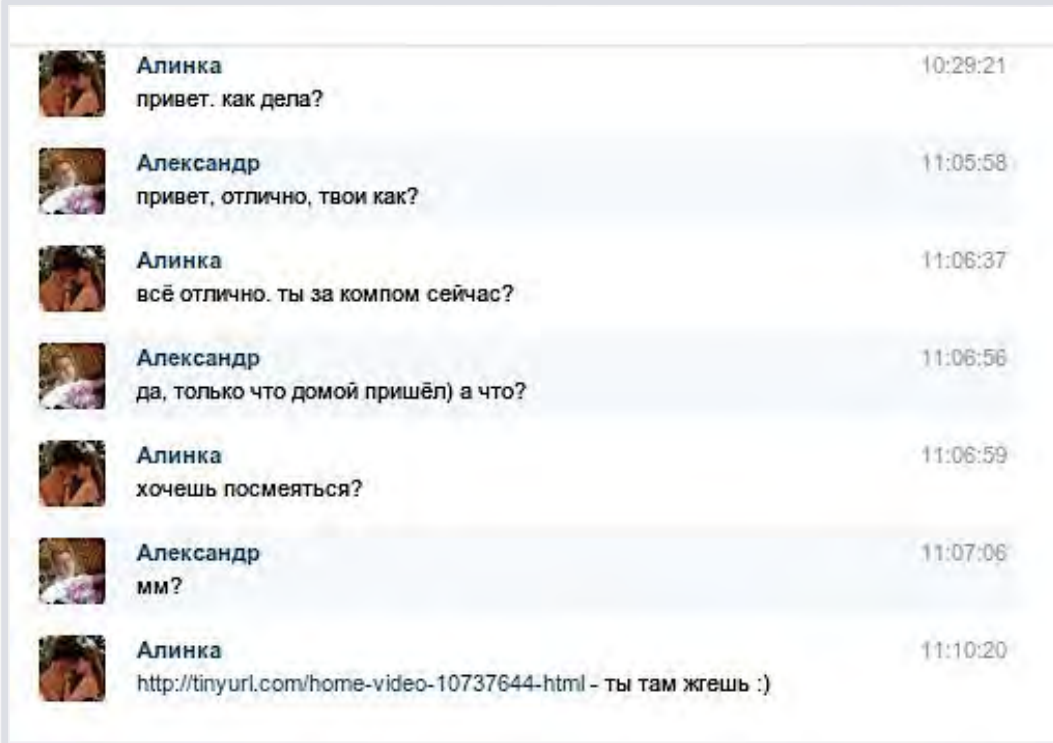
Фишинг – мошеннические действия или схемы, направленные на получение персональных данных пользователя.  
Фишинговые атаки направлены не на машину или систему защиты, а на пользователя, поэтому используются методы социальной инженерии, использующие слабости человеческой природы.



## ВИДЫ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ



## ПРЯМОЕ ОБРАЩЕНИЕ



The screenshot shows a text message conversation. The messages are as follows:

Sender	Message	Time
Алинка	привет. как дела?	10:29:21
Александр	привет, отлично, твои как?	11:05:58
Алинка	всё отлично. ты за компом сейчас?	11:06:37
Александр	да, только что домой пришёл) а что?	11:06:56
Алинка	хочешь посмеяться?	11:06:59
Александр	мм?	11:07:06
Алинка	<a href="http://tinyurl.com/home-video-10737644-html">http://tinyurl.com/home-video-10737644-html</a> - ты там жгешь :)	11:10:20

## ПОДДЕЛЬНЫЙ САЙТ И ОБМАННАЯ ССЫЛКА

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and a search bar with the text "жесть" is in the center. To the right of the search bar are buttons for "Поиск", "Просмотр", and "Добавить видео". Below the search bar, the video title is "Александр Андрейко в главной роли. Откровенная ЖЕСТЬ!". Under the title, the channel name "yadrincom" is displayed, along with "Количество видео: 116" and a "Подписаться" button. The main video area is black with a white exclamation mark icon and the text "Обновите проигрыватель Adobe Flash Player, чтобы просмотреть это видео." Below this, it says "Загрузить Flash Player с сайта Adobe". To the right of the video area, there is a "Похожие видео" link. At the bottom of the video player, there are interaction buttons: "Нравится", "Добавить в", "Отправить", and a share icon. The view count "23473" is shown on the right. Below the video player, there is a caption: "Загружено пользователем yadrincom, дата: 12.02.2010" and "Это нужно видеть, на такое способны не все :))) Андрейко в ударе!!!". On the right side of the caption, there is a green progress bar and the text "568 понравилось, 6 не понравилось".

## ПОДДЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ ДРУЗЕЙ

Все комментарии (151)



И как не стыдно ТАКОЕ вытворять :)

[Константин Пунгин](#) 5 минут назад



пришлось Flash Player обновить, но оно того стоило :))) Видео улет!

[Mariya Kotvickaya](#) 6 минут назад



одним словом - УЖАС!

[Рома Веприков](#) 7 минут назад



Новая звезда телеэкранов! Срочно на центральное телевидение! ))

[Анна Куприянова](#) 10 минут назад



без комментариев....

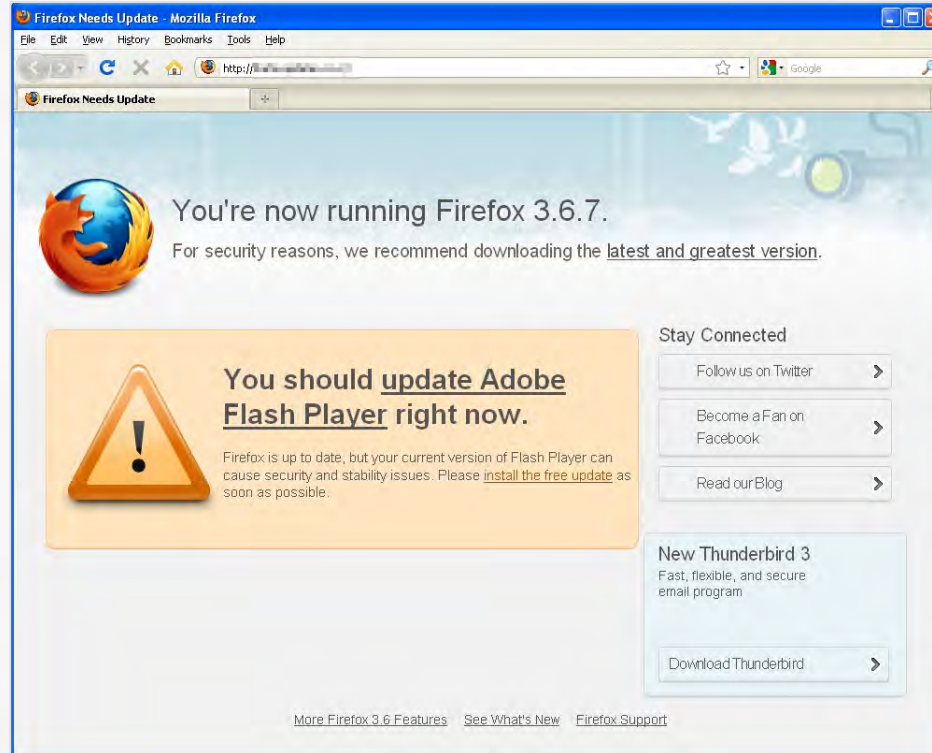
[Алина Жегунова](#) 10 минут назад



СУПЕР !!!!

[Настенька Сейтхалилова](#) 12 минут назад

## ПОДДЕЛЬНЫЕ ПО



## МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ





## «РОМАН В ПИСЬМАХ»

**ИНСТРУКЦИЯ:** разбейтесь на 6 групп. Внимательно изучите переписку и найдите все доказательства, позволяющие уличить мистера Бенсона и его коллег в мошенничестве.

## ЗАДАНИЕ №1

**ОТ КОГО: ПИТЕР БЕНСОН**  
**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой друг! Как Ваши дела? Надеюсь, все хорошо с Вами и Вашей семьей. Меня зовут Питер Бенсон, мне 40 лет и я из Великобритании. Я люблю помогать людям с их проблемами, и поэтому я решил связаться с Вами. Я видел Ваш контакт в Интернете, и я решил узнать, сколько Вам нужно, чтобы помочь в решении Ваших проблем. Я дал обещание Богу, что я помогу одному человеку из Интернета сегодня. Мне хотелось бы подарить деньги Вам, потому что я знаю, что у Вас много проблем, и для их решения необходимы деньги. Так что, мой дорогой друг, вышлите мне полную информацию о Вас, номер паспорта и домашний адрес, включая номер телефона, чтобы я мог общаться с Вами, а также общую сумму, которая вам нужна.

**ПИТЕР БЕНСОН**

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**  
**КОМУ: ПИТЕР БЕНСОН**

Хэллоу! Меня зовут Ариэль. Я получил сообщение от Вас и очень рад. Ниже полная информация обо мне: (скрыто) Мне нужно 50 долларов. Спасибо.

**АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**ОТ КОГО: ПИТЕР БЕНСОН**  
**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой Ариэль, Спасибо Вам за письмо. Честно говоря, я был в слезах, когда перечитывал его. Но я верю, что все будет хорошо с Вами и Вашей семьей, поскольку Бог услышал Ваши молитвы. Вытрите Ваши слезы, мой друг, потому что у меня есть хорошая новость для Вас. Я выписал чек на \$500 000 и вложил его на мой банковский счет в Нигерии для передачи его на Ваш счет. Вот контакт моего банка в Нигерии: oceanicbkigeria@rocketmail.com. Вы должны отправить им информацию о Вашем банковском счете или о другом виде перевода денег.

**ПИТЕР БЕНСОН**

## ЗАДАНИЕ №2

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии».

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Добрый день! На днях по электронной почте со мной связался подданный Великобритании и сообщил, что хотел бы безвозмездно передать мне 500 000 долларов. Также он сообщил мне, что выписанный на мое имя чек находится в вашем банке и вы можете мне помочь его получить!

Спасибо.

**АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой Ариэль Липман, Спасибо за обращение в Океаник Банк Нигерии. На Ваше имя был выписан чек на 500 000 от доктора Питера Бенсона из Великобритании. Все, что вам необходимо, — это сделать небольшой платеж для того, чтобы мы могли освободить этот чек и перевести его на Ваш счет. Вы должны уплатить 150 долларов как можно скорее. Как только мы получим оплату, мы сразу вышлем чек на Ваш домашний адрес.

**С УВАЖЕНИЕМ МИСТЕР БРАУН, ОКЕАНИК БАНК НИГЕРИИ**

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Дорогой мистер Браун! Я дико извиняюсь, но я так беден, что у меня нет 150 долларов. Могу ли я освободить чек, уплатив 100 долларов?

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой Ариэль Липман, Мы получили Ваше письмо и хотим Вам сказать, что Вы можете сделать платеж в 100 долларов, которые позволят нам открыть Ваш чек и перевести его на Ваше имя. Вы должны произвести платеж через Western Union на имя нашего бухгалтера.

После того, как Вы сделаете платеж, Вы должны выслать нам платежную информацию, подтверждающую перевод денег. Сделайте это как можно быстрее.

**МИСТЕР БРАУН, ОКЕАНИК БАНК НИГЕРИИ**

## ЗАДАНИЕ №3

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке.

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**  
**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Мистер Браун, Я сильно извиняюсь, но кто такой Джон Окереке, и почему я не должен высылать деньги напрямую в «Океаник Банк»?

**АРИЭЛЬ**

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**  
**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль, Мы хотим, чтобы ты знал, что Джон Окереке — бухгалтер в нашем банке. Пожалуйста, вышли деньги ему как можно скорее. Убедись, что ты правильно пишешь имя получателя.

**С УВАЖЕНИЕМ, МИСТЕР БРАУН**

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**  
**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Хорошо, я сделаю это быстро, как только возможно. Но у меня есть еще один вопрос: я нашел еще немного денег. Если я вышлю вам 200 баксов вместо 100, смогу ли я получить один миллион, вместо 500 000?

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**  
**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль, Мы получили Ваше сообщение и предлагаем Вам уплатить банку 200 долларов. Как только Вы переведете деньги, мы отправим Вам требуемую сумму. Доктор Питер Бенсон уже выписал на Ваше имя чек на один миллион долларов. Мы надеемся получить 200 долларов сегодня как можно скорее.

**МИСТЕР БРАУН**

## ЗАДАНИЕ №4

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль написал в банк еще одно письмо, в котором сообщил, что готов переслать 200 долларов, если банк тоже удвоит обещанную сумму. Сотрудник банка пообещал Ариэлю миллион.

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Дорогой мистер Браун, Несколько дней назад я нашел дополнительную сумму. Этого вполне достаточно, чтобы купить авиабилет и прилететь в Вашу замечательную страну, сделать необходимый вклад и получить чек. Пожалуйста, напишите мне точный адрес Вашего банка. Я смогу прилететь уже завтра. Надеюсь на скорейшую встречу.

**АРИЭЛЬ**

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль,  
Мы хотим сообщить Вам, что срок действия чека истек, потому что Вы отказались вовремя внести платеж, о котором мы Вас просили. Мы не сможем сотрудничать с Вами в дальнейшем.

**МИСТЕР БРАУН**

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Окей, окей, окей! Я могу перевести Вам 400 долларов вместо 200. На какую сумму я смогу рассчитывать в этом случае?

**АРИЭЛЬ**

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль, Вы отказались перевести деньги на имя Джона Окереке, нашего бухгалтера. У нас нет времени, чтобы его тратить на Вас. Будьте любезны, пойдите и переведите требуемую сумму через Вестерн Юнион Джону Окереке и вышлите нам платежные реквизиты. Как только мы получим 400 долларов, мы переведем Вам чек на один миллион в течение 24 часов.

**МИСТЕР БРАУН**

## ЗАДАНИЕ №5

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль, Мы хотим, чтобы ты отсканировал квитанцию о переводе, с тем, чтобы мы могли убедиться, что ты произвел оплату. Мы думаем, что ты шутишь с нами, и не сделал никакого перевода, потому что информация, которую ты нам направил, была неверной. Мы предполагаем, что ты не отправил платеж, поэтому, пожалуйста, прекрати лгать нам, или мы никогда не переведем тебе 2 млн долларов. Ты должен заплатить нам в течение двух дней, поскольку срок действия чека истекает в конце этой недели. Как только ты переведешь деньги, будь любезен, вышли нам отсканированную квитанцию, которую ты получишь в Вестерн Юнион.

**МИСТЕР БРАУН**

**ОТ КОГО: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

**КОМУ: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

Мистер Браун, Могу ли я получить скан чека, прежде чем я переведу Вам 400 долларов?

**АРИЕЛЬ**

**ОТ КОГО: OCEANICBKNIGERIA@ROCKETMAIL.COM**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Ариэль, Мы получили твой мейл и хотим чтоб ты понял: если ты не переведешь нам 400 долларов, перестань контактировать с нами, потому что срок действия чека истекает сегодня, если ты не заплатишь. Мы не можем отсканировать чек, это противоречит нашим законам. Мы сможем отсканировать чек позже. Сначала нам необходимо собрать заседание, и, если руководство банка согласится на это, то мы так и сделаем. Ты хочешь получить деньги, не заплатив пошлину? Когда мы увидим реальную квитанцию, тогда мы тебе поверим. Перестань обманывать себя. Это банк, я, надеюсь, ты понимаешь, что ты не сможешь нас обхитрить.

**МИСТЕР БРАУН**

## ЗАДАНИЕ №6

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

**ОТ КОГО: ПИТЕР БЕНСОН**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой мой, Только что мне позвонили из банка и сказали, что ты требуешь перечислить тебе 3 млн. Что ты за человек такой?! Я прилагаю все усилия, чтобы помочь тебе и твоей семье, а ты идешь и просишь мой банк перечислить тебе 3 млн вместо двух. Ты хочешь, чтобы я остановил перевод, потому что ты эгоистичный и жадный человек? Если ты и дальше будешь настаивать на 3 млн, то я обещаю тебе, что ты не получишь вообще ничего.

**ДОКТОР ПИТЕР БЕНСОН**

От кого: Ариэль Липман

Кому: Питер Бенсон

Дорогой Питер Бенсон, Я очень сильно извиняюсь. Я обещаю быть хорошим мальчиком. Пожалуйста, не забирайте мои деньги. Мистер Бенсон, пожалуйста, дайте мне 2,5 млн хотя бы, а?

**АРИЭЛЬ**

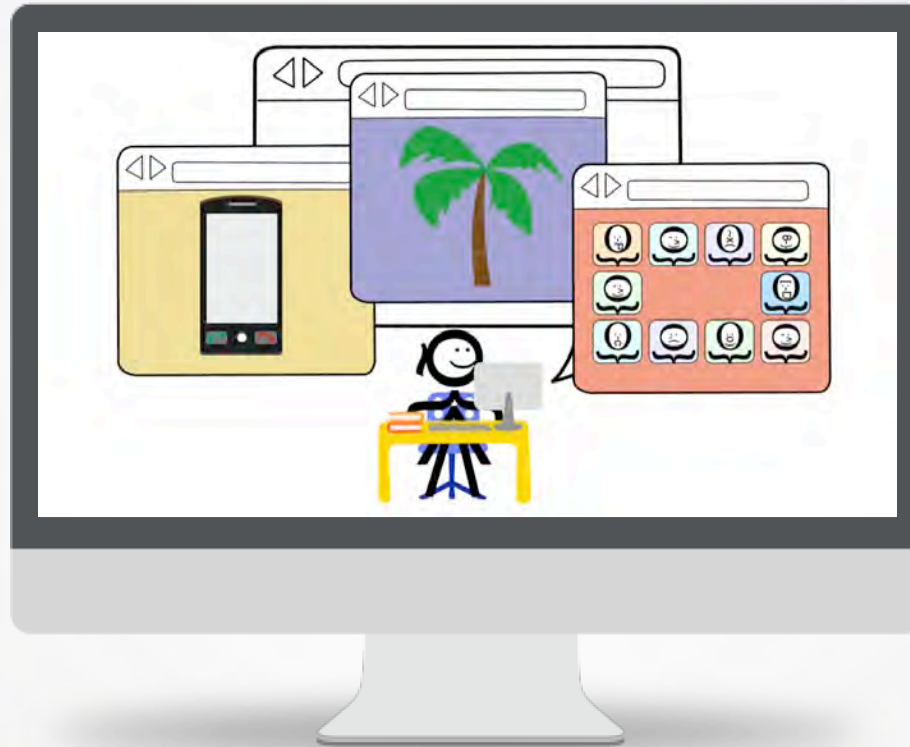
**ОТ КОГО: ПИТЕР БЕНСОН**

**КОМУ: АРИЭЛЬ ЛИПМАН**

Дорогой мой, Ты хочешь 2,5 млн, а сам не получил 2 млн, которые я выслал тебе. Теперь ты хочешь два с половиной. Хорошо, я выпишу тебе другой чек, на 2,5, но обещаю, что, если ты не оплатишь перевод денег, то я никогда больше не буду тебе чеки. Очень много людей сейчас беспокоят меня с просьбой выслать им денег. Ты пошел и рассказал им о моей помощи? Какая это глупость! Пожалуйста, прекрати рассказывать людям, что я хотел помочь тебе! Я позвоню сегодня в банк и попрошу их приготовить для тебя чек на 2,5 млн долларов. Что за работу ты делаешь в своей стране? Пожалуйста, не рассказывай никому обо мне. Иначе Бог накажет тебя и твою семью!

**ДОКТОР ПИТЕР БЕНСОН**

## «ОСТЕРЕГАЙСЯ МОШЕННИЧЕСТВА В СЕТИ»



Просмотр ролика - <http://youtu.be/AMCsvZXCd9w>



64

65





## РЕКЛАМНЫЕ РИСКИ

Существенное снижение скорости отображения веб-страниц



Увеличение объема загружаемой информации, оплачиваемой пользователем

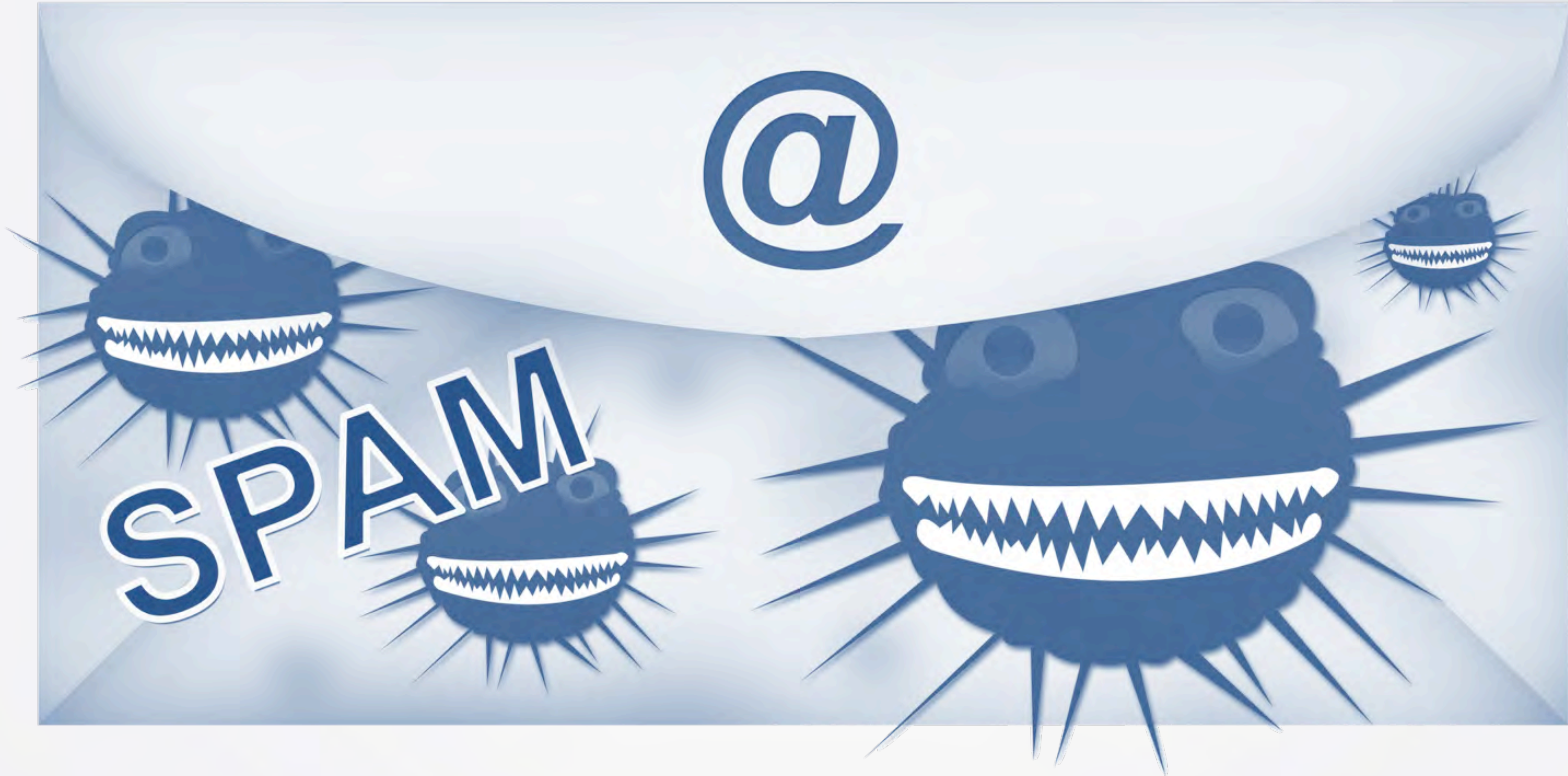


Навязчивый характер

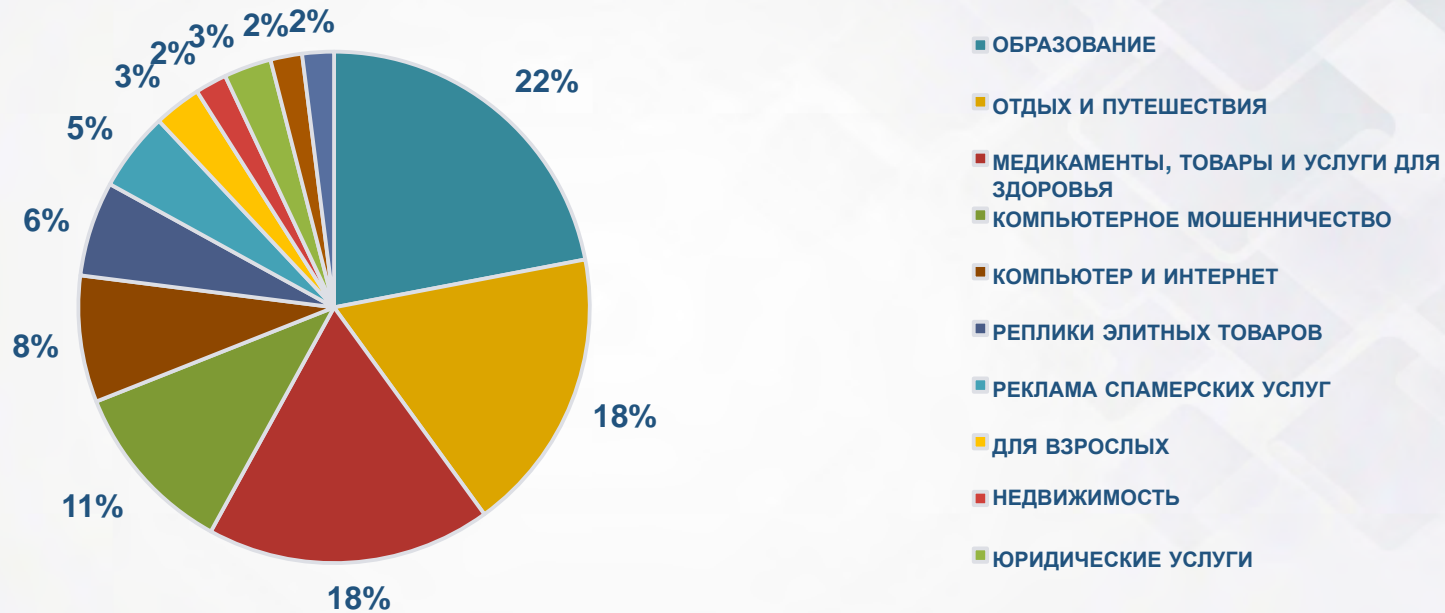


Содержание негативной и даже вредоносной информации, угрожающая благополучию

## СПАМ



## ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ СПАМА



Данные Лаборатории Касперского ,2010 г

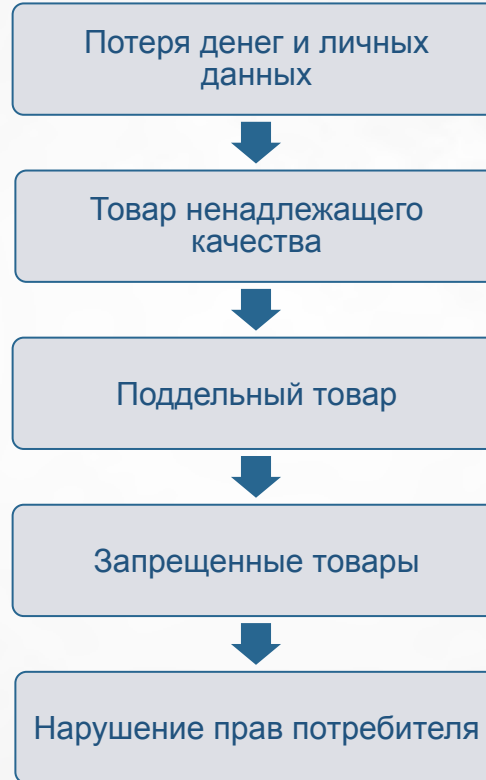
## БАННЕРЫ



## УПРАЖНЕНИЕ «НАЖМИ НА КНОПКУ»

**ИНСТРУКЦИЯ:** Изобразите баннер, любой ценой призывающий пользователей кликнуть по нему

## РИСКИ ИНТЕРНЕТ - ШОППИНГА



## ИГРОВЫЕ РИСКИ



## УПРАЖНЕНИЕ «ЖЕСТКИЕ ИГРЫ»

**ИНСТРУКЦИЯ:** Разбейтесь пожалуйста на 4 группы.  
Прочитайте ситуацию, представленную на карточке,  
обсудите ее и ответьте на вопросы.



## КАРТОЧКА №1

Однажды Лена увидела по телевизору рекламу новой многопользовательской ролевой онлайн-игры. Для того чтобы ее начать, было достаточно зарегистрироваться на сайте и скачать бесплатную программу. Игра очень увлекла Лену своим интересным и красочным миром.

Поначалу играть было довольно просто: убить монстров было легко, а переход с уровня на уровень занимал немного времени.

Однако постепенно Лена стала замечать, что игра становится все сложнее, а чтобы двигаться дальше требовалось специальное снаряжение (оружие, доспехи, волшебные предметы), которые можно было купить в интернет-магазине.

Благо снаряжение стоило недорого и Лене хватало карманных денег.

Но ситуация продолжала усложняться с каждым днем, для выполнения игровых заданий Лене все чаще требовалось новое, более дорогое снаряжение, на которое карманных денег уже не хватало.

Лене было жаль бросать игру, поскольку на развитие своего героя она потратила много времени и средств, но, чтобы оградить героя от атак других пользователей, ей нужны были дополнительные деньги.

Однажды Лена не выдержала и украла небольшую сумму денег у родителей, но кража обнаружилась.

## КАРТОЧКА №2

Паша играет в одну из многопользовательских сетевых игр «ВКонтакте». Когда он только начинал игру, все было очень просто и интересно.

Однако со временем Паша понял, что, если он хочет и дальше оставаться в игре, он должен привлекать в нее как можно больше своих друзей, так как от этого напрямую зависит его успех.

Поначалу ему удалось уговорить нескольких близких друзей присоединиться к игре, и это дало положительный эффект, но на непродолжительный срок.

Тогда Паша стал рассылать приглашения присоединиться к игре всем своим друзьям подряд.

Некоторые его друзья приняли предложение, некоторые отказались.

Паше этого показалось мало, и он стал высылать приглашения повторно раз за разом, пока его не начали удалять из списка контактов.

Тогда Паша стал искать новых «друзей» из числа таких же игроков, как и он сам.

В результате его «друзьями» стали совершенно незнакомые люди, а товарищи, которых он хорошо знал, удалили его из списка контактов, причем многие из них перестали общаться с ним и в реальной жизни.

## КАРТОЧКА №3

Однажды подруга пригласила Зину поиграть в одну из многопользовательских сетевых игр на Facebook. Сначала Зине все очень нравилось: игра была интересной и очень красивой.

Большое значение имела игровая валюта, получить которую можно было, выполняя задания.

Но игровых денег часто не хватало на снаряжение и тому подобные вещи.

К счастью, в игре существовали другие способы заработать.

Например, если Зина открывала игру каждый час, то она получала за это небольшое количество денег. Поначалу Зина не слишком злоупотребляла этой возможностью, но чем дольше она играла, тем больше «денег» ей было нужно. Зина старалась использовать каждую возможность, чтобы их получить.

Она стала позже ложиться и раньше вставать, чтобы открыть игру в нужное время, стала плохо высыпаться, спала на уроках, ее успеваемость заметно ухудшилась.

Но Зине и этого показалось мало, она стала опаздывать на занятия и сбегать с последних уроков, чтобы чаще открывать игру.

В какой-то момент классной руководительнице надоели постоянные отговорки Зины, она вызвала ее родителей в школу.

## КАРТОЧКА №4

Вася всегда любил компьютерные ролевые игры, но однажды в гостях он увидел многопользовательскую ролевую онлайн-игру.

Игровой мир и его возможности насколько поразили Васю, что он сразу же присоединился к этой игре. Поначалу Васе все очень нравилось: в новой игре можно было не только сражаться с монстрами, но и общаться с другими игроками, организовывать команды для охоты на драконов и штурма вражеских замков. Всего этого не было в играх, в которые Вася играл раньше.

Однако со временем Вася стал замечать, что новая игра не имеет конца: битвы, штурмы, войны, охоты однообразно сменяют друг друга в замкнутом круге.

В прежних играх всегда был логический конец: когда Вася проходил все уровни до конца, он с удовлетворением клал диск с игрой на дальнюю полку. В онлайн-игре этого не происходило, и он чувствовал, что ему трудно самостоятельно прекратить играть.

## МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧРЕЗМЕРНОЙ УВЛЕЧЕННОСТЬЮ ИГРАМИ



**РАЗДЕЛ №7**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Правильное осознание собственных потребностей и возможностей, их удовлетворение с помощью онлайн - технологий

Использование товара или услуг  
(современное сообщение о качестве)

Поиск релевантной информации о необходимых товарах или услугах  
( использование интернет ресурсов).

Потребление приобретенного товара или услуги  
(оценка основных рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, оплаты, соблюдение пользовательского соглашения)

Предпокупочная оценка возможных и потенциальных рисков (оценка качества товара и услуг, и потенциальных рисков связанных с их потреблением)

Оценка вариантов и выявления рисков по результатам использования

Избавление от использованного товара ( знание способов экологичной утилизации)

- ① Осознание собственных потребностей и возможностей их удовлетворения с помощью различных онлайн-технологий;
- ② Использование различных Интернет-ресурсы для поиска информации о необходимых товарах и услугах;
- ③ Оценка качества товаров и услуг, предоставляемых на различных Интернет-ресурсах, а также потенциальных рисков, связанных с их потреблением;
- ④ Использование основных способов приобретения товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах;
- ⑤ Оценка основных рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах;
- ⑥ Ответственное использование Интернет-ресурсов, связанных с покупкой и продажей различных товаров и услуг, а также с управлением денежными средствами, соблюдение пользовательских соглашений этих Интернет-ресурсов, а также общих правил безопасности.





## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована способность и готовность ответственно и безопасно потреблять товары и услуги, представленные на различных Интернет-ресурсах, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и перечнем прав потребителей.



81

82



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

**ДОЛЖНА БЫТЬ СФОРМИРОВАНА СПОСОБНОСТЬ И ГОТОВНОСТЬ:**

- ① Использовать различные Интернет-ресурсы для поиска информации о необходимых товарах и услугах в интернете;
- ② Оценивать качество продуктов, предоставляемых на различных Интернет-ресурсах, а также потенциальные риски, связанные с их потреблением;
- ③ Оценивать достоверность информации, представленной на различных рекламных носителях в интернете;
- ④ Ответственно и безопасно использовать Интернет-ресурсы с соблюдением пользовательских соглашений, а также общих правил безопасности;
- ⑤ Изучать и реализовывать права потребителей в соответствии с законодательством российской федерации.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

**ДОЛЖНА БЫТЬ СФОРМИРОВАНА СПОСОБНОСТЬ ОЦЕНИВАТЬ ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ :**

1. С приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных Интернет-ресурсах;
2. С распространением рекламы в интернете;
3. С различными видами мошенничества в интернете, в том числе фишингом;
4. С различными видами онлайн-игр (многопользовательских, социальных, каузальных).



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



84

83

