**О РОЛИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ЕЕ СТРУКТУРЕ И ЦЕЛЯХ**

И.А. Горбунова

МБУ ДО г.о. Самара «ДМШ им. Д. Б. Кабалевского»

Общеизвестно, что рецензии на музыкальные произведения, составленные профессиональными критиками, в основном адресованы узкому кругу читателей – представителям музыкальной индустрии, включая музыкантов и композиторов. Однако для широкой публики, обращающейся к популярной прессе, требуются тексты о музыке другого рода. Такие материалы должны не просто информировать, но и вызвать у читателей живой интерес к музыке, помочь им проникнуть в ее глубинные смыслы и освоить уникальный язык этого искусства. Следовательно, помимо критического анализа, который служит инструментом для оценки творчества в мире музыки, необходимо развивать иной жанр журналистики – музыкальную, предназначенную для диалога с неподготовленной аудиторией. Таким образом, начинает зарождаться новое направление в области медиа.

В наши дни, термин «музыкальная журналистика» все чаще встречается в обиходе. Более того, в структуре образовательных программ музыкальных академий и консерваторий появилась отдельная подготовка специалистов под названием «музыкальный журналист». Тем не менее, существует неопределенность и путаница относительно особенностей музыкальной журналистики, ее границ и отличий от музыкальной критики как в широкой общественности, так и в кругах профессионалов-журналистов и музыкантов. Это выделяет перед научным сообществом задачу не только исследовать и определить уникальность этого вида журналистской работы, но и уточнить критерии, разграничивающие музыкальную журналистику от классической музыкальной критики.

Важно подчеркнуть, что ключевым атрибутом любого журналистского творчества, включая в себя не только сферу музыкальной журналистики, выступает ясность и детализация его структуры, что в значительной мере определяется исходной задачей, поставленной автором. Структура материала адаптируется под поставленные цели, будь то стремление вызвать у аудитории максимальный интерес, сконцентрировать внимание на определенных аспектах, осветить и проанализировать сложные вопросы и тому подобное. Музыкальная журналистика, как отмечает Т.А. Курышева, представляет собой «один из видов фокусированной журналистики, относящейся к артистическому направлению» [2, с. 12]. Этот жанр охватывает разнообразные работы, связанные с музыкальной сферой. Круг тем музыкальной журналистики не ограничивается исключительно «объектом искусства» (музыкальными произведениями или их исполнением). Журналисты могут освещать новинки музыкального оборудования, рассказывая о его характеристиках, преимуществах и недостатках. Кроме того, в рамках музыкальной журналистики могут быть представлены анонсы музыкальных мероприятий, презентации новой аппаратуры, отчеты с встреч, автограф-сессий исполнителей или обзоры мастер-классов.

Рассмотрение специфики музыкальной журналистики открывает перед нами область с еще только зарождающимися методологическими подходами к изучению. В то время как музыкальная критика уже нашла свое отражение в значимых научных работах таких авторитетов, как Б. Асафьев, Н. Слонимский, Г. Гинзбург, и получила внимание в специализированных изданиях, включая «Музыкальную академию», «Музыкальную жизнь», «Музыку и время», музыкальная журналистика до сих пор остается предметом в основном публицистического интереса. Такие работы, хоть и являются важным вкладом в понимание этого направления, пока не могут предложить исчерпывающий анализ его ключевых особенностей.

Наиболее значимым трудом, открывшим горизонты в изучении музыкальной журналистики и включающим в себя фундаментальные концепции, является руководство Т. А. Курышевой «Музыкальная журналистика и музыкальная критика» [2]. В настоящее время знания, необходимые музыкальному журналисту, во многом основываются на этом источнике. В своей работе исследователь стремится разграничить термины «музыкальная критика» и «музыкальная журналистика», где под «музыкальной критикой» подразумевается «аналитический подход к рассмотрению современного для обозревателя творчества» [2, с. 13]. В контексте этого, музыкальная журналистика предоставляет платформу не только для оценки происходящего, но также способствует просвещению и продвижению мысли, охватывая весь спектр публицистической деятельности, связанной с музыкально-культурным процессом. Исходя из этого, логично выделить три основные черты музыкальной журналистики: предмет обсуждения, цель и специфику «языка» – набора используемых средств.

Журналистика занимается освещением широкого спектра аспектов социальной действительности, охватывая разнообразные области общественной жизни. Так, предметом является культурная сфера, в рамках которой особое внимание уделяется музыкальной индустрии. Цель музыкальной журналистики заключается в продвижении и развитии музыкальной культуры в обществе. Задача музыкальных журналистов состоит в том, чтобы умело вызывать у аудитории эмпатию и глубокое понимание музыкальных произведений. Это требует от слушателей вовлеченности в процесс творческого восприятия и эмоционального резонанса с идеями и образами, транслируемыми через музыку, используя для этого невербальное средство выражения – текст.

Заключительный фактор развития музыкальной журналистики заключается в различиях между сложными музыкальными терминами и языком для массовой аудитории. Музыкальное искусство использует уникальный набор выразительных инструментов, выраженных в нотной записи, понятной лишь тем, кто знаком с музыкальной теорией. В связи с этим, журналистика ставит своей целью доступность и понимание широким кругом читателей, многие из которых могут не иметь специального музыкального образования. Следовательно, освещение музыкальных тем в прессе должно принимать во внимание эту специфику, адаптируя содержание для публики.

В заключение необходимо подчеркнуть, что музыкальная журналистика представляет собой уникальный сегмент медийного пространства, фокусирующийся на анализе и интерпретации музыкальных явлений в контексте культурной жизни общества, выполняя при этом функции просвещения и формирования культурных ценностей. Ее задача не ограничивается критикой музыкальных произведений – она также направлена на разъяснение широкой аудитории основ и тонкостей музыкального искусства.

**Список литературы и источников:**

1. Асафьев, Б. В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. – СПб: Музыка, 1965. – 149 с.
2. Курышева, Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: уч. пособие для студентов вузов. – М.: Владос-Пресс, 2007. – 296 с.
3. Михеев, А. Новые задачи современной музыкальной журналистики. – Медиаскоп. – № 4. – 2015.